

Textilipari Műszaki és Tudományos Egyesület

KMRMK nyilvántartási szám: 01-0342-04; Intézményi akkreditációs lajstromszám: AL-0700

1146 Budapest, Thököly út 58-60; T/F: 36 1 201 8782; info@tmte.hu

Új képzési program

Textil- és ruhaipari marketing és kereskedelmi ismeretek A piaci műveletek marketing eszköztára és média- kommunikációs tréning

A képzés célja: a vállalkozások piaci sikerességéhez elengedhetetlen marketing ismeretek elsajátítása, alkalmazása az üzleti döntésekben és az üzleti kommunikációban. A képzés kiemelt fókuszterülete a médiakommunikáció eszközrendszerének alkalmazása a gyakorlatban.

A képzést ajánljuk: a textil- és textilruházati gyártó és forgalmazó vállalkozások vezetőinek és munkatársainak, egyéni és kisvállalkozóknak. A képzésbe való bekapcsolódásnál előnyt jelent, de nem feltétel a vállalkozásnál szerzett szakirányú illetve vezetői tapasztalat.

A képzés során megszerezhető kompetenciák:

I. rész: Marketing ismeretek 24 óra

A tanfolyamot sikeresen elvégzők az új ismereteket képesek lesznek alkalmazni gyakorlati munkájukban a következő területeken:

- Piackutatás módszerei- Versenyképesség mérése.
- Terméktervezés – termék és márka politika
- Árképzés
- Az értékesítési csatorna kiválasztása
- A fogyasztói magatartást befolyásoló tényezők felmérése
- Üzleti kockázatok kezelése
- Üzleti terv készítése

Előadó: **Dr. Molnár Dezső**, c. egyetemi docens, Corvinus Egyetem Marketing és Média Intézet, Marketing Tanszék
A tematika egyes témaköreihez **felkért vállalkozásvezetők bevonásával konzultációt** is biztosítunk.

II. rész: Médiakommunikációs ismeretek és tréning – 12 óra

A médiakommunikációs ismereteket és módszereket a képzés résztvevői csoportos tréning keretében szituációs gyakorlatok, cégre szabott feladatok, best practice tanácsadás formájában sajátítják el. A tréning elvégzése után a résztvevők képesek lesznek vállalkozásukra szabott PR megjelenések tervezésére, cégbemutató anyagok, prezentációk összeállítására, a vállalkozás külső kommunikációs feladatainak irányítására és elvégzésére.

Tréningvezető: **Bárdos Zita**, kommunikációs és kormányzati kapcsolati igazgató,
Bestline Kft. Divathét főszerkesztő producer, Duna TV

Képzési napok: jelentkezések függvényében később kerül meghatározásra

A képzés óraszám: összesen 6 nap 36 óra,
4x6=24 óra elmélet (a képzés végén teszt záróvizsgával)
2x6=12 óra médiakommunikációs tréning
Részletes tematika mellékelve.

Helyszín: TMTE székhelye: 1146 Budapest, Thököly út 58-60. IV. emeleti oktató terem

Tanúsítvány: A képzésről a résztvevők tanúsítványt kapnak, feltétele a képzési programon való minimum 90%-os részvétel és írásbeli teszt sikeres megoldása.

Jelentkezés: folyamatosan, a mellékelt jelentkezési lapon e-mailben, levélben vagy faxon (1146 Budapest, Thököly út 58-60. T/F: 201-8782).

A jelentkezési lap letölthető a www.tmte.hu honlapról is.

A képzést kellő számú jelentkező esetén indítjuk. A kezdési időpontot és a tanfolyami napokat megfelelő létszám esetén a jelentkezőkkel egyeztetjük.

A képzés részvételi díja: TMTE tagoknak: **78.000 Ft/fő + ÁFA**
Nem tagoknak: **89.000 Ft/fő + ÁFA**

A TMTE a jelentkező cégekkel szolgáltatói, a résztvevőkkel képzési szerződést köt.

Budapest, 2011, december

Lakatosné Győri Katalin s.k.
ügyvezető főtitkár