A projekt a Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal támogatásával valósult meg.

3. számú hírlevél 2009. december

Nemzeti Technológiai Platform a magyar textil- és ruhaipar megújításáért (TEXPLAT)

A TEXPLAT 1. és 2. számú hírleveleiben részletesen beszámoltunk a 2009. január – július időszakban megtartott nyilvános szakmai fórumokról és a nemzetközi események tapasztalatairól, amelyek az innovációs stratégiaalkotáshoz háttér információkat nyújtottak mind a vállalkozásoknak, mind az ágazati innovációs programot kidolgozó munkacsoportoknak. A TMTE emellett egyéb szakmai rendezvényeit is felhasználta a Platform népszerűsítésére, a Platform tagságának bővítésére.

A Platform 2009. második félévében a textil- és ruhaipar ágazati kutatás-fejlesztési és innovációs stratégiája kidolgozásával foglalkozott.
A stratégiaalkotási munka az év elején felkért alábbi munkacsoportok keretében folyt:

1. Új, speciális funkciókkal rendelkező textil- és ruházati termékek kifejlesztése beleértve az intelligens textiltermékeket is, különös tekintettel a különböző célú védőruhákra.
2. Új alkalmazási területek meghódítása textiltermékekkel (műszaki területek, egészségügy, közlekedés, mezőgazdaság, építőipar, stb.)
3. A ruhaipari technológiai folyamatok megújítása a vevőigény szerinti nagyüzemi gyártás megvalósítása érdekében, korszerű beszállítói lánc menedzsment
4. Új design- és termékfejlesztési koncepciók az új társadalmi igényeknek megfelelően (életminőség, környezettudatosság előtérbe kerülése, idősödő társadalom, stb.) új üzleti modellek és innovatív szolgáltatások.

A munkacsoportok feladata a fenti területeken az alábbi volt:
- helyzetfelmérés a vállalkozások körében a terület szempontjai szerint
- a szakirodalom és más információk alapján a terület európai fejlesztési trendjeinek és eredményeinek feltérképezése, a jövőkép alapjául szolgáló előrejelzések megfogalmazása
- a jelenlegi helyzet és a fejlesztési trendek alapján javaslatok kidolgozása a hazai fejlesztési irányokra és feladatokra

A munkacsoportok szakemberei részanyagokat, szakmai tanulmányokat készítettek egy-egy résztémán, ezek alapján valamint a munkacsoportülések vitái alapján elkészültek az egyes területekre vonatkozó alapozó tanulmányok.

Az alapozó tanulmányok kidolgozása után a négy munkacsoport szakértői néhány meghívott szakértővel együtt workshopon vitatták meg az egyes csoportokban kidolgozott jövőkép-téziseket, valamint a fejlesztési javaslatokat.

Mindezek alapján elkészült „A textil- és ruhaipar ágazati kutatás-fejlesztési és innovációs Stratégiája„ címmel az ágazat egészére vonatkozó stratégiai kutatási terv.

Külön ki kell emelni a ruhaiparban elvégzett helyzetelemezést, amelynek során az ország három régiójában (Nyugat-Dunántúl, Közép-Magyarország, Dél-Alföld) közel 70 kis- és középvállalkozásnál vizsgálták egy előzetesen egyeztetett kérdőív alapján vezetői mélyinterjúkkal a vállalkozások innovációs helyzetét és fejlesztési lehetőségeit.

Valamennyi fent említett tanulmány, helyzetelemzés, és a stratégiai dokumentum a www.tmte.hu honlapon olvasható.

A stratégiai kutatási terv dokumentum megvitatására 2009. november 12-én a TEXPLAT Platform Tanács szakértőkkel kibővített ülésén került sor, amelyre minden eddig csatlakozott vállalkozás és a munkában résztvevő szakértő meghívást kapott.

A vitában több értékes javaslat elhangzott, elsősorban az ágazat érdekvédelmével és a piaci lehetőségekkel kapcsolatban, amelyek az anyagba beépítésre kerültek. A hozzászólásokban markánsan megfogalmazódott egy lobbi munkacsoport létrehozásának igénye a TEXPLAT keretében. Feladata az anyagban szereplő érdekképviseleti témákhoz kapcsolódó akcióprogram kidolgozása és a megvalósításban való közreműködés. Ennek a csoportnak megalakítását az ülés résztvevői egyhangúlag elfogadták.

A többórás aktív szakmai vita után a Platform Tanács tagjai elfogadták az elhangzott módosító javaslatokkal és észrevételekkel az előterjesztett stratégiai programot.

Részvétel az Európai Technológiai Platform által rendezett eBIZ – TCF Konferencián Brüsszel, 2009. október 20-21.

Téma: Harmonizált internetes kommunikáció az európai textil-, ruházati-, és cipőipari termékláncokon belül

A konferencián a TEXPLAT megbízásából Jankovitsné dr. Varró Veronika és Tóthné Takács Viola vett részt 20 ország 120 szakemberével együtt.

Hallhattuk, hogy az összehangolt elektronikus kommunikáció – a megfelelő informatikai háttérrel – hogyan biztosít a résztvevő cégeknek versenyelőnyt a mindennapi munka során. Az *on-line* összekötött vállalkozások (döntően KKV-k) a korszerű internet technológián keresztül *virtuális integrációt* hoznak létre, amely gyorsasága, pontossága és költséghatékonysága révén versenyképessé teszi az együttműködő független partnereket a vertikálisan integrált „nagyokkal" is. A gyors adatátvitel egyben jobb vevőkiszolgálást, a vevőigényekre való gyors reagálást jelent. A megvalósításhoz megfelelő informatikai hátteret kell kiépíteni, aminek költsége nagymértékben függ a fogadó cég meglévő informatikai adottságaitól.

Mind a beszerzési/gyártási piac mind az értékesítési piac érintett az eBIZ projektben, az egységes kommunikáció köti majd össze őket. Ehhez széles körben szemléletváltásra van szükség, mert a jelenleg jól működő üzleti tevékenységeket kell felváltani egy új, ma még többnyire ismeretlen módszerrel. A piaci versenyképesség megtartásáért folytatott küzdelem az elmúlt években a kereskedelem koncentrációjával és a tartós együttműködési kapcsolatok felértékelődésével járt.

A piaci igényekre való azonnali reagálás elengedhetetlen az üzleti sikerhez, amit az ellátási lánc IT megoldásokon keresztüli integrálásával lehet csak elérni. Az EURATEX ennek a folyamatnak a motorja kíván lenni. A konferencia magyar résztvevői javasolják, hogy a TEXPLAT vegye programjába a magyar vállalkozások bekapcsolódását ebbe a projektbe.
Az interneten elérhető minden a konferencián hallott előadás, valamint megtalálható a projekt teljes anyaga, ami alapján az eBIZ megismerhető. www.ebiz-tcf.eu

A TEXPLAT kommunikációs tevékenysége

Az éves munka során nagy hangsúlyt fektettünk a TEXPLAT-tal kapcsolatos kommunikációs tevékenységre. A TMTE honlapon való megjelenésen kívül rendszeres tájékoztatást adtak a TEXPLAT tevékenységéről az ágazat szakmai lapjai: TextilFórum, DivatMarketing, Magyar Textiltechnika on-line, Next Magazin, Munkahelyi Módi, TMTE Híradó.

Ezen kívül cikkek jelentek meg, illetve interjúkra került sor az alábbi közmédiákban:
Világgazdaság, Figyelő, Népszava, VOSZ Hírek, MTI Közlemény
Forward Textile Technologies (német nyelvű szakfolyóirat)
Klubrádió, Gazdasági Rádió, Európa Rádió, Márta TV (internetes)

A Platform egyik fontos célkitűzése az ágazat presztízsének emelése. Ennek szellemében Kutasi Csaba szerzői közreműködésével elkészült egy az iparágat népszerűsítő CD „Ez is textil? Igen!" címmel.

A TMTE honlapján a készülő dokumentumok nyilvánosan elérhetők, beleértve az elhangzott előadások prezentációs anyagát is, és folyamatos tájékoztatást adunk a munka menetéről.

Vállalkozások, intézmények csatlakozása a TEXPLAT-hoz

A TEXPLAT továbbra is törekszik arra, hogy a hazai textil- és ruhaipar vállalatait, elsősorban a KKV-kat a lehető legnagyobb mértékben és hosszabb távra bevonja az ágazati stratégiaalkotásba és annak megvalósításába. Eddig 70 vállalkozás írta alá a csatlakozási nyilatkozatot.

A Platformhoz a vállalkozások folyamatosan csatlakozhatnak. A csatlakozás térítésmentes. A csatlakozás a TMTE Titkárságától igényelt vagy a www.tmte.hu honlapról letölthető **szándéknyilatkozat** kitöltésével valósul meg.

Budapest, 2009. december

Lakatosné Győri Katalin
Projektvezető