

6. számú hírlevél - 2010. július

Nemzeti Technológiai Platform a magyar textil és ruhaipar megújításáért (TEXPLAT)

Mostani Hírlevelünkben összefoglaljuk az utóbbi két hónap eseményeit, és előre jelezzük a TEXPLAT legfontosabb szeptemberi programjait.

Szakmai fórum a textilipar üzleti környezetéről

2010. május 26-án a Textilmúzeumban került sor a TMTE - Nemzeti Technológiai Platform és a 2. Európai KKV-hét eseménysorozatához kapcsolódó fórum megszervezésére „**Textilipar és az üzleti környezet**” címmel. A mintegy 70 fős hallgatóság érdeklődéssel és aktivitással vett részt a rendezvényen.

Dr. Csuha V. Imre (a Magyar Vállalkozásfejlesztési Alapítvány, MVA elnöke) a **hazai KKV szektor piacképességének erősítéséről** **szólt**. Sürgős paradigmaváltás kell, ahol a KKV-k a fejlesztéspolitika fontos szereplői, és ennek érdekében a tudatos piacépítést és az állami fejlesztéspolitikát össze kell hangolni, a KKV-knak fel kell nőni folyamatos innováció követelményeihez. A pályázati források átcsoportosítása, új pályázatok, új pénzügyi konstrukciók kidolgozása várható hamarosan. Az előadó az ágazati innovációs stratégia előzetes megismerése alapján összevetette az ágazati kitörési irányokat a gazdaságpolitikai fejlesztési irányokkal.

Krepsz Balázs (a Vám- és Pénzügyőrség Közép-magyarországi Regionális Nyomozóhivatala Bűnüldözési Osztály pénzügyőr főhadnagya) a **piacvédelemmel kapcsolatos** előadásában ismertette a gyakoribb, textil- és textilruházati termékekkel kapcsolatos szabálysértések, büncselekmények jellemzőit (védjegyhamisítások, szerzői joggal védett alkotások jogellenes, felhasználása). Az előadó elmondta, hogy 2007-2010 között a nyomozóhatóság 1649 nyomozást folytatott, 505-nél volt vádemelés (412 szabálysértés fordult elő, 443 ügyet felfüggesztettek, 280-at megszüntettek). A lefoglalt és elkobzott textilárak sorsáról is szó esett, majd a főhadnagy kérte a civil szervezetek között a TMTE segítségét is, a feketemunka és a hamisítások elleni küzdelemben, a tudomásra jutott információk bejelentésében.

Civil érdekérvényesítés lehetőségei c. előadásában *Dr. Kéglér Ádám* (MTA Politikai Tudományok Intézet tudományos munkatársa) kiemelte, hogy az eredményes lobbizás korai beavatkozást biztosíthat a döntéshozatali folyamatba. A civilek között a legsikeresebb lobbisták a zöldek. A civil szervezetek számára lehetőség a képviselők igénybevétele, ill. a hazai uniós parlamenti képviselőkkel a kapcsolattartás (akik minden hónapban egy hétig idehaza elérhető). Az előadó rámutatott a koalícióépítés fontosságára, ennek során a versenytársakkal is szövetkezni kell. Sok esetben elég, ha megtaláljuk egy-egy téma raportőrét (téma-, dossziéfelelős), akitől információhoz juthatunk az ügymenetről. A közelgő magyarországi uniós elnökség jelentőségét is kiemelte az előadó.

Schwiegelhofer Ferenc a TEXPLAT Lobbicsoport ismertette a tervezett **szakmai érdekérvényesítési feladatokat**, elsősorban a tisztességes verseny, a szakmai presztízs visszaállítása, az együttműködések javítása és a média megjelenés erősítése érdekében.

Bejczy Delinke (Pannon Gazdasági Hálózat Egyesület) **Tex-EASTile: fenntartható textilipari innováció Dél-Kelet Európában - zöld közbeszerzés a textiliparban** c. előadásában arról a projektről tartott ismertetőt, amelyben 12 partner vesz részt hat országból. Bulgária, Görögország, Olaszország, Románia, Bosznia-Hercegovina és hazánk tagja a konzorciumnak.

A TEXPLAT kiemelt célja a vállalatok sikereinek és eredményeinek bemutatása. *Kiss Sándor* a

Szegedi SZEFO Zrt. vezérigazgatója a kötött termékfejlesztés innovációs eredményeit *ismertette* röviden. *A márkaépítés lehetőségeiről* szolt a magyar ruházati kereskedelemben Takács Attila kereskedelmi vezető (szolnoki Teljes Életért Kft.) 2005-ben elindult a bér munka tevékenységből részben kilépve létrehozták a Pro Wear márkát, amely a „lendület és az elegancia” szlogen jegyében egyedi stílusú és magas minőségű férfiruházati termékeket jelent. Az előadó összefogást javasolt a hazai ruházati gyártóknak a magyar termék márkavédjegy alkalmazására.

Lobbimunka a TEXPLAT keretében

Az ágazati stratégia elfogadásával párhuzamosan megalakult a technológiai Platform Lobbicsoportja, amely az év elejétől a TEXPLAT fő stratégiai céljainak érdekében dolgozik:

- A magyar textil- és ruhaipar visszaesésének megállítása, az ágazat stabilizálása és megújítása az innováció fokozásával, a termékszerkezet átalakításával
- A versenyképes és eredményes vállalkozások számának növelése, és legalább a jelenlegi foglalkoztatás megtartása
- Az ágazat társadalmi presztízsének, önbecsülésének emelése

A lobbicsoport felvállalta, hogy a textil- és ruhaipar versenyképességét negatívan befolyásoló és a vállalkozások üzleti környezetére ható gondok felszámolására a szakemberek közösen keresnek megoldást a következő módszerekkel:

- Az ágazati működést nehezítő problémák összegyűjtése, rendszerezése
- A probléma megoldás hatékony módszereinek kidolgozása
- A probléma megoldáshoz partnerek keresése

A lobbicsoport akciótervében a következő fő témák szerepelnek:

1. Tisztességes piaci verseny (VPOP témák, közbeszerzés szabályozása)
2. Szakmai presztízs emelése (sikertörténetek, best practice gyűjtése és népszerűsítése, az ágazat szerepének bemutatása a fenntartható fejlődésben.
3. Médiakapcsolatok fejlesztése
4. Lobbizás a vállalkozások finanszírozási helyzetének javítása érdekében (Banki hitelezés, pályázati kiírások befolyásolása (pl. 4 mill Ft. határ, kollekciókészítés támogatása)
5. Lobbizás a foglalkoztatás illetve a munkaügyi témákban (női munkaerő foglalkoztatás terhei, szakképzési javaslatok, stb.)
6. Hazai piaci pozíciók javítása szervezett kapcsolatfelvétel magyar kereskedőkkel áruhálzánccokkal, magyar ruházati bolthálózat, termékbemutató szervezése, stb.)

A fenti akciók megvalósításában a Lobbicsoport az ágazati érdekvédelmi szervezetekkel, a hasonló célokért küzdő civil szervezetekkel összefogva, pártsemlegesen, a szakmai érdekek mentén tervezi a fellépést.

Hol tart és milyen témákkal foglalkozott eddig a lobbicsoport?

Az ágazati vállalkozások bevonásával megkezdődött az akciótervi információgyűjtés és megtörtént a szerteágazó feladatok rangsorolása tartalmuk szerint három kategóriába:

- közhatalmi döntések befolyásolása,
- nem közhatalmi döntések befolyásolása,
- média befolyásolása.

Alapos elemző munkát követel a tényszerű problémafeltárás és a megoldási javaslatok anyagainak kidolgozása. Ezt témavezetők irányításával csoportmunkában végzik a szakemberek. A munkát bonyolítja, hogy a tematizált feladatok részben összefüggnek, átfedésben kapcsolódnak egymáshoz, és új feladatot jelent az egyes témákhoz kapcsolódó intézményrendszer megismerése, a megfelelő szakpolitikusokkal való kapcsolatfelvétel, szövetségesek találása.

A szakma presztízsének emelése érdekében a Lobbicsoport folyamatosan összegyűjti és kommunikálja a cégek sikeres termékfejlesztési példáit. Az eredmények kommunikálására a Lobbicsoport összehangolt médiatervet dolgozott ki.

A magyar textil- és ruházati gyártók és kereskedők együttműködésének és a termékek belföldi piacra jutásának segítése

A március 23-i workshop során a hazai gyártók és kereskedők megkérdezése azt mutatta, hogy a vállalkozások közül többen a közös termékbemutató szervezését, ezzel párhuzamosan egy magyar áruk háza, illetve beszerzési társulás, értékesítési hálózat koncepciójának kidolgozását tartják fontosnak. Emellett igény mutatkozott a divattervezőkkel, iparművészekkel való kapcsolattartásra, illetve részt vennének továbbképzéseken marketing, divatinformációk, kollektívépítés témájában is. Ezen a tématerületen az alábbi akciókat indítottuk:

- **2010. szeptember 9-10-én a magyar gyártók-magyar kereskedők termékbemutató találkozójának megszervezése a TREND2 Divatnagykereskedelmi Központban. Várjuk a saját márkatermékekkel saját kollektívával rendelkező tervezők és gyártó cégek bemutatkozását, akik keresik a hazai kereskedőkkel való találkozás és üzleti kapcsolatépítés lehetőségét.**

- Vizsgáljuk a **magyar textiltermékek védelmét és piacra jutását segítő védjegyrendszerhez kapcsolódás jogszabályi és gyakorlati alkalmazási feltételeit**, annak érdekében, hogy megtaláljuk a magyar ruházati termékek megkülönböztető megjelölésének legjobb módját. Célunk, egy hosszabb távra vonatkozó ajánlás kidolgozásával segíteni a vállalkozásokat abban, hogy egy komolyan ellenőrzött, hiteles rendszerhez kapcsolódhassanak igényük, lehetőségük szerint.

- **Munkaruha design pályázat előkészítése fiatal divattervezők részére.** A pályázat célja a hazai munkahelyi öltözködéskultúra fejlesztése, amely a munka világának számos területét érinti. A pályázat koncepciója szerint cél az új ötletek és funkcionális szempontok együttes érvényre jutása az arculati munkaruhák tervezésében. A pályázattal a fiatal tervezők és munkaruházatot gyártó cégek szakmai együttműködését kívánjuk ösztönözni a termékfejlesztésben. Több szponzor cég pozitív hozzáállása alapján

Szakmai Fórum az NKTH-ban – június 7.

A „Nemzeti Technológiai Platform a textil- és ruhaipar megújításáért” nyilvános szakmai fórumot tartott 2010. június 7-én a Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal székhelyén az NKTH elnökének és a Platformokért felelős képviselőinek jelenlétében. A Platform képviselői ismertették az ágazati stratégiai kutatási tervet és bemutatták a Platform eddigi eredményeit. A szakmai vitában a szakma és az ágazaton kívüli érdekeltek is hozzászóltak. A résztvevők pozitívan fogadták az elmondottakat, de kérdéseket is megfogalmaztak a stratégia megvalósításának esélyeiről, feltételeiről és kockázatairól. Elhangzottak más platformok stratégiájához kapcsolódó javaslatok is, amelyeket a megvalósítási tervek kidolgozásánál kölcsönösen figyelembe lehet venni. A szakmai fórum programja és prezentációi felkerültek az NKTH honlapjára az alábbi helyre:

<http://www.nkth.gov.hu/aktualis-hirek-esemenyek/nemzeti-technologiai>

Előkészületben:

2010. szeptember 16.

Nyugat-dunántúli Regionális innovációs Fórum – a Pantex és a TEXPLAT közös szervezésében

2010. szeptember 23.

„Innováció és együttműködés az európai textil- és ruhaipar jövőjéért „ címmel nemzetközi konferenciát szervezünk. A konferencia eddig felkért külföldi előadói: Dr. P. Pfneisl, az EURATEX elnöke, Reinhard Backhausen , az osztrák Textil- Ruha- és Bőripari Szövetség elnöke, Miroslaw Beran, a cseh technológiai platform elnöke, Professzor Reinhard Gephard , a Süddeutscher Textilforschungs Institute elnöke, és további külföldi és magyar előadók is.

Az előkészítés alatt álló rendezvények részletes programja 2010. augusztus 10 után a www.tmte.hu honlapon elérhető lesz.

Workshopok a megvalósítási terv kidolgozására

Folytatódik a TEXPLAT Stratégiai Kutatási Tervre épülő konkrét projektjavaslatokat tartalmazó Megvalósítási Terv kidolgozása csoportmunkában. Meghatároztuk a projektjavaslatok adattartalmát és workshopok keretében folynak az egyeztetések az egyes témák szakmai tartalmáról, várható eredményeiről és pénzügyi feltételeiről.

Vállalkozások, intézmények csatlakozása a TEXPLAT-hoz

Az utolsó hírlevél óta újabb 15 szakmai partner írta alá a csatlakozási nyilatkozatot, jelenleg 89 tagja van a Platformnak.

2010. július 13.

Lakatosné Győri Katalin/projektvezető

TMTE ügyvezető főtitkár