

## „Hazai ruházati gyártók közös termékbemutatója a hazai ruházati kereskedőknek”



### I g é n y f e l m é r é s t e r m é k b e m u t a t ó n v a l ó r é s z v é t e l r e

Tisztelt Cégvezető Úr/Asszony!

Ön részt vett, vagy bizonyára tájékoztatást kapott a „Több magyar ruházati terméket a magyar piacra” című március 23-i Fórumról, amelyet a Trend 2 Divatnagyereskedelmi Központban tartottunk. A pódiumbeszélgetésen és a résztvevők hozzászólásaiban elhangzott tapasztalatok alapján meghatároztuk a további teendőket. Emlékeztetőül újból felsoroljuk az összefogásra és együttműködésre ajánlott témákat:

1. Közös termékbemutató
2. Magyar áruk háza, közös üzlet, üzlethálózat
3. Beszerzési társulás, közös logisztika, fuvarszervezés
4. Értékesítési hálózat, klaszter
5. Divattervezőkkel, iparművészekkel való kapcsolatfelvétel
6. Tréningek, továbbképzések (divatinformációk, trendelőadások, kollekcioépítés, marketing, EBiz, stb)

Egyesületünk az elhatározott témakörök közül **sorrendben** a következő témák indítását, illetve koordinálását határozta el:

1. **Hazai gyártók közös termékbemutatója a hazai ruházati kereskedőknek (áruházláncok, nagykereskedők, kiskereskedők)**
2. Kollekciofejlesztő tréning
3. Magyar áruk háza, közös üzlet, ezzel egyidejűleg a magyar ruházati termékre védjegyztetés
4. Értékesítési hálózat, klaszter létrehozása

A négy téma koncepciójának kidolgozását partnerek bevonásával megkezdtük, az előrehaladásról folyamatos tájékoztatást adunk.

**Jelen levelünkben cégük részvételi szándékát a 2010. szeptember 9-10-re tervezett TERMÉKBEMUTATÓVAL kapcsolatban kérdezzük.**

**A termékbemutató célja,** a hazai ruházati gyártók termékeinek bemutatása és értékesítése a hazai kereskedelem képviselői számára. A termékbemutatót szoros együttműködésben szervezzük az Országos Kereskedelmi Szövetséggel és a BKIK és a VOSZ Textil- és Ruházatipari, valamint Kereskedelmi Szekciójával, ami biztosítja azt, hogy a termékbemutató alkalmából konkrét kapcsolatfelvételre és kereskedelmi megbeszélésekre kerülhet sor a magyar ruházati kereskedőkkel.

A termékbemutatónak médianyilvánosságot is biztosítunk annak érdekében, hogy ösztönözzük a magyar fogyasztókat a minőségi hazai ruházati termékeket vásárlására.

Bízunk abban, hogy sok hazai cég érdekelt a közös termékbemutatón való megjelenésben, amellyel az évek óta hiányzó hazai szakkiállítást kívánjuk a mai piaci körülményekhez és a vállalkozások igényeihez igazítva újjáéleszteni.

#### Termékkör:

**2010 őszi-téli, vagy a 2011 tavaszi-nyári szezon késztermék (ruházat, lakástextil) kollekcioja,** amely magas minőségi színvonalú belföldi kereskedői, illetve hazai fogyasztói igényt elégít ki:

- Női felsőruházat (kismama, alkalmi, molett is)
- Férfi felsőruházat
- Csecsemő és gyermekruházat
- Női, férfi, gyermek fehérnemű
- Egyedi, kreatív, kis szériás tervezői kollekcioók
- Kötöttáru





- Sport, szabadidő ruházat (túra, barlangász, vadász, extrém sport, stb.)
- Formaruházat, munkaruházat
- Zokni, harisnya
- Bőrdíszmű termékek
- Háztartási textíliák, ágynemű, asztalnemű, stb.

**Időpont:**

**2010. szeptember 9. (csütörtök), amennyiben a gyártói jelentkezések a két napot indokoltnak és szükségesnek tartják, a második nap szeptember 10.** Az időtartam a gyártók és a kereskedők körében folytatott felmérés alapján kerül véglegesítésre.

**Helyszín:**

**Trend2 Divatnagyereskedelmi Központ (Budaörs)** II. emeleti bemutató terem  
A 480 nm területű helységben 25-30 cég kereskedelmi jellegű termékbemutatójára van lehetőség.



**Elhelyezkedés: cégenként** 4-6 nm területen, egy asztallal, 2 székkal, a bemutatandó termékek elhelyezése saját, hozott sztenderen történik. Lehetőség van sétáló modellen bemutatni a terméket, ebben az esetben saját manöken hozható.

**Várható részvételi díj:**

TMTE/VOSZ/BKIK tag: 20.000 Ft+ áfa / cég

Nem tag: 25.000 Ft+ áfa / cég

(Tartalmazza a helyszíni berendezést, büfét és a szervezést cégenként max. 2 főre.

Kétnapos termékbemutató esetében az ár módosul.)



**Jelentkezés:**

A termékbemutató megvalósítása és a további szervezés segítése érdekében a mellékelt igényfelmérő lap kitöltésével Cégük előzetes jelentkezését kérjük **2010. július 9-ig.**

Tájékoztatásul jelezzük, hogy a termékbemutató előtt kollekciónépítést segítő 3 napos felkészítő tréninget szervezünk, melynek programját „Ruházati kollekción tervezése” címmel hirdetünk a TMTE felnőttképzési programja keretében.

Várjuk jelentkezésüket.

Budapest, 2010. május 10.



Üdvözlettel a szervezők nevében

Lakatosné Győri Katalin  
TMTE ügyvezető főtitkárhelyettes

Dr. Várszegi András  
alelnök  
Országos Kereskedelmi Szövetség



Hannauerné Szabó Anna  
VOSZ Textil- és Ruházatipari Szekció elnök

