

## A magyar textil- és ruhaipar jövőképe 2020-ra tervezet

A 2020-ra feltételezett gazdasági környezet: Az EU liberális kereskedelempolitikája nem változik, de Kína és más alacsonybéreű feltörekvő országok automatikus versenyelőnye csökken az ottani változások miatt (magasabb bérek, erősödő árfolyamok, stb.), de ugyanakkor nő ezen országok szerepe az innovatív termékek gyártásában. Magyarországon lassan, de nő az életszínvonal az évtized fordulójának nehéz éveit követően.

2020-ban a magyar textil- és ruhaipar cégei magas hozzáadott értékű, részben vagy egészben önálló fejlesztésű termékekből összeállított saját kollekcióval lesznek jelen a piacon. Ezek a piac valamely, jól kiválasztott, viszonylag kisebb, de igényes szegmensét célozzák meg. A termékfejlesztés két fő iránya az alábbi lesz:

- A legújabb tudományos eredményeket, más iparágak tudását is felhasználva speciális funkcionális textiltermékek a környezeti hatásokkal szembeni védelem, az innovatív műszaki és egészségügyi alkalmazások céljaira;
- Egyedi, a magyar iparművészeti értékeket is felhasználó, nem tömegtermelési módszerekkel készített ruházati termékek, döntően a hazai természetes szálak bázisán.

A termékek olyan mértékben igazodnak a célpiac speciális igényeihez, hogy nemcsak terméket, hanem komplett megoldásokat kínálnak a felhasználóknak. Az új termékeket a cégek vagy saját márkanevükkel saját marketing tevékenységgel viszik a piacra, vagy kompetens alkotó partnerként stratégiai beszállítói szerződésekkel kapcsolódnak a különböző beszállítói láncokhoz. A magyar textil- és ruhaipar kedvező földrajzi helyzetéből kiindulva továbbra is az európai piacot tekinti fő piacának, de a magyar piacon is visszaszerzi és folyamatosan növeli részarányát, miután részt vállal a „tudatos vásárlók” kinevelésében. A magyar vásárlók, a nemzetközi trendeknek megfelelően a „minél többet, minél olcsóbban” helyett az értékesebb, sokat tudó és a társadalmi (környezeti és etikai) szempontoknak is megfelelő termékeket létesítik előnyben.

A magasabb hozzáadott értékű termékkel elérhető magasabb jövedelmezőség biztosítja a cégek stabil működését és fejlődési lehetőségét is. A cégek technológiáikban, termékfejlesztésükben szem előtt tartják a környezeti szempontokat, törekszenek a legkevésbé energiaigényes és leginkább környezetkímélő megoldások, eljárások alkalmazására. A textil- és ruhaipar cégei tevékenységük során az üzleti etika figyelembevételével járnak el, és bizalmon alapuló kapcsolatokat építenek ki mind a szektoron belül, mind azon kívül.

A magyar textil- és ruhaipar 2020-ban is fontos szerepet játszik a foglalkoztatásban. A nagyobb szellemi értéket képviselő termékek gyártása a korábbiaknál nagyobb tudásigényt támasztanak a munkavállalókkal szemben. Ennek megfelelően megújul a szakmai oktatás a képzés minden szintjén, és megvalósul iparunkban is az élethossziglani tanulás. A számítástechnikával támogatott technológia és termelésirányítás, az infokommunikációs eszközök széleskörű használata megköveteli a munkatársak számítástechnikai jártasságát. Mindez egyúttal vonzóbbá is teszi a szakmát a fiatalok számára is. A termékfejlesztésben, a felhasználókkal való kapcsolattartásban dolgozó közép- és felsőfokú szakemberek a szakmai tudáson felül felkészültek a különböző irányú vertikális és horizontális együttműködésekre, mind földrajzi értelemben, mind a más szakmák, iparágak tekintetében.