



A projekt a Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal támogatásával valósult meg.

Nemzeti Technológiai Platform a magyar textil és ruhaipar megújításáért (TEXPLAT) T Á J É K O Z T A T Ó

A Textilipari Műszaki és Tudományos Egyesület (TMTE) pályázat útján elnyerte a Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal / NKTH / támogatását a Nemzeti Technológiai Platform létrehozásához.

A Platform fő célja a magyar textil- és ruhaipar megújítása az ágazat termékszerkezetének átalakításával.

A Platform céljai továbbá annak elősegítése, hogy az innovációs eredmények minél előbb **piacképes termékek és szolgáltatások** formájában jelenjenek meg és növeljék a magyar textil- és ruhaipar versenyképességét, és továbbra is biztosítsák több, mint 50 ezer dolgozó **munkahelyének megtartását**. Célja az is, hogy **jövőképet** dolgozzon ki az ágazatnak és emelje az **ágazat presztízsét** és önbecsülését is.

A textil- és textilruházati ipar megújítása, amelyet a TEXPLAT platform célul tűzött ki, mind Európában, mind Magyarországon aktuális. A több száz éves hagyományokkal rendelkező feldolgozó ipari ágazat az utóbbi évtizedekben nagy változáson ment keresztül döntően a világgazdasági kihívások által támasztott követelmények hatására. A platform működési területe átfogja az ágazatok (textil- és ruhaipar) ma progresszívnek ítélt keresztmetszetét. Az **ágazat megújulására meg kell találni a további speciális, innovatív területeket**, ahol a textiltermékekkel magasabb igényeket elégíthetünk ki, és ahol a magyar textil- és ruhaipari cégeknek erre van esélyük. Ez azt is jelenti, hogy cél az olyan innovatív termékek és technológiák meghonosítása, amelyek a textil- és ruhaipart tudás intenzív iparággá teszik, és amelyek jelen vannak az ún. húzó-, sőt a high-tech iparágakban is.

A Platform keretében elkészült egy ismeretterjesztő CD-ROM **„Ez is textil? Igen!”** címmel, amely mindenki számára közérthető módon szemlélteti, hogy a textiliák fejlesztési irányai az élet legkülönbözőbb területeire kihatnak. Nem csak a ruházatra és a lakástextil gyártásra kell gondolnunk, hanem az épített környezetben, az energiatermelésnél, szerkezet erősítésnél, közlekedésnél és egyéb speciális területeken (gyógyászat, egészségmegőrzés) is, tehát egyre növekvő mennyiségben és választékban törnek előre a textilszálak és kelmesterkezetek. Öröndetes, hogy a versenyképességet biztosító magas hozzáadott értékű textil- és ruházati termékek gyártásába a magyar ipar is bekapcsolódott, annak ellenére, hogy az utóbbi évtizedben a termelés jelentősen visszaesett.

A platform **működése kétéves projekttel indul**, amelynek során 2009-ben a Platform kidolgozza az ágazatra vonatkozó **Stratégiai Kutatási Tervet (SKT)**, 2010-ben pedig annak megvalósítását szolgáló **Megvalósítási Tervet (MT)**.

A Stratégiai Kutatási Terv és a Megvalósítási Terv kidolgozását négy munkacsoportban, **négy szakmai területre csoportosítva** végeztük:

1. Új, speciális funkciókkal rendelkező textil- és ruházati termékek kifejlesztése beleértve az intelligens textiltermékeket is, különös tekintettel a különböző célú védőruhákra.
2. Új alkalmazási területek meghódítása textiltermékekkel (műszaki területek, egészségügy, közlekedés, mezőgazdaság, építőipar, stb.)

3. A ruhaipari technológiai folyamatok megújítása a vevőigény szerinti nagyüzemi gyártás megvalósítása érdekében, korszerű beszállítói lánc menedzsment
4. Új design- és termékfejlesztési koncepciók az új társadalmi igényeknek megfelelően (életminőség, környezettudatosság előtérbe kerülése, idősödő társadalom, stb.) új üzleti modellek és innovatív szolgáltatások.

A platform működése során többféle **munkamódszert** alkalmazunk: tematikus szakmai fórumok megrendezése, interjúk készítése a vállalkozások szakembereivel, cégek helyzetfelmérése. A munkacsoportok szakértői a cégek közvetlen bevonásával folyamatosan gyűjtik az innovációs stratégia kidolgozásához szükséges véleményeket, információkat.

2009. első félévében a TEXPLAT munkacsoportok konzultációval egybekötött nyilvános szakmai fórumokat szerveztek, melyekre a textil- és ruhaipari vállalkozások részéről a jó látogatottság és az aktív részvétel volt jellemző. A TMTE felhasználta egyéb szakmai rendezvényeit is a Platform népszerűsítésére, a Platform tagságának bővítésére. A TMTE szakemberei részt vettek fontosabb szakkonferenciákon, konferenciákon, amelyeknek tapasztalatai beépülnek az innovációs stratégiai programba is.

A TMTE honlapján a készülő dokumentumok nyilvánosan elérhetők, beleértve az elhangzott előadások prezentációs anyagát is, és folyamatos tájékoztatást adunk a munka menetéről.

Az első munkaszakaszhoz tartozó munkacsoportokban folyó **műhelymunka október végéig lezárult**, elkészültek a stratégiai alapozó tanulmányok, szakértői tanulmányok és szakmai workshop-okon megvitatásra kerültek a jövőképhez kialakított tézisek is.

A Platform törekszik arra, hogy a hazai textil- és ruhaipar vállalatait, elsősorban a KKV-kat a lehető legnagyobb mértékben bevonja a stratégiaalkotó munkába, a jelenlegi helyzet felmérésébe és elemzésébe, az innovációs irányok kijelölésébe és a szükséges akciók meghatározásába. Eddig az alapító szervezetekkel együtt mintegy 70 tagja van a TEXPLAT-nak.

A textil- és ruhaipar 2020-ig kidolgozott **Stratégiai kutatás-fejlesztési és innovációs tervétét.**

2009. november 12-én 14.00 órai kezdettel

kibővített Platform Tanács ülés fogja megvitatni és elfogadni.

Az év végéig az ágazati innovációs program, mint Stratégiai Kutatási Terv és háttér tanulmányai az interneten és nyomtatott kiadvány formájában is megjelennek.

Az ülés helyszíne: Alfa Art Hotel. Cím: 1039 Budapest, Királyok útja 205.

A platform munkájáról felvilágosítás kérhető a következő személyektől:

Máthé Csabáné dr. TEXPLAT szakmai vezető

Lakatosné Győri Katalin projektvezető

Textilipar Műszaki és Tudományos Egyesület, 1027. Budapest, Fő utca 68.

Elérhetőség: telefon: 1 201 8782, email: titkarsag.tmte@mtesz.hu www.tmte.hu