

Látogatás a Schneidersnél Salzburgban – 2011-június

A spanyol király, I. János Károly, az amerikai Kalifornia állam kormányzója, Arnold Schwarzenegger, és a Habsburg család tagjai is a salzburgi családi vállalkozás kabátjában, dzsekijében jár. E referenciák különösebb méltatás nélkül is kiváló garanciát adnak a Schneiders Bekleidung GmbH és partnerei üzemeiben készülő magas minőségű, exkluzív termékeire.

Kereskedő család exkluzív ruhagyártó céget alapít

A Schneiders család története 1896-ig vezethető vissza, amikor Bécsben kereskedést nyitottak. Majd a II. világháború után az újjászülető osztrák nép - mint minden más ország lakossága is- ruházati cikkekben nagy hiányt szenvedett. Ekkor alapította a család a második céget, a ruhaüzemet Salzburgban, ahova áttelepítették a központot is. Az első időben motorosok védőruházatának gyártására specializálódtak, majd később egyre inkább eltolódott a stílus az utcai viseletek irányába. Schneider úr ragaszkodott ahhoz, és a cégre jellemző különlegesség azóta is, hogy a ruha gyártóknál nem szokványosan, kollektívokat férfi és nő vásárlókra is egyaránt készítenek. A hetvenes évekig csak Ausztriában termeltek és értékesítettek, majd a fennmaradás és fejlődés érdekében elindult az export. Szem előtt tartották a design-minőség-export hármast, és ezt a célt nem adták fel azóta sem. Az alapanyag minőségére fordítják a legnagyobb figyelmet a technológiai pontosság mellett. A márkát nagyon magas szintre pozícionálták, amit kis szériák gyártásával valósítanak meg. A cég családi tulajdonlása és a tulajdonosok vezetésben elfoglalt beosztásaik is biztosítják a folyamatos felügyeletet, irányítást a termelésben és a gazdasági kérdésekben is. Nincs idő kísérletezésre, egyből jól kell csinálni- vallják a cégnél.

Kollekciók 2011.

Matthias Melitzer úr, a cég műszaki vezetője az üzem indulását és az első kabát modellt idéző motoros mellett várta az előtérben a Textilipari Műszaki és Tudományos Egyesület csoportját. A fogadó terem csak úgy árasztotta a monarchia hangulatát, ahol a társaság a vitrinekben kiállított ruhák, öltözködési kiegészítők, Sissit ábrázoló festmény és egy bemutakozó kisfilm mellett meghallgatta a patinás cég történetét.

Salzburg nagy szülötte, Mozart után az első kollektív az „Amadeus” nevet viselte - tudtuk meg. A kiválasztott igényes célközönség számára 1988-ban alkották meg a márkát, amely azóta is a standard vezető kollektív minden szezonban. Az avantgarde és egyszerre klasszikus vonal után 1992-ben létrehozták a kis mennyiségben gyártott, magas minőségű, történelmi hagyományok idéző „Habsburg” márkát. A legfinomabb anyagokból és kellékekkel előállított, ezüst gombokkal díszített kabátokat névre szóló címkékkel várják az egyedi megrendelők. A „Nobless Oblige” márka alatt piacra dobták az exkluzív üzleti és nemesi életstílust sugárzó termékcsaládot.

A termelési struktúra két szezonos: tél és nyár, együtt 600 modellt tartalmaz évente.

Hihetetlenül sok, 10.000 mintadarabot gyártanak egy évben! A mennyiség nagyobbik fele téli szezonra készülő kabát és dzseki féleség, kisebbik fele a nyár női és férfi kollektívai, blézerek, szoknyák és nadrágok. A kilencvenes évekig kizárólag Ausztriában gyártottak, nemcsak a saját üzemeikben, hanem a növekvő megrendelés miatt országon belül 18-20 bér munka partnert is elláttak munkával.

Majd 1995-ben, amikor Ausztria belépett az Európai Unióba, vámtechnikai okok miatt Németországban is létrehoztak egy saját céget, ahol a mai napig is gyártanak. Az első valódi

külföldi bér munkapartnerrel a hajdani Jugoszláviában találták meg, majd az utódállamokban, Horvátországban, Boszniában is kialakítottak kapcsolatokat jól dolgozó cégekkel.

Érdekeségek az üzemben

A salzburgi központban, a szomszédos Kasernben lévő készáruraktárban, az outlet üzletekben és az utazó ügynökökkel együtt összesen 202 fő dolgozik a cégnél. Salzburgban van a vezetés, a beszerzés, az értékesítés, a tervezés, a modellgyártás, a szabásmita készítés, a mintavarróda, az alapanyag- és kellékraktár és a központi szabászat.

A tervező dizájnerek a cég hierarchiájában magas értékű pozíciót foglalnak el, mert kreativitásuk, ötletességük meghatározhatja a következő szezon értékesítési adatait. Ott jártunkkor a szobájuk falára kiragasztott modellrajzok és anyagvágatok látványosan reprezentálták a 2011/12-es ősztél készülő termékeit. A mintavarródaiban teljes a technológiai gépsor, azokon a gépeken dolgoznak a varrónők, amely művelet éppen következik az adott modellen. Látszólag sokkal több a gép, mint ahányan a teremben vannak, de a különböző speciálgépek nincsenek mindig munkában. A varrónők mindegyike teljesen készre megvarr egy-egy modellt, itt nincs munkamegosztás. Műszaki leírás a kezük ügyében, az az alap dokumentáció a termék elkészítéséhez.

A központi szabászatot a cég Salzburgban tartotta. A ruhák 70-80 százaléka itt kerül kiszabásra, a szabványt küldik a bér munkázók varrodáiba. A magas alapanyagárák miatt az anyaggal való gazdálkodás a cég sarkalatos és meghatározó feladata, ezért kiemelt súlyt fektetnek az anyaghányad alakulására. A központi szabásznál ez jobban ellenőrizhető.

A felfektetés és szabás Assyst Cad-Cam technológiával és adagolós Bullmer terítőgépekkel, 4 folyamaton történik. Ebben az épületben látható még a nyersáru-, a kellék-, és a szabványraktár. Hetente innen szállítja kamion a szabványt a partner varrodákba.

A másik egységben, a 4000 négyzetméteres, 2 szintes kaserni üzemben az óriási varroda valamikor tele lehetett dolgozóval. Ma már Európa más részén zörögnek a varrógépek inkább, mert az osztrák varrónő drágább, mint a magyar, vagy a horvát. 900-950 Euro nettó bérük hallatán a szakmai csoport azonnal átszámol és már senki nem csodálkozik, hogy csak 18 fő dolgozik a teremben a legmagasabb minőségű Habsburg termékeken és mintadarabokon. A különleges vasalástechnológiát igénylő kabátokat a speciális vasolófej bevonattal ellátott Hoffman vasalópréseken készre vasalják, majd szűrőpróbaszerű minőség-ellenőrzés, címkézés után függesztett szállító pályán a fóliázó géphez továbbítják. Közben a GB és D célállomású kabátok vonalkódjainak ellenőrzése is megtörténik.

Az első emeleten 70-90 ezer darab készáru tárolása oldható meg 12 ezer négyzetméteren. A raktár - több szinten elhelyezve - tele van áruval, arra várnak, hogy júliusban megkezdődhessen az őszi-téli szezon kiszállítása Európa sok országába.

Jó alkalmak az értékesítésre

Kiemelten jó bevételt jelent még a szezon kezdet előtt a híres Salzburgi Ünnepi Játékok, amelyre turisták özöne látogat el a városba és költi el pénzét a Schneiders ruhákra is. 34-36 millió Euro évi bevétel kiválóan fokozható a karácsonyi forgatagban is, amikor már a következő tavaszi modellek igen keresettek. A cég jó üzletpolitikához az is hozzátartozik, hogy tudatosan rákészülnek ezekre az ünnepekre és alkalmakra, mert az évi 220-250 ezer darab eladása így tovább növelhető. Az értékesítésbe bevonnak 15-20 százalék vásárolt árut is, kiegészítik a saját termelésű ruhadarabok kínálatát olyan termékekkel, amelyekkel együtt teljesen felöltözhet az üzletbe látogató vevő. Kínából selyem zakót, tollas dzsekit,

Törökországból bőrkabátot, Olaszországból finom kötöttáru, Mongóliából gyapjú kötöttáru vásárolnak.

A Schneiders magyar partnere

A piac szépen nőtt, igényelte az árut, ezért újabb gyártó kapacitásokat kerestek a környező országokban, elsősorban Magyarországon. 20 éve megtalálták azt a megbízható céget, a mezőtúri Siluettet, amellyel a mai napig nagyon szoros együttműködésben dolgoznak. A két cég kapcsolatáról Melitzer úr elismerően és pozitívan beszél, mondja, korábban technikusok jártak Mezőtúrra a termelést ellenőrizni. Ma már tudják, hogy a cég Nagyné Horváth Katalin tulajdonos-ügyvezető igazgató irányításával kiválóan teljesít. Az utazó technikusok költségei igen magasra szöktek, aminek megtakarítása mindkét fél számára előnyös „csak” megfelelő on-line kapcsolat, a nélkülözhetetlen nyelvtudás, a határidők szigorú betartása és a hibátlan minőség szükséges hozzá. Egy ideje a Schneiders a Siluettre bízta következő szezonjai mintadarabjainak és az utazó mintáinak elkészítését is, ami a ruhagyártó üzemek feladatainak legkvalifikáltabb tudást igénylő része. És Kati mindezt biztosítja, mert így a 80 fős üzemét folyamatos munkával ellátja a megrendelő - jó értelemben vett- kiszolgálásával.

Tervek, a jövő

A Schneiders az osztrák piacon a Triumph, az Escada után a harmadik legnagyobb részesedést birtokolja. Abban a szegmensben, amiben kiváló üzleti érzékkel a tulajdonosok 50 éve beléptek, piacvezetők a hazai pályán. Az a cég vezetésének célja, hogy otthon megtartsa a pozícióját. A ma 85-87 százalék export német, angol, olasz, japán, orosz, luxemburgi, svájci vevőkhöz kerül. Kína is üzleti partner, jelenleg ugyan még készáru export nem kerül a luxus termékek iránt óriási érdeklődést mutató ázsiai országba, de ami késik, nem múlik. A terveik között szerepel a költségek csökkentése, franchise koncepció korszerűsítése, több szezonos kollekció piacra dobása, nagyobb mennyiségek egységárának csökkentése, olcsóbb bér munkázók felkutatása, saját személyzet továbbképzése, átcsoportosítása. És mindehhez a saját dolgozók évi tizennégyszeri bérének biztosítása.

Barna Judit

2011. június 8.