

## 8. számú hírlevél - 2010. december

### Nemzeti Technológiai Platform a magyar textil és ruhaipar megújításáért (TEXPLAT)

Hírlevelünk a TEXPLAT 2010. október-december időszakban végzett munkáját mutatja be.

#### 1. Fókuszban a design és a kreativitás

A Nemzeti technológiai Platform a textil- és ruhaipar megújításáért” c. program egyik fontos témaköre az együttműködési területek feltárása és a kapcsolatok jobb koordinálása a textil- és ruhaipar innovációját elősegítő iparművész tervezők és gyártók között.

Október hónapban a Design Hét jegyében a Platform nevében a TMTE is több fórumon képviselte magát.

#### Fashion Craft Art – 2010.

A Nemzeti Technológiai Platform célkitűzésével összhangban a TMTE támogató partnerként vett részt a Magyar Alkotóművészek Országos Egyesülete (MAOE) által **2010. október 1-én** megrendezett 2010. évi Fashion Craft Art iparművész öltözék bemutatóján. Az estén 26 tervező művész mutatkozott be nagyon igényes remekművekkel, az elegáns és sportos utcai kötött kollekcióktól kezdve az alkalmi estélyi öltözékig. Az idén ötödik alkalommal megrendezett bemutató ismét egységes képet alkotott a hazai divatművészet magas színvonaláról. Az est presztízsét nagyban emelte, hogy Schmittné Makray Katalin, a köztársasági elnök felesége díszvendégként részt vett a bemutatóon. A sajtó és a szakmai közönség nagy érdeklődése mellett megrendezett esemény fő szervezője évek óta a MAOE kurátora Tankó Judit, Munkácsy-díjas textiltervező.

#### Szakmai workshop a magyar tervezők és gyártók összefogása érdekében

A Nemzeti Technológiai Platform keretében a hazai tervezők és a gyártók szorosabb együttműködését és az érdekek jobb megismerését segítette elő az **2010. október 12-én** a TMTE-ben megrendezett **szakmai workshop**. A sikeres termék innováció a textil- és ruhaiparban is a beszállítói-vevői lánc minden szereplőjétől rugalmas alkalmazkodást és a folyamatok jobb összehangolását igényli. Mivel a textil termékekben a divattal és a vizuális kommunikációval kapcsolatos értékek jelentős, esetenként meghatározó részarányt képviselnek, nagyon fontos hogy a termékfejlesztés folyamatában a tervezők és a technológiát meghatározó mérnökök, technológusok kezdettől fogva együtt dolgozzanak és hozzanak létre új termékeket, amelyekben a funkció és a forma együttesen képviseli a hozzáadott értéket.

A workshopon résztvevő iparművész tervezők, gyártók, oktatási szakemberek kifejtették véleményüket az együttműködés szükségességéről, akadályozó tényezőiről, javaslatokat fogalmaztak meg közös akciókra, amelyhez igénylik a TMTE illetve a TEXPLAT koordináló segítségét. A workshop moderátora Dr. Csaba Annamária – A Divatmarketing c. szaklap főszerkesztője volt, Pohárnok Mihály a Design Terminál Kft. képviselőjeként a tervezők szemszögéből szorgalmazta az együttműködést. A felvetett javaslatok is bekerülnek a TEXPLAT stratégia megvalósítási tervébe, amelyet a TMTE kiadvány formájában hamarosan megjelentet és eljuttat az érintettek széles köréhez. A workshop célja a gondolatok formálása, tervezői-gyártói közös kezdeményezések, akciók, esetleges projektjavaslatok megalapozása.

## **Magyar Munkaruha Design Verseny – új pályázati kiírása professzionális tervezők és pályakezdeők (hallgatók) részére.**

A Platform keretében a TMTE Ruházati szakosztálya és a Fiatalok Fóruma elindítja az I. Magyar Munkaruha Design Versenyt, melynek pályázati felhívása a [www.tmte.hu](http://www.tmte.hu) honlapon megjelent.

### **Kapcsolat a Kreatív Iparágak Platformjával**

A kreatív iparágak azon tevékenységek, amelyek gyökere az egyéni kreativitásban, képzettségben és képességekben rejlik, és amelyek képesek a szellemi tulajdon létrehozásán és felhasználásán keresztül jólétet és munkahelyeket teremteni. A kreatív ipart a következő 12 szektor alapján határozzák meg: elektronikus és nyomtatott sajtó, reklám- és hirdetési ipar, film és videó, szoftverkészítés és digitális játékfejlesztés, építészet, könyvkiadás, zene és előadó-művészet, képzőművészet, iparművészet, **formatervezés és divattervezés**, művészeti és antik piac, **kézművesség**. A Kreatív Iparágak Platformja (KIP) 2010. október 28-án konferenciát szervezett a Magyar Telekom Székházában. A KIP együttműködve a többi Nemzeti Technológiai Platformmal, a konferencián bemutatta a kreativitás több megjelenési formáját és a gazdasági folyamatokkal való lehetséges kölcsönhatását - különösen az Új Széchenyi Tervben megfogalmazható programok szempontjából - a szakmai közönség, illetve a meghívott államigazgatási szereplők számára. A konferencián Lakatosné Győri Katalin a textilipari platform szerepét mutatta be a divattervezők és gyártók kapcsolatának fejlesztése szemszögéből.

A konferenciát követően a kreatív iparágakhoz sorolható platformok közös "Platformnyilatkozatot" fogalmaztak meg, amit eljuttattak a platformokat menedzselő NKTH képviselőihez és az Új Széchenyi Terv készítőihez.

A nyilatkozat a [www.tmte.hu](http://www.tmte.hu) honlapon is olvasható.

## **2. Szakmai vita a TEXPLAT Megvalósítási Tervéről – 2010.november 3**

A TEXPLAT 2010. évi fő feladatát képező Megvalósítási Terv kidolgozása elérkezett az utolsó fázisába. Az ágazati stratégiához hasonlóan a magyar textil- és ruhaipar innovációs programja Megvalósítási Tervének vitájára 2010. november 3-án kibővített Platform Tanács ülés keretében került sor, már a TMTE új székhelyén a Magyar Iparszövetség Székházában. A vitán mintegy 40 vállalati és egyesületi szakember vett részt. A Megvalósítási Terv tervezetét Máthé Csabáné dr. a TEXPLAT szakmai vezetője mutatta be. A meghívott vállalkozások és intézmények szakemberei kifejtették véleményüket és további javaslatokat tettek a dokumentum véglegesítéséhez. A jelenlévők aktualizálták az ágazati SWOT elemzést és a 2020-ig szóló jövőképet.

## **3. „A magyar textil- és ruhaipar K+F+I stratégiájának Megvalósítási Terve,, c. kiadvány projektjavaslatainak rövid bemutatása**

A kiadvány súlypontját az ágazati stratégiára épülő vertikális szakmai és horizontális programok/projektjavaslatok egységes szerkezetű bemutatása képezi.

A vertikális szakmai programok/projektek **öt tématerületet ölelnek fel összesen 22 szakmai részprogramot** tartalmaznak konkrét feladatokkal, az elérendő eredményekkel, a szükséges erőforrások becsült értékével, a potenciális résztvevők és együttműködő partnerek meghatározásával.

Ezek a **szakmai programok döntően vállalati innovációs projektekben** valósulhatnak meg, piacképes termékek kifejlesztését, vagy a vállalati folyamatok megújítását célozzák, főleg a funkcionális textil- és ruházati termékek és a védőruházat területén. A hozzáadott érték növelését segítik elő az említett termékekhez kapcsolódó, és/vagy önálló **design innovációkat** ösztönző projektjavaslatok is, főleg a divatvezérelt ruházat és a lakáskultúra termékeknél, ahol az esztétika, a forma, a termékekben megtestesülő kreativitás a versenyképesség fokozásának fontos eszközét jelentheti a KKV-k számára.

A projektek megvalósítása a vállalkozások döntésén alapul, a finanszírozás pedig a most körvonalazódó Új Széchenyi Tervben meghatározott kitörési területekhez és a várható

pályázati konstrukciókhoz kapcsolódhat.

A szakmai programokon belül van **néhány** - akár többmilliárdos - **beruházást is igénylő új technológiát meghonosító projektjavaslat**, ami több ágazat együttműködését – és kormányzati szerepvállalást is - feltételez.

A legfontosabbak ezek közül:

- Textilszerkezetekkel erősített műanyag kompozit elemek fejlesztése és gyártásának megvalósítása autóiipari és más műszaki célokra
- A megújuló nyersanyagból előállítható politejsav szál gyártásának megvalósítása és textil alapanyagként való alkalmazása
- A kendertermesztés újraélesztése és textiljellegű kendertermékek gyártása műszaki célokra.

A Megvalósítási Terv **három horizontális programja** az egész ágazatra vonatkozik. Ezek a programok hozzájárulnak az egyes fejlesztések sikeréhez a humán erőforrás fejlesztés és a piaci megvalósítás területein:

1. Tudásmenedzsment, együttműködések és technológiai transzfer szervezése
2. Képzések a humán erőforrás fejlesztése és az innováció sikere érdekében
3. Az ágazat marketingtevékenységének fejlesztése, a magyar textil- és ruhaipar piaci pozícióinak erősítése

A kiadvány letölthető a [www.tmte.hu](http://www.tmte.hu) nyitólapon a TEXPLAT menüpontban.

#### **4. TEXPLAT projektzáró konferencia - 2010. december 8.**

A TEXPLAT program Nemzeti Kutatási Hivatal által támogatott szakasza 2010 decemberével lezárul, de a Platformot a TMTE tovább működteti a vállalkozások és érdekelt szervezetek, tárplatformok bevonásával 2011-től is. Erre alapot szolgáltat a Platformhoz csatlakozott cégek és szervezetek nagy száma (95 platform tag) és az egyesület szakmai elhivatottsága a Megvalósítási Tervben kidolgozott programok és projektjavaslatok megvalósítására.

**A projekt zárókonferenciája** a Magyar Iparszövetség (OKISZ) székházában (1142 Budapest, Thököly út 58-60.) került megrendezésre, hetven résztvevővel.

Dr. Pataki Pál TMTE elnök köszöntője után **Németh Vilmos az NKTH főosztályvezetője bevezető előadásában** összegezte a nemzeti technológiai platformok létrehozásának és eddigi működésének tapasztalatait. Pozitívan értékelte a TEXPLAT-hoz hasonló nem high-tech területről érkezett pályázatokat és a platformok eddigi eredményeit. Jó tapasztalat, hogy a platformokra az alulról építkezés, azaz a vállalkozások és érintettek széleskörű bevonása jellemző. Sajnálatos, hogy több fontos ágazat nem képviseltette magát a pályázaton. Pozitív példaként említette a „kreatív iparágak” közelmúltbeli konferenciáját, melynek eredményeként több platform, beleértve a TEXPLAT-ot is, közös nyilatkozatot fogalmazott meg kezdeményezések eredményeinek hasznosítása érdekében az NKTH és az Új Széchenyi Terv készítőinek. A Platformok kezdeményezik un. Platformszövetség megalakítását is a kialakult kapcsolatok fenntartására és bővítésre és az innovációs programoknál az egységes fellépés érdekében. Az előadó felhívta a figyelmet az EU. 8. keretprogramra, melynek feltételeit most dolgozzák ki, a pályázati felkészülés érdekében érdemes a platformoknak folyamatosan figyelemmel kísérni a keretprogram kidolgozását. A platformok jövőbeni támogatását illetően reméli, hogy az „életképes platformok megállnak a saját lábukon” is és így biztosított lehet a folytatás. A NKTH is dolgozik a platformok megújításán, továbbfejlesztésén. A platformoknak nagy szerepe lehet a jövőben a K+F az ipar és a döntéshozók között párbeszédben. Az ilyen széleskörű kapcsolatteremtő platformok jól illeszkednek a nemzeti együttműködés programjához is. Az integrált K + F programoké a jövő az EU-s kutatási-fejlesztési programoknak megfelelően és munkaprogramok kidolgozásához a technológiai platformok stratégiája jó alapot jelent.

Dr. Vadász György - Magyar Iparszövetség ügyvezető társelnöke „**A gazdasági szabályozók hatása a KKV-k működésére 2011-ben**” c. előadásában átfogó elemzést adott

Magyarország helyzetéről a 2011-évi makrogazdasági célokról és feladatokról. Ezek között a legfontosabb a magyar vállalkozások versenyképességének megerősítése és a foglalkoztatás bővítése. Utalt a rossz és alacsony foglalkoztatási szerkezetre (1,8 millió fő tartja el az országot; 44 % nem végez értékteremtő tevékenységet; az uniós átlag tizede a jövedelemtermelő képesség, stb.). Elemezte a már bevezetett és tervezett kormányzati intézkedések várható hatását és kockázatait a vállalkozások szemszögéből. A KKV-kat főleg foglalkoztatási kategóriaként tartják számon, mivel a versenyszféra 72 %-át alkotják. A foglalkoztatottság javítása mindenki kiemelt feladata, az államnak piacteremtő intézkedésekkel, a bürokrácia radikális mérséklésével (az egyébként magas EU-s bürokrácia duplája a hazai) és az adórendszer további reformjával kell támogatni. Rávilágított a szakmai és érdekképviseleti szervezetek együttműködésének fontosságára, köztük a TMTE és az OKISZ közösen elhatározott feladataira a textil- és ruházati ipar érdekében. A könnyűipar rendszerváltozást követő elhanyagolását súlyos mulasztásnak minősítette, a jövőben az életképes vállalkozásokra sokkal jobban oda kell figyelni.

Máthé Csabáné dr. a TEXPLAT szakmai vezetője összegezte a **TEXPLAT projekt eredményeit**, és bemutatta a stratégiára épülő fejlesztési projektjavaslatokat tartalmazó **Megvalósítási Tervet**. Kiemelte, hogy a megvalósítási terv megfelelő alapot ad arra, hogy a **TMTE a Platformot a vállalkozások igénye és aktivitása alapján tovább működtesse**, és ebben a TMTE elkötelezett. **Elkészült „ A magyar textil- és ruhaipar K+F+I stratégiájának Megvalósítási Terve ” c. kiadványt**, melyet elsőként a konferencia résztvevői vehettek kézbe. A kiadvány tartalmazza az ágazat megújulása és a vállalkozások fenntartható fejlődése érdekében 2015-ig kidolgozott és szakmai konszenzussal elfogadott programokat, projektjavaslatokat egységes szerkezetben. A kiadványt még ebben az évben megküldjük az érintettek széles körének, beleértve a kormányzati szerveket, szakpolitika és médiák képviselőit is.

Leskó Tamás az NGM KKV Fejlesztési Kereskedelmi és Fogyasztóvédelmi Főosztályának főosztályvezető helyettese „**A KKV-k támogatása az Új Széchenyi Tervben**” c. előadásában bemutatta az USZT társadalmi egyeztetést követő átdolgozásának menetét és a tervben szereplő prioritásokat, a várható pályázati konstrukciókat. Kiemelten foglalkozott a KKV-k fejlesztéshez és az üzleti környezet fejlesztéséhez kapcsolódó intézkedésekkel, támogatási formákkal. A támogatási rendszer alapelvei az egyszerű adminisztráció, egységes keretek, tervezhetőség, kiszámíthatóság, ugyanígy az intézményrendszer hatékonyságának növelése és az eredményorientált (indikátor alapú) elszámolási rendszer is. A vissza nem térítendő támogatásoknál fő indikátor a foglalkoztatás. Az ÚSZV Programban az egyedi támogatások mellett új konstrukcióként fognak megjelenni a Versenyképességi szerződéseken alapuló támogatások vállalkozói csoportokkal vagy területi összefogásokkal. A versenyképességi szerződés olyan, az egyes kitörési területeken megvalósuló komplex és/vagy nagy jelentőségű együttműködés, amelynek célja új munkahelyek kialakítása.

A hozzászólók részéről is elhangzottak új információk az NFÜ honlapján időközben társadalmi egyeztetésre bocsátott **akciótervekről**, amelyek a 2011 januárban megjelenő új pályázati kiírások alapinformációit tartalmazzák.

A konferencia befejező előadásában a **TEXPLAT 2011. évi munkaprogramját a TMTE jövő évi munkatervével összehangolva** Lakatosné Győri Katalin ügyvezető főtitkár valamint Kokasné dr. Palicska Livia és Nagyné Horváth Katalin TMTE elnökhelyettesek ismertették. A munkaprogram célterületei a TXPLAT megvalósítási tervében kitűzött horizontális, tehát az egész ágazatot átfogó feladatokhoz igazodnak, úgymint

- Szakmai képzési programok bővítése –EDUTEX felnőttképzés
- On-line szolgáltatások fejlesztése
- Munkaruha Design Pályázat – 2010-2011
- Közös ágazati marketing akciók,

- Együtműködések klaszterek, hálózatok szervezése
- 6.Folyamatos szakmai lobbizás és kommunikáció

Mivel a TEXPLAT támogatási időszak lejárt nagyobb tagsági és pályázati aktivitás szükséges és fontos, hogy a vállalkozások a folyamatos szervező, koordináló, kommunikációs munka értékét elismerjék és hozzájáruljanak annak finanszírozásához.

A konferencia Dr. Pataki Pál elnök zárszavával ért véget.

A TMTE továbbra is várja a vállalkozások és érdekelt szervezetek csatlakozását a Platformhoz, de 2011-től a csatlakozási feltételeket tagsági díjhoz kívánjuk kötni. Bővebb információ a TMTE Titkárságán kérhető! A Platform eddigi eredményei és dokumentumai hozzáférhetők a [www.tmte.hu](http://www.tmte.hu) honlapon.

2010. december 10