

"Új termékfejlesztési és üzleti koncepciók a változó társadalmi igényeknek megfelelően"

Termékfejlesztéshez kapcsolódó SWOT analízis elkészítése

SWOT analízis = GYELV

- A módszer kreativitásra ösztönzi a résztvevőket
- Sok ötletet ad
- Nem kell törekedni a teljességre
- A téma feldolgozása alkalmas a workshopokhoz

A mai SWOT analízis fő célja a termékfejlesztés elősegítése

- Rövid bevezetőben áttekintjük a témához kapcsolódó főbb:
 - erősségeket
 - gyengeségeket
 - lehetőségeket
 - veszélyeket

Ennek alapján kisebb csoportokban elvégezzük a közös munkát

Módszer

- Most döntjük el, hogy külön készüljön az elemzés a textilipari termékekre és külön a ruhaipari termékekre
- Figyelembe kell venni a két gyártási ág sajátosságait pl:
 - elsődleges feldolgozás
 - másodlagos feldolgozás
 - vevő kapcsolat jellege

Erősségek

- Gyors reagálás a piac igényeire (fogyasztói és továbbfelhasználói piac)
- Felkészült szakemberek
- Felkészült menedzsment
- Folyamatos termék innováció
- Megfelelő szerviztevékenység
- Termékek jó minősége
- Megbízhatóság
- Akkreditált termékek

Gyengeségek

- Nyelvtudás hiánya
- Gyenge piacismeret
- Rendszertelen vevőkapcsolatok
- Gyenge marketingmunka
- Gyenge szervizszolgálat

Lehetőségek

- Munkatársak célzott szakmai képzése
- Nyelvi képzés
- A fogyasztók és a továbbfelhasználók igényeinek jobb megismerése
- Versenytársak jobb megismerése
- Termékfejlesztési tevékenység rendszerre alakítása
- Új hangsúly a speciális termékekre
- Marketingmunka fejlesztése

Veszélyek

- Termékváltás folyamatának rendkívüli felgyorsulása
- Piaci kereslet egyenletlensége
- Versenytársak gyorsasága
- Megfelelő pénzügyi eszközök hiánya

Köszönöm a figyelmüket!

Lukács Jánosné