



Egységes internet alapú kommunikáció az európai textil-, ruházati-, és cipőipari ellátási lánc teljes vertikumában (inkl. forgalmazók)

eBIZ – TCF projekt*

Előzmények

A számítógépesítés és az internet az elmúlt másfél évtizedben világviszonylatban forradalmasította a telekommunikációt, és számos gazdasági ágban meggyorsította az innovációt. Műszaki-technológiai téren ez a TRC** szektorban is éreztette hatását, az üzleti folyamatokban azonban az internet adta eszközök felhasználása általában messze elmaradt a lehetőségektől. A kiélezett versenyhelyzetben Nyugat Európa már rádöbrent, hogy a TRC szektor hosszú távú versenyképességéhez elengedhetetlen az internet technológiák adaptálása az iparág üzleti folyamataiba.

Bár az európai TRC szektor szerepe a piac ellátásban az elmúlt években EU szerte számottevően csökkent, az iparágban a jövőre nézve is jelentőséget tulajdonítanak mind foglalkoztatási, mind ellátási szempontból. 2008-ban a textilruházati cikkek EU forgalma 198,2 Md EUR, amit kb. 160.000 termelő vállalkozás (elsősorban KKV***), 2,35 M fő foglalkoztatott állított elő. A cipőipar 11.400 vállalkozása 480.000 fővel 588 M pár cipőt gyártott.

A projekt

Az Európai Bizottság kezdeményezésére 2 évvel ezelőtt elkezdtek kidolgozni egy olyan egységes üzleti, internet alapú kommunikációs rendszert, amely harmonizálja és felgyorsítja az információcserét a textilipar, a ruhaipar és a cipőipar vállalatai között, beleértve az ilyen cikkek forgalmazóit is. A projektet egy EURATEX-CEC-ENEA konzorcium vezeti az EU Vállalati Igazgatóságának támogatásával. *Célja az ágazat üzleti folyamatainak harmonizációja, beleértve ebbe az okmány- és adatáramlás egységesítését, valamint a folyamatok felgyorsítása az ellátási lánc szereplői online együttműködésének megteremtésével. Ezzel kívánják elősegíteni, hogy az TRC szektor hosszú távon meg tudjon felelni a felgyorsult piaci tempónak és versenyképes szereplője legyen az ellátási láncnak a távol keleti áruval szemben az igényes, személyre szabott vevőkiszolgálás területén.*

A projekt a következő részekből áll:

- A korszerű internet technológiák alkalmazása az üzleti folyamatokban (eBIZ) az EU TRC szektorban, *helyzetfelmérés.*
- Egységes *technikai keretrendszer* (Reference Architecture) kidolgozása, mely az üzleti folyamatok és azok okmányainak egységesítését alapozza meg, beleértve az elektronikus adatátvitel igényeit is.
- Kísérleti alanyok (Pilots) *tesztelik a kidolgozott rendszert* (az egymás közötti működtetés megfelelőségét (inter-operability).
- *Kicserélik a tapasztalatokat.*
- *Tudatosítják a korszerű internetes technológiák alkalmazása nyomán a gyártó/kereskedő számára jelentkező előnyöket* annak érdekében, hogy az eBIZ az EU TRC szektorában 7-8 éven belül teljes körűvé váljon.

Magyar vonatkozások

Magyarországon a TRC szektor helyzete a nyugat-európainál több szempontból rosszabb:

- a tőkehiány miatt a KKV-k műszaki-technológiai téren sem tudtak kellően élni az innovatív megoldásokkal;
- az üzleti folyamatok innovációja az általános gazdasági környezet és a tőkehiány együttes hatására már a „halmozottan hátrányos helyzetű” kategóriába esik.
- Többnyire hiányzik még a felismerés, hogy az innováció nem kizárólag műszaki-technológiai kategória;
- A TRC KKV-k érdekvédelme és tevékenységük támogatása az önszerveződés útján létrejött szakmai szervezeteken keresztül nálunk - szemben a nyugat európai helyzettel még gyerekcipőben jár, részben az ez irányú tapasztalat hiányos volta, részben a finanszírozási háttér miatt.

Ahhoz, hogy az ágazat hosszútávon versenyképes legyen (munkahelyeket biztosítson és teremtsen), elengedhetetlen, hogy korszerű, elektronikus úton rácsatlakozzon az EU ruházati (cipő) ellátási láncra. *Az eBIZ TCF projekt az ellátási lánc működésének innovációját, a korszerű, versenyképes üzleti modellt jelenti a KKV-k részére.*

Azok a vállalatok, akik részt vesznek és csatlakoznak az eBIZ-hez, sokkal versenyképesebbé válhatnak, mint akik a hagyományos üzleti modelleknél és a hagyományos kommunikációs csatornáknál maradnak. Ezért nagyon fontos, hogy Magyarország ezen a téren lépést tudjon tartani Európával, és megtalálni a módot arra, hogy minél több magyar vállalat csatlakozhasson ehhez a projekthez.

A projekt megismertetését a magyar ruházati ipar szereplőivel (gyártók és kereskedők) A TMTE tűzte zászlajára. A projektbe a TMTE mentorként bejelentkezett; első lépésnek a szükséges információknak az érintettekhez való eljuttatását tekinti. Sikert azonban csak akkor tud elérni, ha az érintett szereplők aktivizálják magukat és rácsatlakoznak az üzleti kommunikáció innovációját jelentő eBIZ programra. A TMTE készséggel áll az érdeklődők rendelkezésére.

A 2009. évi brüsszeli konferencia összefoglalója

A konferencián 2009 októberében Brüsszelben 20 ország 120 szakembere vett részt. A 30 előadó képviselt gyártót, kereskedőt, IT szaccéget, szakmai szervezetet, „pilot”-ot, EU menedzsmentet.

Hallhattuk, hogy az összehangolt elektronikus kommunikáció – a megfelelő informatikai háttérrel – hogyan biztosít a résztvevő cégeknek versenyelőnyt a mindennapi munka során. Az *on-line* összekötött vállalkozások (döntően KKV-k) a korszerű internet technológián keresztül *virtuális integrációt* hoznak létre, amely gyorsasága, pontossága és költséghatékonysága révén versenyképesé teszi az együttműködő független partnereket a vertikálisan integrált „nagyokkal” is. A gyors adatátvitel egyben jobb vevőkiszolgálást, a vevőigényekre való gyors reagálást jelent. A megvalósításhoz megfelelő informatikai háttérrel kell kiépíteni, aminek költsége nagymértékben függ a fogadó cég meglévő informatikai adottságaitól.

Mind a beszerzési/gyártási piac mind az értékesítési piac érintett az eBIZ projektben, az egységes kommunikáció köti majd össze őket. Ehhez széles körben szemléletváltásra van szükség, mert a jelenleg jól működő üzleti tevékenységeket kell felváltani egy új, ma még többnyire ismeretlen módszerrel.

Az EU ruházati piacán túlkínálat van. A piaci versenyképesség megtartásáért folytatott küzdelem az elmúlt években a kereskedelem koncentrációjával és a tartós együttműködési kapcsolatok felértékelődésével járt.

2020-ig előre tekintve: a ruházati ellátási lánc jellemzően „soklépcsős” marad, működését azonban az innováció lényegesen megváltoztatja.

Az elkövetkező évek sikeres stratégiái:

- márka és design
- partnerkapcsolati stratégiák
- élenjáró technológia minden területen (nemcsak a gyártásban!) – ebbe értendő az eBIZ is!

A piaci igényekre való azonnali reagálás elengedhetetlen az üzleti sikerhez, amit az ellátási lánc IT megoldásokon keresztüli integrálásával lehet csak elérni. Az EURATEX ennek a folyamatnak a motorja kíván lenni.

A hagyományos kereskedelem verseny-hátrányba fog kerülni, a jelenleg jellemző *alvállalkozói/beszállítói* rendszer aránya csökkenni fog; a teljes vertikumú „nagyok” szerepe várhatóan nem változik jelentősen.

Kifejezetten hangsúlyozták, hogy az eBIZ nem csak a nagy cégeknek szóló lehetőség, hanem – viszonylag alacsony befektetési igénye miatt – a KKV-k is profitálhatnak előnyeiből. Számukra ez az integráció megteremtésének egyetlen racionális lehetősége.

Több olyan cég tartott előadást a konferencián, akik már kísérleti szinten alkalmazzák az eBIZ-t (150 vállalat tesztelte az elmúlt 12 hónapban).

Az interneten elérhető minden a konferencián hallott előadás, valamint megtalálható a projekt teljes anyaga, ami alapján az eBIZ megismerhető.

www.ebiz-tcf.eu

Budapest 2010. május

* BIZ TCF = az EU TRC iparának harmonizált, internet alapú üzleti kommunikációja

** TRC = textil-, ruházati- és cipőipar

*** KKV = kis- és középvállalatok