



2010. május 26-án a Textilmúzeumban került sor a TMTE - Nemzeti Technológiai Platform és a 2. Európai KKV-hét eseménysorozatához kapcsolódó fórum megszervezésére „Textilipar és az üzleti környezet” címmel. A mintegy 70 fős hallgatóság érdeklődéssel és aktivitással vett részt a rendezvényen, melyet Dr. Pataki Pál, a TMTE elnöke vezetett.

Az első előadást *dr. Csuhaj V. Imre* (a Magyar Vállalkozásfejlesztési Alapítvány, MVA elnöke) tartotta **A hazai KKV szektor piacképességének erősítése** címmel. A hazai fejlesztéspolitika problémái között a jövőkép és a koncepció hiánya a fő gond, és ennek összetevő tényezőit elemezte. Meglátása szerint a változáshoz sürgős paradigmaváltás kell, ahol a KKV-k a fejlesztéspolitika fontos szereplői, és ennek érdekében a tudatos piacépítést és az állami fejlesztéspolitikát össze kell hangolni. A meglévő gazdaságfejlesztés/kkv-fejlesztési intézkedések és eszközök jobb összehangolása várható a jövőben. Reális törekvésnek tűnik, a GOP keretének növelése (pl. kiemelt projektek terhére), a belső források új célokra történő felhasználása (új pályázatok, pénzügyi eszközök), a JEREMIE Programba tett pénzügyi eszközök gyorsabb felhasználása, stb.

2007-től léteznek a „Visszaforgó Alapok” (tőke, hitel, garancia konstrukciók), amik kedvező feltételekkel vehetők igénybe. Ezek visszatérítendő támogatások, melyeknek fő jellemzője, hogy a kedvezményezettnek támogatást ad, de a támogatás mindig az adott projekt megtérüléséhez kapcsolódik. A jelenlegi hazai rendszert, amelyben több pénzügyi intézmény és szervezet is együttműködik - az előadó szerint - esetenként koordinációs zavarok jellemzik, de előrelépés történt a mikro-finanszírozás, a kockázati tőke és a hamarosan elérhető *mentési tőkefinanszírozás* területén. Ez utóbbi a második félévben indul, ebben az előadó az MVA tanácsadási segítségét is felajánlotta.

Ezután a textilipari vonatkozásokról esett szó (a tradicionális ágazatok megújulási képessége, a kkv-k dominanciája, az 50 ezres foglalkoztatottság 80 %-os női részaránya). Az előadó véleménye szerint az ágazat számára javasolt nemzetgazdasági kapcsolódási területek az „egészségipar” a wellnesstől az egészségügyi felhasználásokig, a zöldgazdaság, a kreatív iparok. Az előrelépésnél fontos a klaszterek további szélesítése, a piacfejlesztés (kiemelt programok, közbeszerzés), a képzések hatékonyságának javítása (inkubáció, önkormányzatokkal együttműködés) és a megfelelő finanszírozás. Az előadó az ágazati fejlesztések hatékonyságának javításához felajánlotta az MVA együttműködését a textilipari vállalkozásokkal és a TMTE-vel is.

Krepsz Balázs (a Vám- és Pénzügyőrség Közép-magyarországi Regionális Nyomozóhivatala Bűnüldözési Osztály pénzügyőr főhadnagya) **Tapasztalatok, eredmények a piacvédelemben** c. előadásában felvázolta a regionális nyomozóhivatalok munkáját, ismertette a gyakoribb, textil- és textilruházati termékekkel kapcsolatos szabálysértések, bűncselekmények jellemzőit (védjegyhamisítások, szerzői joggal védett alkotások jogellenes, felhasználása). A vámhatóság a feketemunka ellen jogkör hiányában közvetlenül nem tud fellépni, azonban az APEH-hel, az OMMF-fel együttműködve a törvénytelen foglalkoztatás kiszűrését is segítik.

Az előadó elmondta, hogy 2007-2010 között összességében 1649 nyomozás folyt, 505-nél volt vádemelés (412 szabálysértés fordult elő, 443 ügyet felfüggesztettek, 280-at megszüntettek). Végül a lefoglalt és elkobzott textilárak sorsáról esett szó, majd a főhadnagy kérte a civil szervezetek között a TMTE segítségét is, a feketemunka és a hamisítások elleni küzdelemben, a tudomásra jutott információk bejelentésében.

Civil érdekérvényesítés lehetőségei c. előadásában *Dr. Kéglér Ádám* (MTA Politikai Tudományok Intézet tudományos munkatársa) kiemelte, hogy az eredményes lobbizás azért lényeges, mert korai beavatkozást biztosít a döntéshozatali folyamatba. A civilek között a legsikeresebb lobbisták a zöldek, ami azzal is összefügg, hogy a népszerű téma a politikusok részéről is nagyon felkarolt ügy. Brüsszelben a civil szervezetek nem tudnak jelen lenni, ezért fontos a képviselők igénybevétele, ill. a hazai uniós parlamenti képviselőkkel a kapcsolattartás (akik minden hónapban egy hétig idehaza elérhetők). A közkapcsolatoknál fontos a közvetlen megkeresés, a szakmai háttérkutatók pár oldalas összefoglalójának biztosítása, a sajtókapcsolatok jó kihasználása, az e-kampány sikeres folytatása.

Az előadó rámutatott a koalícióépítés fontosságára, ennek során a versenytárral is szövetkezni kell. A lobbizás szabályozása is szóba került (regisztráció az illetékes bizottságnál stb.), majd a riportörök (téma-, dossziéfelelős) tevékenységének fontosságát ismerhették meg a résztvevők. Befejezésül a közelgő magyarországi uniós elnökség jelentőségét emelte ki az előadó, és „A 2011-es magyar EU elnökség szakpolitikai stratégia” konferenciasorozatról (2009. január-2011 június) tartott ismertetést.

Schwiegelhofer Ferenc a TEXPLAT Lobbicsoport nevében korreferátumában ismertette a tervezett **szakmai érdekérvényesítési feladatokat, melyet a TEXPLAT keretében terveznek**, elsősorban a tisztességes verseny, a szakmai presztízs visszaállítása, az együttműködések javítása és a média megjelenés erősítése érdekében.

Bejczy Delinke (Pannon Gazdasági Hálózat Egyesület) **Tex-EASTile: fenntartható textilipari innováció Dél-Kelet Európában - zöld közbeszerzés a textiliparban** c. előadásában arról a projektről tartott ismertetőt, amelyben 12 partner vesz részt hat országból. Bulgária, Görögország, Olaszország, Románia, Bosznia-Hercegovina és hazánk tagja a konzorciumnak. Magyarországot Pannon Gazdasági Hálózat Egyesület és a Nyugat-magyarországi Egyetem SEK Pedagógiai és Kutató Intézete képviseli a 3 éves munkában. Az innovációs vállalkozások támogatása, a textilipart érintő technológiai- és innovációs hálózat kialakítása, a fenntartható fejlődés elősegítése a meghatározó feladat. Az ökotímék, zöld közbeszerzések képezik a program alapját, ennek során „kiválóság közösségek” létrehozása a cél. Hat munkacsoportban folyik a munka, többek között a zöld marketing eszközök (hálózatépítés), a pilóta-program (az elvek gyakorlati kipróbálása) került jelenleg a fókuszba. A szóban forgó dél-kelet európai együttműködés a versenyképesség növelését célozza.



A **„Best practice az ágazatban”** motto jegyében *Kiss Sándor* (Szegedi SZEFO Zrt. vezérigazgató) *„Milyen eszközökkel lehet küzdelmesen versenyképesnek maradni a jelenlegi piaci helyzetben?”* címmel tartott rövid ismertetőt. Az állami tulajdonban levő, 57 éve működő cég elsősorban megváltozott munkaképességű dolgozókat foglalkoztat. Tizenkét éve kötött termékekkel is a piacra léptek, az extra prémium kategóriás cikkek igen keresettek. Sikerüket a közösségformálásnak, a tudásfelhalmozásnak tulajdonítja (nem külső szakértők bevonásával fejlesztenek). A szilver nanotechnológia (ezüstrészecskék felvitele) alkalmazását is megemlítette a vezérigazgató. Ilyen termékek tartósabbak, mint a versenytársaké, olcsóbban, környezetbarát eljárással gyártják.

A márkaépítés lehetőségei a magyar ruházati kereskedelemben címmel *Takács Attila* kereskedelmi vezető (szolnoki Teljes Életért Kft.) számolt be a 2005-ben elindult és sikeres kezdeményezéséről. Ekkor a bér munka tevékenységből részben kilépve létrehozták a Pro Wear márkát, amely a „lendület és az elegancia” szlogen jegyében egyedi stílusú és magas minőségű férfiruházati termékeket jelent. Az előadó összefogást javasolt a hazai ruházati gyártóknak a magyar termék márkavédjegy alkalmazására. (KCS)