



A projekt a Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal támogatásával valósult meg.

# TEXPLAT kommunikációs stratégiája

Budapest, Textilmúzeum

2009. február 25.

**Kinek, mit és hogyan  
akarunk  
kommunikálni?**

# I. Célcsoportok:

1. textil és ruhaipari vállalkozások
2. a textil- és ruhaipar termékeit felhasználó vállalkozások, fogyasztói, felhasználói szervezetek (OFE, Magyar Márkavédők Egyesülete, stb.)
3. az ágazat termékeinek forgalmazói, kereskedők
4. a textiliparral kapcsolatban álló kormányzati szervek, hatóságok (NKTH, NFGM, SZMM, NFH, OMMF, MSZT, stb.)
5. érdekképviselések (MKIK, VOSZ, stb.)
6. regionális szervezetek (fejlesztési ügynökségek, tudásközpontok)
7. érdekelt oktatási és K+F intézmények
8. potenciális finanszírozók, hitelintézmények
9. gazdaságpolitikai véleményformálók (szakértők)
10. nyilvánosság

# II. Az üzenet:

## 1. A textil és ruhaipar presztízsének emelése

- a textilipar a köztudattal szemben magas hozzáadott értékű termékeket gyárt és nem csak korábbi hagyományos célokra, hanem egy sor más területre
- a textiliparnak vannak más iparágakkal is összemérhető high-tech termékei, illetve a high-tech iparágak fejlődéséhez is hozzájárulnak textil termékek ( pl. széllapát)

## 2. Speciálisan a magyar textilipar presztízsének emelése, fejlődőképességének bemutatása

- a jövő kulcsa a termékszerkezet megújítása, és a magyar textilipar képes a megújulásra
- egy sor innovatív vállalat sikeresen működik (konkrét példák)

## 3. A TEXPLAT szerepe az innovációban

- fő célja a magyar textil- és ruhaipar megújítása a termékszerkezet fejlesztésével
- folyamatos információk a TEXPLAT munkájáról, valamennyi rendezvényéről, dokumentumairól
- a magyar textil- és ruhaipar cégeinek részvétele a TEXPLAT-ban
- a Texplat elfogadott dokumentumainak nyilvánossá tétele

# III. Eszközök, módszerek, célcsoportok szerint

- textil és ruhaipari vállalkozások:
  - TEXPLAT honlap ([www.tmte.hu](http://www.tmte.hu)),
  - közvetlen kommunikáció (személyes/e-mail)
  - Magyar Textiltechnika on-line, TMTE Híradó, Textil Fórum
  - TEXPLAT kiadványok
- a textil- és ruhaipar termékeit felhasználó vállalkozások, fogyasztói, felhasználói szervezetek
  - felhasználói területek szaklapjai, honlapjai,
  - közös rendezvények az egyes felhasználói területekkel (pl. egészségügy, szálloda és vendéglátóipar, építőipar, stb.)
  - fogyasztóvédelmi lapok, kiadványok
- az ágazat termékeinek forgalmazói, kereskedők
  - szaklapok, honlapok: Divatmarketing, Nagyker Magazin, Next, A kereskedő, TREND2, Hírlevél

- a textiliparral kapcsolatban álló kormányzati szervek, hatóságok (NKTH, NFGM, SZMM, NFH, OMMF, MSZT, stb.)
  - közvetlen információk és javaslatok
  - gazdasági sajtó, médiák,
  - cikkek, közlemények megjelentetése a fenti szervek honlapján és kiadványaiban.
- érdekképviselők (KÁPB, VOSz, MKSZ, Kamarák)
  - közvetlen információk és javaslatok
  - gazdasági sajtó, médiák,
  - cikkek, közlemények megjelentetése a fenti szervek honlapján és kiadványaiban.
- regionális szervezetek (fejlesztési ügynökségek, tudásközpontok)
  - közvetlen kapcsolatfelvétel, folyamatos informálás
- érdekeltektől oktatási és K+F intézmények
  - közvetlen kapcsolatfelvétel, folyamatos informálás

- potenciális finanszírozók, hitelintézmények
  - közvetlen kapcsolatfelvétel, folyamatos informálás
- gazdaságpolitikai véleményformáló szervezetek (szakértők)
  - gazdasági sajtó, médiák,
  - néhány kiválasztott szakértő közvetlen informálása, meghívása rendezvényekre
- nyilvánosság
  - sajtótájékoztatók, közmédia