



ZUKUNFTSWEISENDE STRATEGIEN UND INSTRUMENTE ALS ANTWORT AUF DIE TURBULENZEN IN DEN BESCHAFFUNGSMÄRKTEN (Teil 2)

Innovative Produkte in der Textil- und Bekleidungsindustrie Budapest, 6. Oktober 2011

SETLOG

Daten & Fakten

UNTERNEHMEN

◆ Gründung 2001

◆ EU/US

◆ Software-Provider

◆ Service

BRANCHEN

◆ Fashion

◆ Consumer Goods

◆ Food

◆ Electronics

KOMPETENZ

◆ IT

◆ Logistik

◆ Branche

◆ Neutralität

OSCA

Online Supply Chain Accelerator

SOFTWARE

- ◆ 10 Jahre online
- ◆ 50 Länder/8.000 User
- ◆ 4. Generation/60 Module
- ◆ >10.000 Tage

SPEKTRUM

- ◆ Planung
- ◆ Kontrolle
- ◆ Optimierung
- ◆ Abwicklung

ADDED VALUE

- ◆ Kostensenkung
- ◆ Beschleunigung
- ◆ Standardisierung
- ◆ Zentralisierung

CASE STUDY

Fashion

"ALLEINE UNSER E-MAIL VERKEHR
HAT SICH UM 70% REDUZIERT"
CARSTEN SCHMELTING, TOM TAILOR



PROFIL

Umsatz 350 Mio. EUR

30 Mio. Teile

150 Lieferanten/17 Länder

6.000 Kunden/158 Filialen/
175 Franchise/1441 Flächen

9 Divisions/12 Kollektionen

REALISIERUNG

6 Monate bis zum Online-Gang
+ 6 Monate Roll-out

Detaillierte Lieferplanung

Anbindung
Agenturen/Spediteure/Labore

Erweiterung
Tender/Analyses/QS

ERFOLG

E-Mail-Verkehr (-70%)

Produktivität (+50%)

Pufferzeiten (-50%)

Termintreue erhöht

Transportkosten gesenkt

CASE STUDY

Fashion



“WIR KÖNNEN DIE GESAMTE LIEFERKETTE
FRISTGEMÄSS UND ZU GERINGEREN KOSTEN STEUERN.”
HOLGER ZDORA, KATAG

PROFIL

Umsatz 800 Mio. EUR

25 Mio. Teile

200 Lieferanten

1.400 Shop-Flächen

12 Divisions

REALISIERUNG

4 Monate bis zum Online-Gang
6 Monate Roll-out

Detaillierte Lieferplanung/
Transportsteuerung,
Kombination Browser-Version

Anbindung
Lieferanten/Spediteure/Läger

Erweiterung LC/Hangtag/Inquiry

ERFOLG

Zentrale Vernetzung

Präziser Informationsfluss

Optimierte Konsolidierung

Reduzierung Pufferzeit

Eliminierung Excellisten

Reduzierung Prozesskosten

CASE STUDY

Fashion



PROFIL

Umsatz 220 Mio. EUR

2,2 Mio. Teile

Hohe Order-Anzahl

Starker Themenbezug

Hohes Preissegment

Weltweites Sourcing

REALISIERUNG

3 Monate bis zum Online-Gang

4 Monate Roll-out

Detaillierte PreProduction

Anbindung Agenturen/
Spediteur/Aufbereiter/Lager

Erweiterung Retoure/Invoice
Clearing

ERFOLG

Luftfrachten (-50%)

Konsolidierung
Transporteinheiten (+40%)

CO2 Einsparung -45%
(~ 2.350 Tonnen CO2)

Puffertage (-25 Tage)

ROI (6 Monate)

WO IST MEIN ROCK?



WO IST MEIN ROCK?

7 Telefonate

3 Telefaxe

5 E-Mails

4 Datenbanken

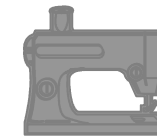
6 Sachbearbeiter

11 Gespräche

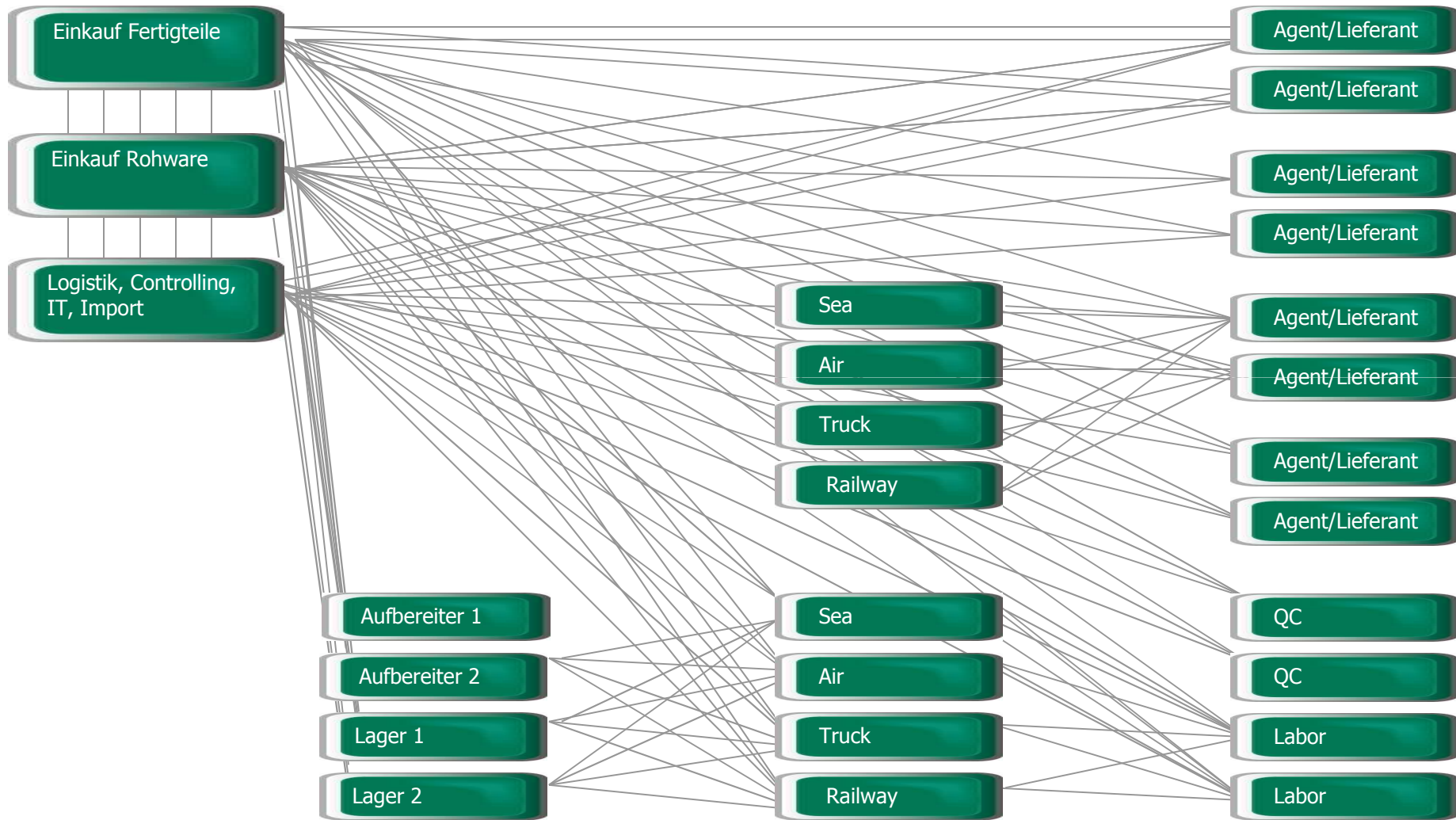
4 Stunden

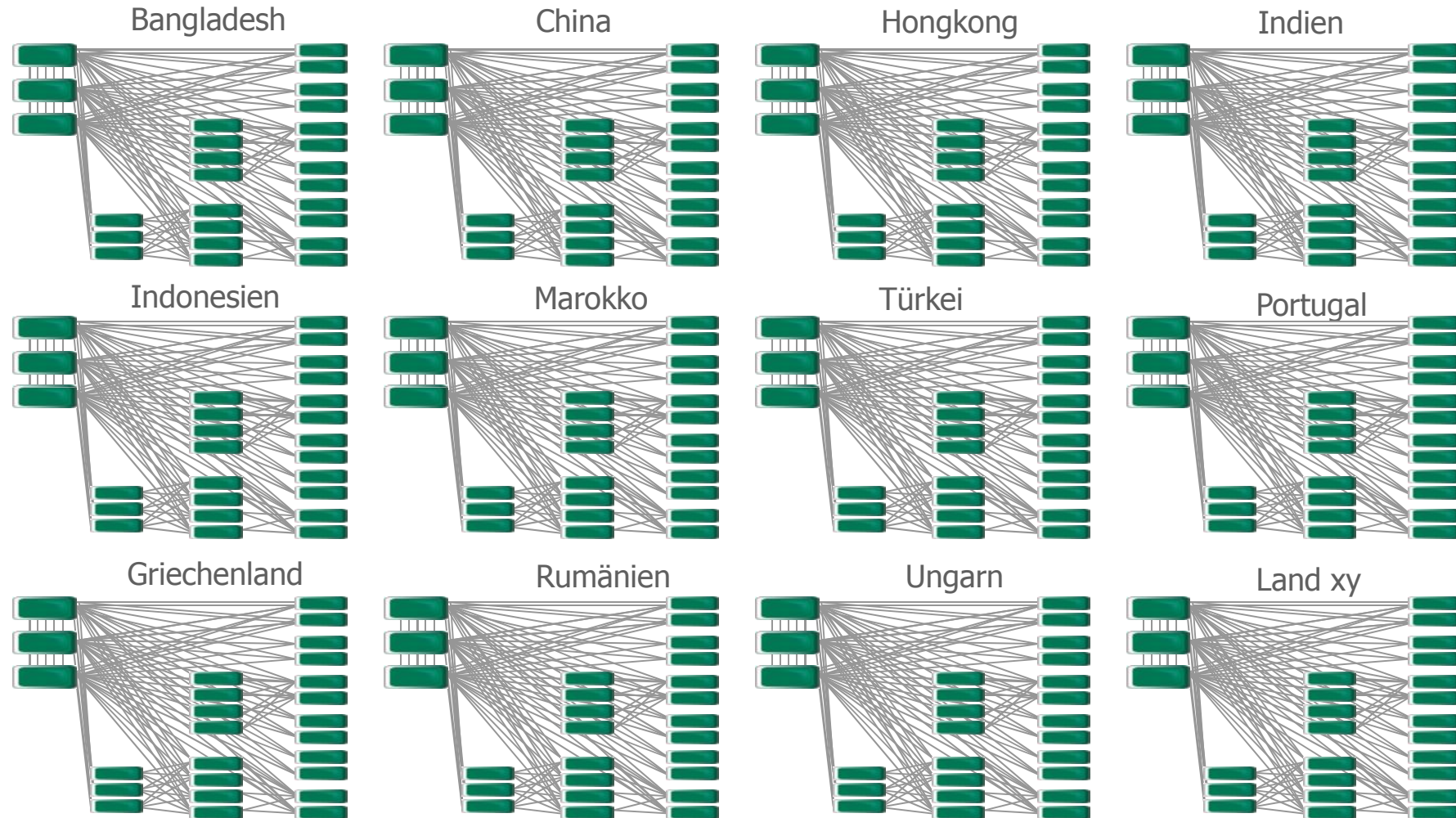
80.000 Nervenzellen

0 Ergebnisse

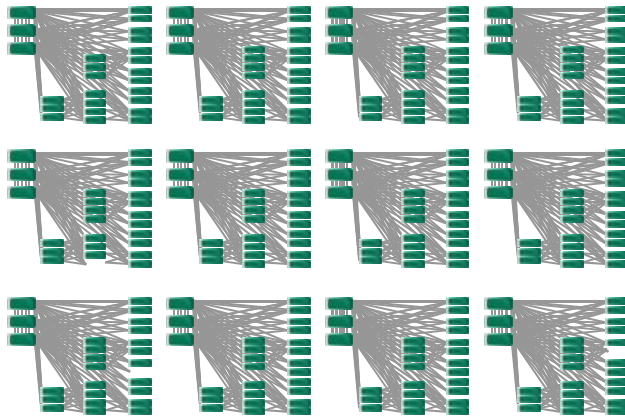


Datenfluss (Ist) – Beispiel China

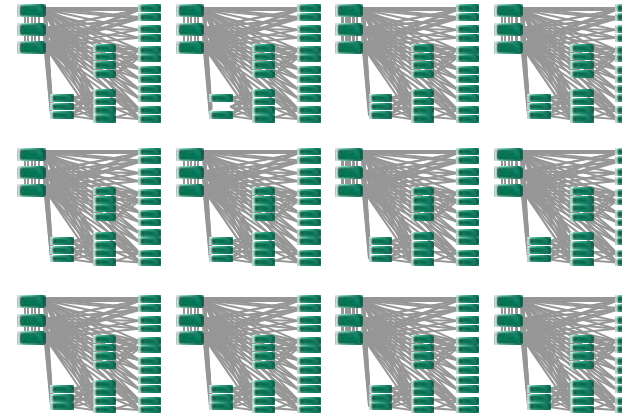




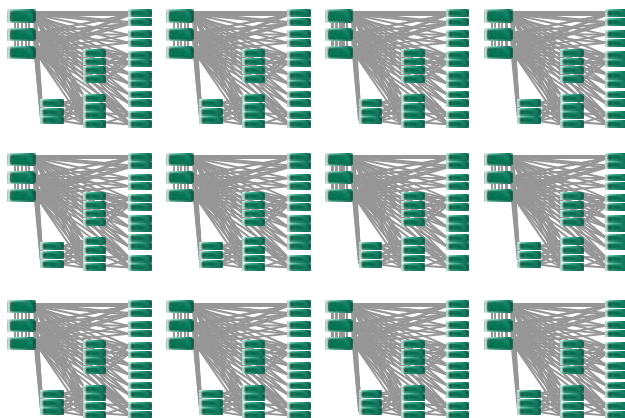
WOMEN



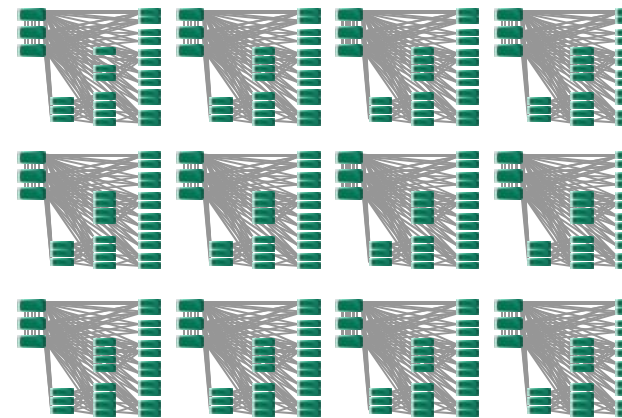
MEN



KIDS



SPORTS

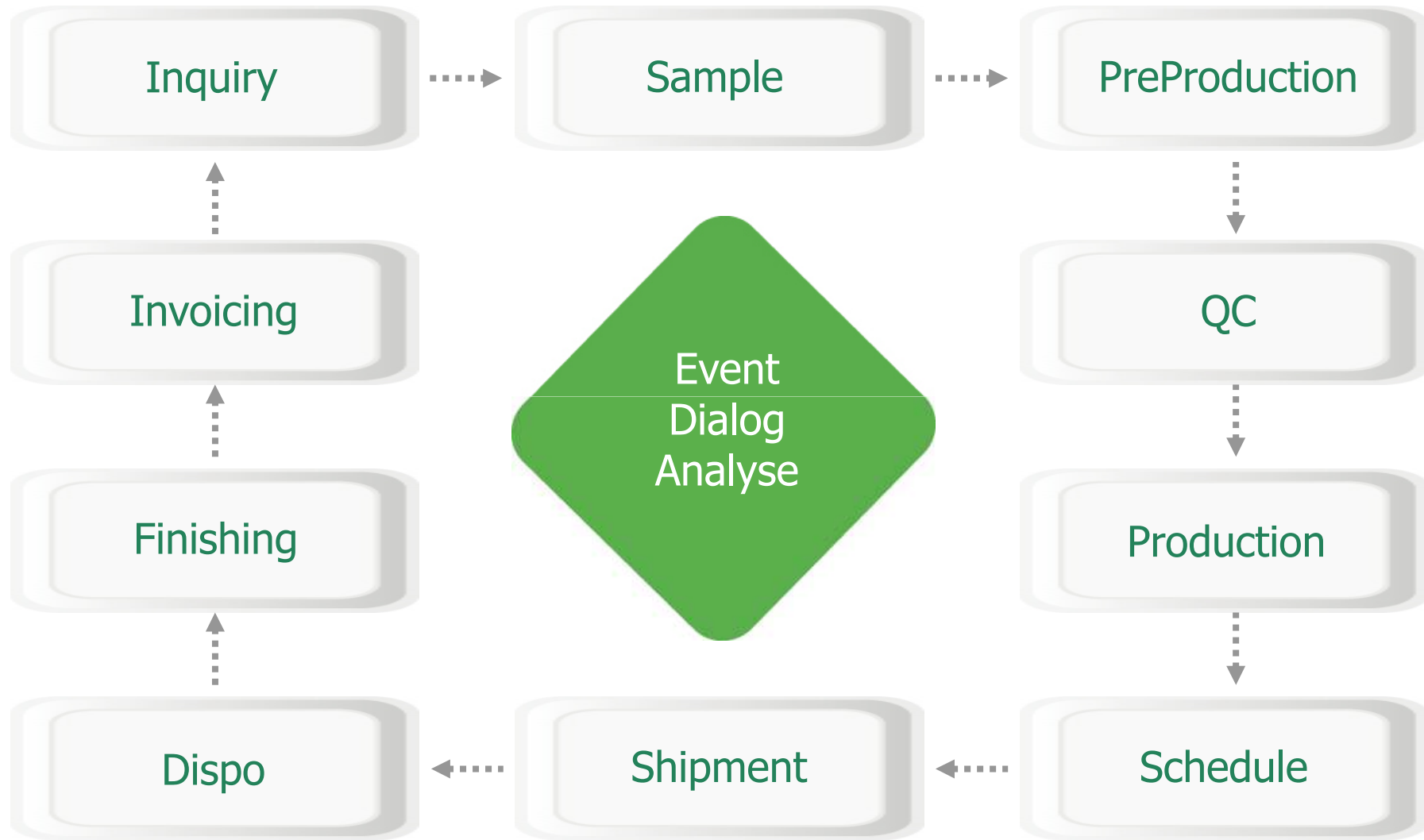


OSCA®

Datenfluss (Soll)

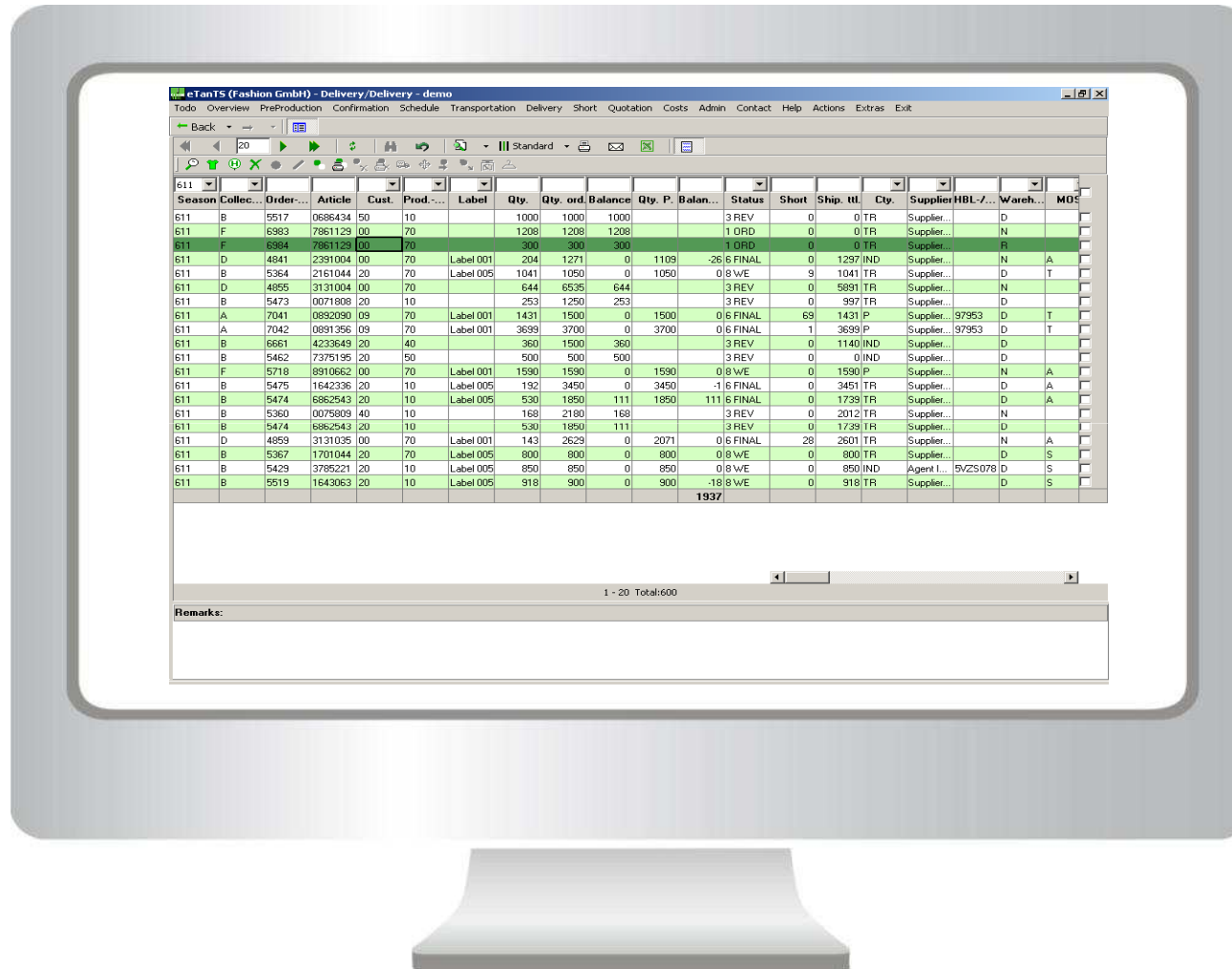


OSCA® Work-flow



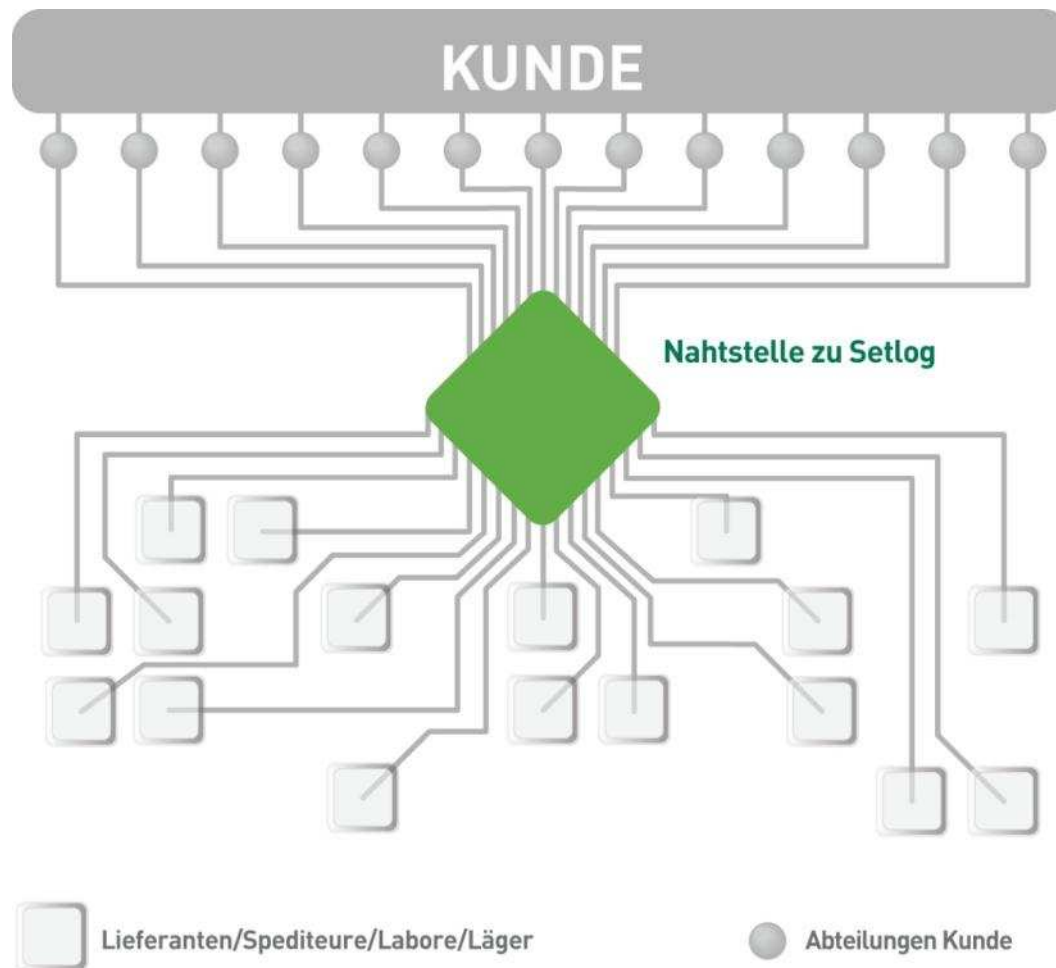
OSCA® Module

SELECT	SELECT+	COMPLETE	COMPLETE+
To do	Confirmation	PreProduction	Inquiry
Order	Document	Production	Sample
Schedule	Mail	QC	L/C
Transportation	Quotation	Artwork	Customs
Dispo			Laboratory
Delivery			Finishing
Event			Invoicing
Help			Add on xy



TRAINING & SUPPORT

CRM & Support



TRAINING & SUPPORT

Implementierung (10-20 User)



China



Hongkong



Bangladesh



Indien



Indonesien



Vietnam



Sri Lanka



Peru



Türkei



Griechenland



Rumänien



Lettland

TRAINING & SUPPORT

Implementierung (20-50 User)



Hong Kong



TRAINING & SUPPORT

Implementierung (20-100 User)

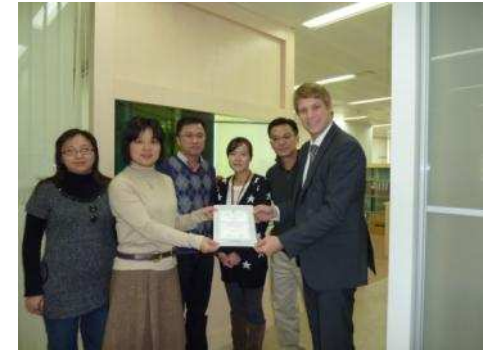


China



TRAINING & SUPPORT

Zertifizierung



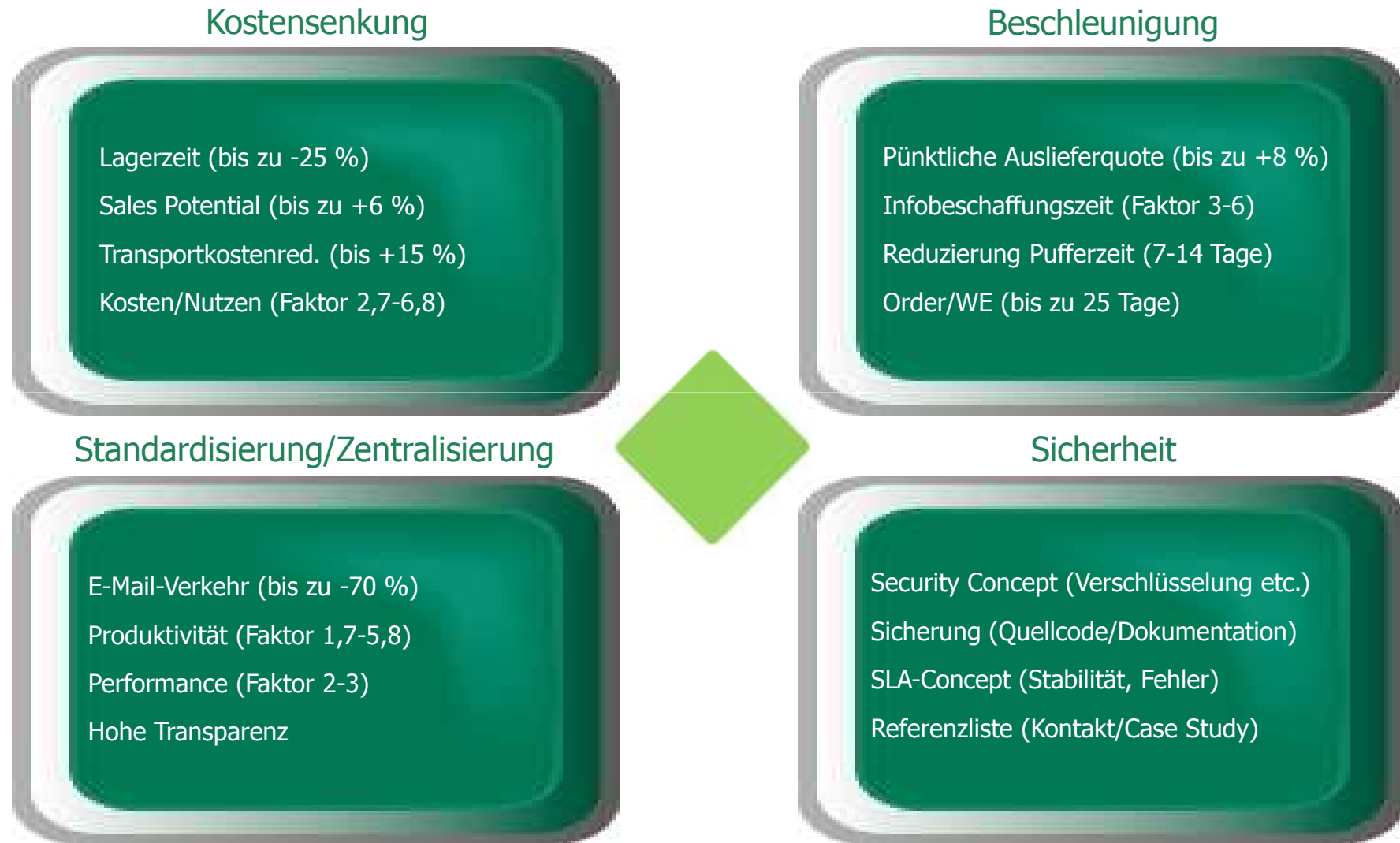
Innovative Produkte in der Textil- und Bekleidungsindustrie Budapest, 6. Oktober 2011

TRAINING & SUPPORT

Locations



ADDED VALUE



REFERENZEN

Fashion



REFERENZEN

Non-Fashion



WO IST MEIN ROCK...?



...da wo er hingehört!



POLE POSITION

Innovative Produkte in der Textil- und Bekleidungsindustrie Budapest, 6. Oktober 2011

SETLOG.

ACCELERATE YOUR SUPPLY CHAIN