

Modern infokommunikáció a textil és ruházati értékláncban

A textilruházati ipar Magyarországon, de a fejlett Európa egészében is mindenhol rendkívül éles versenyben áll az Ázsiából érkező olcsóbb termékekkel. Általánosan elfogadott, hogy az import termékek olcsóságával szemben a magas minőséggel elismert márkákkal és a szolgáltatások színvonalával lehet versenyben maradni és fejlődni. Az utóbbit szolgálja az Európai Bizottság eBIZ projektje, melynek célja, hogy az üzleti kommunikáció hatékonyságát javítsa az ellátási lánc szereplői között az internet technológián alapuló egységes elektronikus nyelv megteremtésével. Ezzel harmonizálja a gyártók, beszállítók és kereskedők meglévő és egymástól különböző rendszereit, ami az európai textilruházati ipar a harmonizált kommunikáció megteremtésében élen járt, példáját más ágazatok is követik. Az eBIZ projekt keretében kidolgozott rendszert 20 ország 150 cége próbálta ki és sikeresnek, a gyakorlatban jól használhatónak minősítette. A döntően KKV-kból álló magyar textil és ruházati cégek június 24-én a Textilipari Műszaki és Tudományos Egyesület által szervezett workshopon ismerhették meg a fejlesztés lehetőségét EU szakértők közreműködésével.

Bővebb info: www.tmte.hu, és www.ebiz-tcf.eu