

A textilágazat számára a magas minőségű termékek gyártása biztosíthat piacot

A textilágazat kutatásfejlesztési és innovációs stratégiája prioritásként kezeli az új, speciális funkciókkal rendelkező textil- és ruházati termékek fejlesztését. A textilesek erőteljes lobbizásba kezdenek.

A Nemzeti Technológiai Platform által a Textilipari Műszaki és Tudományos Egyesület közreműködésével nemrégiben készült el az ágazat kutatásfejlesztési és innovációs stratégiája. A széles szakmai merítéssel és konszenzussal létrejött dokumentum szerint a magyar textil- és ruhaipar számára a továbblépés alapja, hogy átálljon a magasabb hozzáadott értékű termékek gyártására, amelyeknél a versenyképesség fő meghatározója nem az ár, hanem a vevő igényeinek magas szintű kiszolgálása, legyen szó termelésről vagy szolgáltatásról, bármiféle komplex megoldásról.

A versenyképesség növelésének másik területe a hatékonyság emelése, valamint az európai termékláncokba való bekapcsolódás oly módon, hogy az egyre függetlenebb, széles kompetenciával rendelkező vállalkozók, illetve hálózataik az integrált termékláncokban stratégiai szerepet töltsenek be.

Az ágazat kutatásfejlesztési és innovációs stratégiája ennek megfelelően prioritásként kezeli az új, modern, speciális funkciókkal rendelkező textil- és ruházati termékek fejlesztését. A funkcionális termékek alkalmazásának legfontosabb területe a sportruházat mellett az Európai Unió által kiemelten kezelt védőruházatok piaca lehet. A másik kiemelő alkalmazás az egészségügy, ahol a funkcionális textiltermékek hozzájárulnak mind az egészség megőrzéséhez, mind a gyógyításhoz.

Az elkészült stratégia - például a műszaki textilek előtérbe helyezésével - az új alkalmazási területek meghódítása mellett is lándzsát tör, ugyanakkor azt is kimondja, hogy a célok megvalósítása elképzelhetetlen a jelentős foglalkoztatási szereppel bíró ágazat és a vállalkozások versenyképességének javítása, a KF intenzitásának, innovációs szintjének emelése nélkül.

Az ágazat innovációs tevékenységének fejlesztésében a fő feladat a kis- és középvállalkozások innovációjának segítése, fejlesztése, annak elérése, hogy a vállalatok a napi túlélésért való harcban se feledkezzenek meg a jövőbeni kihívásokról. A vállalkozásoknál ehhez meg kell honosítani az innovatív gondolkodásmódot és az innovációs menedzsment módszereit, fejleszteni kell a marketing- és az informatikai ismereteket, valamint a nyelvtudást.

A kutatásfejlesztés és az innováció erősítéséhez azonban a külső feltételek megteremtése, a gazdaságpolitikai döntéshozók pozitív hozzáállása is elengedhetetlen. A stratégia kidolgozói szerint piac-konform eszközökkel kell helyzetbe hozni a magyar vállalkozásokat a közbeszerzéseknél, pályázati s más finanszírozási források megszerzésében, a bürokrácia leépítésével pedig csökkenteni kell az adminisztratív terheket.

Az innovációhoz szükséges pénzügyi lehetőségek előteremtésében a mainál lényegesen kedvezőbb feltételekre van, lenne szükség. A textil- és ruhaipar alacsony jövedelemtermelő képessége miatt nagy szerepe van az innovációs tevékenység állami támogatásának.



A textilipari vállalkozások jó része törekszik az innovatív megoldások bevezetésére, más kérdés, hogy kapnak-e ehhez segítséget Fotó: Szendi Péter

Az innováció erősödésének szintén fontos feltétele a tisztességes verseny biztosítása. Nagy kárt okoz az államnak és a vállalatoknak a törvényes kötelezettségeket megkerülő import és az illegális kereskedelmi gyakorlatok megtűrése. Alapvető a közbeszerzési eljárások korrupciómentességének biztosítása, és a kiírásokban az ár mellett a minőségi, fenntarthatósági követelmények nagyobb súllyal való szerepeltetése.

Ez mind szép és jó, valóban előremutató, de ne feledjük: minden stratégia annyit ér, amennyi abból az elkövetkezendő időszakban megvalósul. Az év elején, a stratégia nyilvánosságra hozatalakor Schwiegelhofer Ferenc, a **Pannon Textil Klaszter** menedzsere ebből kiindulva vetette fel, hogy a döntéshozókat széles körű lobbitevékenységgel kellene, és lehetne is a textil- és ruhaipar törekvései mellé állítani. A vasi szakember kezdeményezése támogatásra talált, a Textilipari Műszaki és Tudományos Egyesület következő ülésén fel is kérték, hogy legyen az ágazati lobbicsoport vezetője, és segítőivel dolgozza is ki, hogy miként lehetne hatásosan és szabályosan tájékoztatni és befolyásolni a törvények előkészítőit, s a különböző rendű és rangú döntéshozókat. Schwiegelhofer Ferenc érdeklődésünkre elmondta: erre alapvetően két út kínálkozik. Az egyik, hogy egy önálló, az aktuális lobbitorvény előírásai szerint regisztrált és működő lobbiszervezetet hoznak létre, a másik, hogy élve az alkotmány biztosította lehetőséggel, a köztestületi döntésekkel kapcsolatban egyénileg, illetve csoportosan írásban tesznek fel kérdéseket, és ezekhez kapcsolódóan fejtik ki álláspontjukat.

Nos, a textil- és ruhaipari ágazat szakértői - legalábbis egyelőre - ez utóbbi mellett határozták el magukat, s mint azt Schwiegelhofer Ferenc érdeklődésünkre szintén elárulta: most azon dolgoznak, hogy a szakmabeliek felvetései alapján összegyűjtött 70 témakört összegyűrjék, s ezek közül meghatározzák azokat a kérdéseket, amelyeket első körben eljuttatnak a döntéshozókhoz.

(Forrás: vasnepe.hu)