

Szakmai érdekérvényesítési feladatok a TEXPLAT keretében
(Schwiegelhofer Ferenc korreferátum)

A korreferátum sarok pontjai
milyen érdeket ?
hogyan ?
hol ?

érvényesítsünk.

1./ A hol kérdésre a korreferátum címe is utal, a TEXPLAT keretében.

Elég ma a TEXPLAT keret az iparág érdekeinek érvényesítésére?

Igen.

2002 márciusában a Barcelónában megtartott Európai Tanács ülésén került elfogadásra az a cél, hogy 2010-re a GDP 3%-a fordítódik kutatásra.

A cél elérése igényli

- a nemzeti és európai kutatási politika koordinálását
- valamint a közszféra-magánszféra együttműködésének az ösztönzését.

Az európai technológiai platformok ezen célok megvalósítását hivatottak elősegíteni, különösen a második területen fontos a szerepük.

Úgy is lehetne fogalmazni, hogy a technológiai platformok stratégiai kezdeményezések.

Magyarországon az NKTH kezdeményezte pályázati források elnyerésével a technológiai platformok létrehozását.

2009 január 21.-én volt a textilipart megjelenítő **Nemzeti Technológiai Platform a Textil- és Ruhaiipar Megújításáért** független szakmai szerveződés megalakulása.

Indokok, hogy a TEXPLAT megfelelő keret az ágazati érdekérvényesítésre.

Az egyik a TEXPLAT küldetése címen került megfogalmazásra,

- az ágazati vállalkozások helyzetének javítása, versenyképességének növelése, foglalkoztatásban betöltött szerepének megtartása
- segítség a vállalkozások szakmai problémáinak megoldásában
- felkészülés a válság utáni korszakra

A másik a TEXPLAT szerepe témakörben került megfogalmazásra

- érdekelt felek összehozása és mozgósítása
- a vállalkozások innovációs tevékenységének segítése, ösztönzése
- a K+F eredmények megszerzésének kezdeményezése, a technológiai transzfer szervezése
- az ágazat külső kapcsolatainak fejlesztése, beleértve a döntés hozó szerveket

Ez utóbbi vállalt szerep az, aminek megfelelő kiépítésével válhat a TEXPLAT megfelelő keret az érdekérvényesítésre.

2./ A mit, vagy milyen érdekeket kell érvényesíteni ?

Kiindulva az Értelmező szótárban használt meghatározásból, így határozhatjuk meg az érdeket:

„Az *érdek* valakinek, valaminek a **javát, hasznát** szolgáló **szükséges, fontos dolog.**”

Valaminek, valakinek a **java, haszna** meglehetősen laza és túlságosan tág kategória, hiszen mindjárt felmerül a kérdés: **mire szolgáló** java, **mely szempontból** tekintett haszna.

Az ágazati érdekek csoportosításának volt a legfontosabb témaköre, a TEXPLAT keretén belül 2010 február 18-án megalakult egy lobbicsoportnak, amelynek a feladata a nevéből is következik.

Lobby irányok

- Tisztességes verseny érdekében történő lobbizás
- Szakmai presztizs emelése érdekében történő lobbizás
- Lobbizás a Texplat stratégia megvalósításáért
- Együttműködés fejlesztése érdekében történő lobbizás
- Média megjelenés erősítése érdekében történő lobbizás

Természetesen nem csak az irányok kerültek a csoporton belül kialakításra, hanem azok tartalommal is megtöltődtek.

Néhányat kiemelnék ezek közül

a./ - Elérni, hogy a kínai kereskedelmi egységek is a magyar előírásoknak megfelelően, a szabályokat betartva működjenek

- Elérni, hogy a magyar emberek magyar ruhát vásárolhassanak

b./ - A tényleges szakmai értékek bemutatása

c./ - Könyv bemutatása

d./ - Gyártó cégek és szakmai iskolák együttműködése

- Információ átadás a leendő partnerek felé

e./ - Az ágazatról reális kép közvetítése, és ne csak a média által szenzációsnak ítélt események bemutatása történjen

- Az ágazat jövőképeinek bemutatása

Jelenleg folyik a javaslatok fontossági sorrendbe állítása, és a módszerek kialakítása.

3./ „Hogyan lobbizzunk?

Itt is többféle válasz megadására kínálkozik a témakörön belül.

Egy lehetséges tömör válasz a kérdésre: eredményesen.

Biztos kiinduló pont, az un lobbitorvény, **a 2006. évi XLIX. Törvény a lobbitevékenységről.**

„Az Országgyűlés attól a szándéktól vezérelve, hogy meghatározza a lobbitevékenység, vagyis a megbízás alapján folytatott érdekérvényesítés szabályait, biztosítsa **a közhatalmi döntések** kapcsán megjelenített érdekek nyilvánosságát, ezzel erősítve a döntéshozó szervek tevékenységébe vetett bizalmat.”

„E törvény rendelkezéseit kell alkalmazni a közhatalmi döntések tartalmának befolyásolására irányuló megbízás alapján, ellenérték fejében folytatott tevékenységre.”

„E törvény célja, hogy biztosítsa a lobbitevékenység nyilvánosságát, meghatározza a döntéshozó személyek és a lobbisták kapcsolattartásának szabályait és megállapítsa e tevékenység alapvető előírásait.”

„E törvény nem érinti az Alkotmány 64. §-ában rögzített jogot, mely alapján mindenkinek joga van arra, hogy egyedül vagy másokkal együttesen írásban kérelmet vagy panaszt terjesszen az illetékes állami szerv elé.”

„Közhatalmi döntés: az Országgyűlés, a Kormány, a helyi önkormányzat, ezek szervei, tagjai vagy tisztségviselői, továbbá az ezek irányítása, illetve felügyelete alá tartozó szervek vagy személyek jogszabályban meghatározott feladat- és hatáskörébe tartozó döntés.”

Felmerül még az érdekérvényesítés érdekébe több további kérdés is,

- Lehet-e lobbizni oly módon, amit nem szabályoz a törvény?
- Erkölcsös-e a hétköznapi értelemben vett lobbizás, amit úgy is meg lehet fogalmazni, hogy kijárás, ismeretség kamatoztatása stb.