

# Nemzeti Technológiai Platform a Magyar Textil- és Ruhaipar Megújításáért

TEX\_PLAT

Záróbeszámoló

2009. január 1. – 2010. december 15.

Nyilvántartási számok:

NTP\_08-TEX\_PLAT

NTP\_08-1-2008-0018

OMFB-01228/2008

Textilipari Műszaki és Tudományos Egyesület

Projektvezető: Lakatosné Győri Katalin

Szakmai vezető: Máthé Csabáné dr.

[www.tmte.hu](http://www.tmte.hu)

(<http://www.tmte.hu/07projektek/071index.htm>)

Budapest, 2011. január 13.

.....  
Dr. Pataki Pál – TMTE elnök

.....  
Máthé Csabáné dr.  
szakmai vezető

.....  
Lakatosné Győri Katalin  
projektvezető

## Tartalom

Projekt zárójelentés .....	1
1. A projekt eredményeinek, szakmai tartalmának bemutatása .....	1
1.1. A projekt célja és fő feladatai .....	1
1.2. A magyar textil- és ruhaipar Stratégiai Kutatási tervének (K+F+I stratégia) kidolgozása .....	2
1.2.1. A stratégia alkotás folyamata .....	2
1.2.2. A jövőkép és a prioritások meghatározása .....	3
1.2.3. A stratégiában meghatározott K+F prioritások bemutatása .....	4
1.2.4. A stratégiában meghatározott feladatok az innovációs tevékenység fokozására .....	6
1.3. A Megvalósítási Terv kidolgozása .....	6
1.3.1. A Megvalósítási Terv szakmai programjai.....	6
1.3.2. A Megvalósítási Terv horizontális programjai .....	8
1.4. A Platform innovációt támogató rendezvényei, akciói .....	8
1.5. Az innováció külső feltételeinek javítására irányuló tevékenység.....	9
1.6. Kapcsolattartás és kapcsolatépítés.....	9
1.6.1. Kapcsolattartás az Európai Textilipari Technológiai Platformmal (ETP) .....	9
1.6.2. Kapcsolattartás más Nemzeti Technológiai Platformokkal.....	9
1.7. A TEXPLAT kommunikációs tevékenysége publikációk, cikkek, előadások.....	10
2. Projekt tervezett és tényleges időtartama .....	11
3. A projekt résztvevői .....	11
4. A projekt monitoring mutatói .....	12
5. A projekt tervezett és tényleges költségei költségnemenként .....	13
6. Az eredmények gazdasági és társadalmi hasznosíthatóságának bemutatása.....	14
Mellékletek .....	15
PROJEKT ZÁRÓ ÉRTÉKELŐ LAP.....	29

# Projekt zárójelentés

## 1. A projekt eredményeinek, szakmai tartalmának bemutatása

### 1.1. A projekt célja és fő feladatai

A projekt fő célja és tartalma a magyar textil- és ruhaipar Nemzeti Technológiai Platformjának megalapítása, működésének elindítása volt. A szerződés alapján a fő feladat a magyar textil- és ruhaipar kutatás-fejlesztési és innovációs stratégiájának és annak megvalósítási tervének kidolgozása volt. Ezen kívül a projekt keretében több olyan akcióra került sor, amelyeknek célja az iparág innovációs tevékenységének erősítése, támogatása volt. A projekt része volt az iparág innovációját szolgáló hazai és nemzetközi kapcsolatok kiépítése és fenntartása, valamint a Platform és az iparág érdekeit szolgáló kommunikáció részint az iparág vállalkozói és az érdekeltek, részint a szakpolitikák és a szélesebb közvélemény felé.

**A Nemzeti Technológiai Platform a Magyar Textil- és Ruhaipar Megújulásáért – rövid nevén a TEXPLAT** 2009. január 21-én alakult meg jelentős textil- és ruhaipari vállalkozások valamint az innovációban érdekelt intézmények képviselőinek részvételével (19 alapító szervezet). A TEXPLAT a Textilipari Műszaki és Tudományos Egyesület, a magyar textil- és ruhaipar legnagyobb szakmai szervezetének kezdeményezésére jött létre.

A TEXPLAT a magyarországi Nemzeti Technológiai Platformok egyikeként az EU-ban szerveződött Technológiai Platformok mintájára szerveződött, amelyek célja a kutatás-fejlesztési tevékenység erősítése és az innovációs eredmények gyorsabb gyakorlati megvalósítása, hogy az Európai Unió sikeresen reagáljon a globális versenykihívásra. Az EU-ban már közel 40 Technológiai Platform működik, a textil- és ruhaipar platformja, az **ETP a Textil- és Ruházati Ipar Jövőjéért – rövidítése: ETP-FTC** - tizennyolcadikként 2004 decemberében alakult.

#### **A TEXPLAT az alábbi célokat tűzte maga elé:**

- A magyar textil- és ruhaipar visszaesésének megállítása, az ágazat stabilizálása és megújítása az innováció fokozásával, a termékszerkezet átalakításával
- A versenyképes és eredményes vállalkozások számának növelése, és legalább a jelenlegi foglalkoztatás megtartása.
- Az ágazat társadalmi presztízsének, önbecsülésének emelése

A projekt első évében, 2009-ben a stratégia alkotás során meghatároztuk, melyek azok a **perspektivikus szakmai területek**, ahol a magyar vállalkozóknak reális esélyük van bekapcsolódni az európai innovációs folyamatokba, valamint azt, hogy mely területen kell erősíteni a **textil- és ruhaipar 95%-ban kis- és közepes vállalkozásainak innovációs tevékenységét** figyelembe véve azokat a specialitásokat, amelyek a textil- és ruhaipar, mint hagyományos iparág innovációját jellemzik.

Kezdetől fogva arra törekedtünk, hogy a hazai textil- és ruhaipar vállalatait – beleértve a KKV-ket is - a lehető legnagyobb mértékben bevonjuk a stratégiaalkotó munkába, a jelenlegi helyzet felmérésébe és elemzésébe, az innovációs irányok kijelölésébe és a szükséges akciók meghatározásába. Ennek érdekében **a stratégiaalkotási munka két szinten folyt:** egyrészt a szakértői **munkacsoportokban**, másrészt olyan **nyilvános fórumokon és szakmai workshopokban**, ahol a kiválasztott szakértők mellett a vállalkozók is nagy számban megjelentek, és elmondták véleményüket. Ezen kívül a szakterületük szempontjából releváns cégekkel, illetve a stratégia alkotásához szükséges helyzetfelmérések során interjúkra is sor került. A vállalkozások részéről felmerült javaslatokat, véleményeket az elkészült stratégia kidolgozásánál figyelembe vettük.

A 2009-ben elfogadott K+F+I Stratégia (SKT) alapján 2010-ben elkészült a stratégia Megvalósítási Terve. A Megvalósítási Terv kidolgozása során a stratégiában definiált K+F prioritások alapján vizsgáltuk a szakmai fejlesztési feladatokat, és meghatároztuk azokat

a horizontálisnak nevezhető területeket, amelyek döntően befolyásolják a megvalósítás sikerét. A Megvalósítási Tervet a stratégiához hasonlóan alulról felfelé, szakértői, vállalati szintről kiindulva, workshopok és viták során alakítottuk ki.

### **A fentiek alapján a projekt új eredményei hazai és nemzetközi szinten:**

**A projekt leglényegesebb eredménye, hogy több évtized után elkészült az ágazat átfogó K+F+I stratégiája és a következő évek fejlesztéseihez ösztönzést adó, útmutatóként szolgáló Megvalósítási Terv.** A terv kidolgozását segítő szakmai eszmecserék felszínre hozták az ágazatunk megújítására vonatkozó vállalati véleményeket és javaslatokat, amelyeket az elkészített dokumentumokba beépítettünk. Az elkészült stratégia és Megvalósítási Terv teljes mértékben harmonizál az ETP által kidolgozott stratégiával és így annak megvalósulását is segíti.

Megállapítható, hogy teljesültek a projektben vállalt legfontosabb célkitűzések:

- az ágazat Nemzeti Technológiai Platformjának megalakítása és működésének beindítása,
- a Stratégiai Kutatási Terv és a Megvalósítási Terv elkészítése

A TEXPLAT működését a tagok a projekt lezárása után is fenn kívánják tartani a kidolgozott stratégia megvalósítása érdekében.

## **1.2. A magyar textil- és ruhaipar Stratégiai Kutatási tervének (K+F+I stratégia) kidolgozása**

### **1.2.1. A stratégia alkotás folyamata**

A magyar textil- és ruhaipar **kutatási-fejlesztési és innovációs stratégiáját 5-7 éves távlatra** dolgoztuk ki a **2020-ra** meghatározott és vita után elfogadott **jövőképünk** alapján. A stratégiaalkotási munkára az alábbi **négy munkacsoportot** hoztuk létre egyenként 5-7 taggal.

1. Új, speciális funkciókkal rendelkező textil- és ruházati termékek kifejlesztése beleértve az intelligens textiltermékeket is, különös tekintettel a különböző célú védőruhákra.  
Munkacsoport vezető: Kokasné dr. Palicska Livia / BMF
2. Új alkalmazási területek meghódítása textiltermékekkel (műszaki területek, egészségügy, közlekedés, mezőgazdaság, építőipar, stb.)  
Munkacsoport vezető: Máthé Csabáné dr. / TMTE
3. A ruhaipari technológiai folyamatok megújítása a vevőigény szerinti nagyüzemi gyártás megvalósítása érdekében, korszerű beszállítói lánc menedzsment  
Munkacsoport vezető: Beofsics György / Beo Kft.
4. Új design- és termékfejlesztési koncepciók az új társadalmi igényeknek megfelelően (életminőség, környezettudatosság előtérbe kerülése, idősödő társadalom, stb.) új üzleti modellek és innovatív szolgáltatások.  
Munkacsoport vezető: Lukács Jánosné / TMTE

A négy munkacsoportban összesen 28 szakértő dolgozott az ipar, az oktatás és a K+F területéről. A **munkacsoportok feladata** volt saját területükön az alábbiak vizsgálata, kidolgozása:

- Helyzetfelmérés az adott szakmaterületen, (vállalkozások helyzete és a K+F tevékenység Magyarországon)
- A szakirodalom és más információk alapján a jelenlegi fejlesztési eredmények bemutatása és a fejlesztési trendek a világban
- A jövőkép alapjául szolgáló előrejelzések megfogalmazása az adott részterületen
- A külső és belső helyzet és erősségek alapján a kiválasztott fő K+F+I irányok, feladatok meghatározása az adott területen
- A szükséges K+F eredmények és technológiai transzferek az adott területen
- A magyar textil- és ruhaipari cégeknek javasolható üzleti stratégiák

A **munkacsoportok szervezték** saját területükön a nyilvános, konferenciaszerű **tematikus fórumokat**, ahol az adott tématerületről szakértő előadások hangzottak el, megvitatásra került az eredmények felhasználhatósága a magyar textil- és ruhaiparban. Ezekon kívül a **munkacsoportok szervezésében meghívott szakértőkkel kibővített megbeszélésekre** is sor került annak érdekében, hogy az elkészülő SKT-be minél több vélemény és a cégektől származó információ kerüljön bele.

Mindezek mellett minden munkacsoport feladata volt a **szakterületekhez tartozó vállalkozások aktivizálása** a SKT előkészítése során. A munkacsoportok szakértői a vállalkozások közvetlen bevonásával folyamatosan gyűjtötték az innovációs stratégia kidolgozásához szükséges véleményeket, információkat.

A vállalkozások megkérdezése többek között a következő szempontok figyelembe vételével történt:

- A vállalkozás helyzetének megítélése, változások az utóbbi öt évben
- A gyártási folyamatok jellemző ismérvei, a vállalkozás kapcsolatrendszere az innováció szempontjából
- A vállalkozásnál folytatott innovációs tevékenység jellemzői, pályázati részvétel
- Kérdések a jövővel kapcsolatban, innovációs és pályázati tervek

A munkacsoportokban **szakértői részanyagok** készültek, majd ezek alapján, ezeket megvitatva **elkészültek a munkacsoportok alapozó tanulmányai**, amelyek a stratégia alapját képezték.

### 1.2.2. A jövőkép és a prioritások meghatározása

A magyar textil- és ruhaipar jövőképe olyan stabil, fejlődőképes iparágat mutat be, amely termékeivel szerepet vállal a mind fontosabbá váló életminőség emelésében, és a fenntartható növekedést szolgáló technológiai változásokban. A magyar textil- és ruhaipar vállalkozásai magas szellemi hozzáadott értéket tartalmazó, részben vagy egészben saját fejlesztésű termékekkel lesznek jelen a piac igényes szegmensein, vagy kompetens alkotó partnerként, vesznek részt a munkamegosztásban, szervesen bekapcsolódva a virtuálisan integrált európai termékláncokba. A magyar ruhaiparra a személyre szabott, differenciált vevő igényeket kielégítő, magyar iparművészeti értékeket is felhasználó, kis szériás igényes ruházati és lakástextil termékek lesznek jellemzőek. A korszerű és rugalmas gyártórendszerekre és célgépekre alapozott hatékony termelésnek köszönhetően regionális vezető szerepet fog betölteni a kis- és közepes szériák, a mintakollekciók fejlesztésében és gyártásában.

A magyar textil- és ruhaipar K+F+I stratégiájának alapja – éppúgy, mint az egész magyar gazdaságénak – a gazdasági tevékenység tudásintenzitásának növelése, és ezzel a **versenyképesség növelése**. Egyértelmű az, hogy a magyar textil- és ruhaipar azokon a piaci szegmenseken lehet sikeres, ahol nem az ár a fő versenytényező, hanem a vevő igényeit kielégítő tulajdonságok magas szintje, vagy éppen a felhasználó számára komplex megoldás nyújtása. A magyar textil- és ruhaipar versenyképessége megőrzésének is egyedül a **folyamatos innováció** lehet az alapja. A siker alapja a termékekben és a szolgáltatásokban megtestesített tudás, a **hozzáadott érték növelése**.

Mivel a magyar textil- és ruhaipar az európai textil- és ruhaipar integráns része, K+F+I tevékenységünk fő területeinek meghatározásánál a kiinduló pont az ágazat Európai Technológiai Platformjának Stratégiai Kutatási Terve volt, amelyet 2006-ban fogadtak el. A fejlesztés fő irányainak meghatározásánál alapul vettük az ETP stratégiai tervét, de a magyar stratégiánál figyelembe kell venni a **hazai kompetenciákat, esélyeinket és a magvalósíthatóságot**. Ezek alapján a magyar textil- és ruhaipar sajátosságaiból kiindulva három fő szakmai területet határozott meg a TEXPLAT tanácsa:

1. Új, **speciális funkciókkal** rendelkező textil- és ruházati termékek kifejlesztése beleértve az intelligens textiltermékeket is, különös tekintettel a különböző célú védőruhákra.

2. Új **alkalmazási területek** meghódítása textiltermékekkel (műszaki területek, egészségügy, közlekedés, mezőgazdaság, építőipar, stb.)
3. A **ruhaiipari technológiai folyamatok** megújítása a vevőigény szerinti nagyüzemi gyártás megvalósítása érdekében, intelligens beszállítói lánc menedzsment

### 1.2.3. A stratégiában meghatározott K+F prioritások bemutatása

#### Új, speciális funkciókkal rendelkező textil- és ruházati termékek kifejlesztése

**A funkcionális textiltermékek** a hagyományos tulajdonságokon túl több más speciális igényt is képesek kielégíteni. Egy funkcionális textil-ruházati termék plusz értéket képvisel, pl. víztaszító, lélegző, antibakteriális, vagy antisztatikus, sőt képes a külső környezet változásaira reagálva, ahhoz alkalmazkodni. A fogyasztók ezeket a tulajdonságokat előnyben részesítik, mert az ilyen termék magas fokú komfortot, igény szerinti védelmet biztosít, akár mindennapi öltözékről, akár munka- és védőruházatról legyen szó. Ezekkel a nagyobb hozzáadott értékű termékekkel a piacon új, a korábbinál igényesebb, speciális szegmenseket lehet megcélózni, és korábban nem ismert igényeket lehet kielégíteni magasabb áron. A funkcionális termékek alkalmazásának legfontosabb területe a védőruházat gyártása. A mai korszerű védőruházat a beépített membránnak köszönhetően a védelmi funkciókat a komforttal egyesíti. A védőruházat jelentőségét mutatja, hogy egyike lett az EU vezető piaci kezdeményezésében elsőként kiválasztott hat ún. vezető piacnak. A másik kiemelő alkalmazás az egészségügy, ahol a funkcionális textiltermékek hozzájárulnak mind az egészség megőrzéséhez, mind a gyógyításhoz. Napjaink válságának hatásaként várható az életminőséget szolgáló tevékenységek és termékek előtérbe kerülése a fogyasztás mennyiségi növelésével szemben. A magas minőségű, az életminőséget szolgáló funkcionális termékek szerepet játszhatnak ebben a trendben.

A funkcionális termékek csúcsát az ún. **intelligens textíliák** képviselik. Intelligens anyagoknak azokat a funkcionális anyagokat nevezzük, amelyek érzékelik közvetlen környezetük fizikai, illetve kémiai állapotának egy vagy több jellemzőjét, e jeleket feldolgozzák, majd pedig ezekre, állapotuk jelentős megváltoztatásával, gyors és egyértelmű választ adnak. Az intelligens textil-ruházati termékek kifejlesztése több tudományterület szoros együttműködését igényli.

Aszerint, hogy a változás milyen hatásra következik be, megkülönböztetjük a természetes környezet változásaira reagáló intelligens anyagokat, és azokat, amelyek elektronikus jel formájában kapják a változásukhoz szükséges információt. Az utóbbiak a textilipari és a mikroelektronikai fejlesztések ötvözésével kialakult ún. „kommunikációs vagy okos textíliák”. Fejlesztésük többféle célra is irányulhat, pl. hogy tájékoztassanak viselőjének tartózkodási helyéről, egészségi állapotáról, szervezetének működéséről, avatkozzanak be, ha a szervezet bizonyos funkcióiban elváltozásokat észlel, biztosítsanak megfelelő klimatikus viszonyokat (hőmérsékletet, légnedvességet) a ruházaton belül, de beépíthető komplett számítógép, GPS, vagy valamilyen szórakoztató elektronika is. Ezek a textilek nemcsak a ruházatban, hanem a műszaki területeken is alkalmazást nyernek.

A különböző funkciók kialakítására több lehetőség is van. Hordozhatja a funkciót a textíliát alkotó szál anyag, elérhető speciális tulajdonságok a textília felületének módosításával, több különböző anyag társításával, vagy speciális textilszerkezetek kialakításával.

#### Új alkalmazási területek meghódítása textiltermékekkel (műszaki textilek)

A textil- és ruhaiipar jövőképeben az egyik kitörési pontot az új textilalkalmazások jelentik, amelyek ma a textilipar legfontosabb növekedési, és egyben innovációs területei. A textiltermékek ma már a hagyományos területek mellett a mindennapi élet és gazdaság szinte minden területén jelen vannak vagy önmagukban, vagy más anyagokkal társítva. A rendkívül sokoldalú alkalmazás lehetőségét mindenekelőtt a textiltermékek

diverzitása teszi lehetővé. A diverzitás egyrészt a felhasznált anyagok sokféleségét jelenti, ami megalapozza a speciális tulajdonságok kialakíthatóságát, a textiltermékek összeférhetőségét más anyagokkal, és ezzel a textilerősítésű szerkezeti anyagok kifejlesztését. A feldolgozási technikák sokfélesége a textilanyagok jó deformálhatóságával együtt nagyon sokféle egy- két- háromdimenziós formák, szerkezetek kialakítását teszi lehetővé. A textiltermékek jól kombinálhatók a mikro-rendszerekkel, így sok alkalmazást tud intelligenssé tenni.

Ezt a területet a szakmai kommunikációban a **műszaki textilek** néven emlegetik, bár ez az elnevezés részben megtévesztő, hiszen nemcsak műszaki alkalmazásokat takar, hanem a mezőgazdaságot és az utóbbi időben a textil innováció szempontjából egyre fontosabb egészségügyet is. Az új alkalmazási területeken történő felhasználásra Magyarországon is jelentős mennyiségű textilterméket gyártanak, és már ma is jelentős az innováció. Az innovációnak lökést adhat az interdiszciplináris K+F kapcsolatok, kutatási együttműködések létrehozása, és a technológiai transzfer szervezése.

### **A ruhaipari technológiai folyamatok megújítása**

A ruhaipari technológiai folyamatok megújítása Magyarországon a ruhaipari cégek versenyképességének javítását célozza. Ez a téma egyrészt magába foglalja a **gépi technika megújítását, korszerű és rugalmas gyártórendszerek** meghonosítását, másrészt az **üzleti folyamatok innovációját** a modern infokommunikációs eszközök széleskörű alkalmazásával a teljes terméklánc mentén a termelésirányítástól egészen a kiskereskedelemig.

Ma a ruhaipar technológiájának megújítása elsősorban a modern információs megoldások alkalmazását jelenti a gépi technológiáknál.

A versenyképesség alapvető feltétele az **integrált vállalatirányítási rendszerek** széleskörű elterjesztése a KKV-k körében is. Ez nemcsak a folyamatok hatékonyságát növeli, hanem a közeljövőben a termékláncokba való bekapcsolódás, a piacon maradás alapfeltétele lesz. A kis beszállítóktól is egyre jobban megkövetelik, hogy a rendeléseket, visszaigazolásokat, információkat, adatokat, számlákat elektronikusan fogadják és továbbítsák. Ennek megfelelően nagy szerepet kap ennél a témánál a vállalatok piaci innovációja a termékláncon belüli online kapcsolattartás és az internetes kereskedelem alkalmazásával, mind a B2B, mind a B2C vonatkozásban.

A ruhaipari gyártás előkészítésre fejlesztett **CAD rendszerek** alkalmazását bővíteni kell, különösen nagy az elmaradás a kisvállalkozásoknál, de alkalmazásuk még a 20 fő feletti vállalkozásoknál sem haladja meg a 30%-ot.

Napirenden van a ruhaiparban is a **3D számítógépes tervezés** és az emberi test 3D-s modellezése. Ezek képezik a személyre szabott nagyüzemi ruhagyártás alapjait. Fontos feladat, hogy a Magyarországon ez irányban megkezdett kutatások folytatódjanak, és minél közelebb kerüljenek a gyakorlati megvalósításhoz.

További fejlesztést igényel a **CAD/CAM rendszerek** bekapcsolása a vállalatirányítási informatikai rendszerekbe és az üzemi **munkaszervezési módszerek** folyamatos fejlesztése.

### **A fenntartható fejlődés követelményeinek érvényesítése**

Az innováció három fő szakmai területén kívül a stratégia része az, hogy fejlesztési tevékenységünkben a **fenntarthatóság** szempontjait minden esetben figyelembe kell venni. A textil- és ruhaipar számára mindez az alábbiakat jelenti:

- A termékek teljes életciklusának figyelembe vétele
- Megújuló és a biológiailag lebomló nyersanyagok fejlesztése és felhasználása
- A textilipar vegyi technológiáinál a környezetterhelés minimalizálása
- A fenntartható fejlődés szempontjából fontos termékekhez és technológiákhoz textiltermékek fejlesztése.

A fenntarthatóság új K+F irányokat, projekteket generál a textil- és ruhaipar területén is, amelyek a fenntartható növekedéshez nélkülözhetetlen új textilterméket, és/vagy megoldásokat eredményeznek. A legjellemzőbb példa ezekre a textilerősítésű építőanyagok és szerkezeti anyagok használata. Ezek a legkülönbözőbb területeken jelentős csökkenést hoznak az energiafelhasználásban, az energia továbbításában, vagy éppen az alternatív energiák előállításában játszanak szerepet (kompozit szellapátok).

#### 1.2.4. A stratégiában meghatározott feladatok az innovációs tevékenység fokozására

Az ágazat K+F+I stratégiája a fejlesztési területek meghatározásán kívül részletesen vizsgálta azokat a feladatokat is, amelyek ahhoz szükségesek, hogy a textil- és ruhaipar cégei – döntően KKV-k – **innovációs kapacitása, tevékenysége** érezhetően növekedjen. A stratégia elkészítését megelőző, az ágazat vállalkozásai körében végzett 2009. évi felmérés azt mutatta, hogy a vállalkozások nagyobb hányadában beszámoltak valamilyen innovációról, de az eredmények azt mutatják, és maguk a vállalatok is úgy vélik, hogy az innovációs tevékenységük nem elegendő. Az ágazat innovációs tevékenységének fejlesztésében a fő feladat a **KKV-k innovációjának segítése, fejlesztése**, annak elérése, hogy a vállalatok a mai nehéz helyzetben a napi túlélésért való harcban ne feledkezzenek meg a jövőbeni kihívásokról sem. Meg kell győzni első sorban a vállalatok vezetőit arról, hogy a **stratégiai gondolkodás** a napi feladatok megoldását is segíti. A sikeres vállalatokra nagyságtól függetlenül jellemző, hogy valamennyi döntésüknél figyelembe veszik a vállalat stratégiai elveit.

Az innováció támogatásának fő területeit a stratégia az alábbi módon határozta meg:

- A „fejek innovációja”, a humán tőke fejlesztése, képzések
- Összefogás, együttműködés, hálózatok, klaszterek szervezése
- Tudásmenedzsment, tudásbázis létrehozása
- Az ágazat önbecsülésének és szakmai presztízsének emelése.

### 1.3. A Megvalósítási Terv kidolgozása

A megvalósítás feladatait a stratégiának megfelelő **programok** köré szervezzük. A programok részint konkrét **szakmai** programok, részint a szakmai programok vertikális jellegétől eltérő **horizontális** programok, amelyek az ágazat egészét átfogják, és a szakmai programokban megfogalmazott célok elérését segítik.

#### 1.3.1. A Megvalósítási Terv szakmai programjai

A **konkrét szakmai programokat** a Stratégiában kijelölt K+F+I prioritásoknak megfelelően definiáltuk. Ezek mindegyike az ágazati célokon kívül fontos társadalmi célokat is kitűz maga elé.

Program	Ágazati cél	Társadalmi cél
<b>Funkcionális textiltermékek fejlesztése (ruházat és lakástextil) általános használatra</b>	Az ágazat termékszerkezetének megújítása, a versenyképesség növelése nagyobb hozzáadott értékű termékek által	Az életminőség javítása, az egészség megőrzése, védelem a környezeti ártalmak ellen
<b>Különböző védelmi funkciójú és más speciális textiltermékek fejlesztése professzionális alkalmazási területekre</b>	Hozzáadott érték növelése, nagyobb jövedelmezőség egy, a fogyasztói piacnál igényesebb piacon	Az ember biztonságának fokozása a munkavégzés és más speciális, magas kockázatot jelentő tevékenységeknél. Védelem extrém környezeti hatások ellen

<b>A fenntarthatóságot segítő technológiai- és termékfejlesztések</b>	Magasabb hozzáadott értéket megtestesítő, nagyobb jövedelemtermelő termékek. Az ágazat imázsának javítása	Hozzájárulás a fenntartható fejlődés, növekedés megvalósításához.
<b>Termékfejlesztés új alkalmazási területekre</b>	Új, jövedelmezőbb piacok meghódítása	Társadalmilag fontos feladatok megoldásának elősegítése (környezetvédelem, egészségügy, épített környezet)
<b>A jelenlegi gyártási folyamatok fejlesztése tudásalapú, az eddiginél hatékonyabb, vevőorientáltabb folyamatokká</b>	Hatékonyabb folyamatok, a terméklánc hatékonyságának fokozása, ezek által nagyobb versenyképesség	Az infokommunikációs technológia, kultúra terjesztése, hatékonyabb, vonzóbb munkahelyek

A szakmai programok keretében három-öt **tématerületet, alprogramot** definiáltunk, amelyekre részletesebben kidolgoztuk a következő évek feladatait, projektjeit, meghatároztuk az elérendő eredményeket, számba vettük a szükséges erőforrásokat és a potenciális résztvevőket, valamint a szükséges együttműködések.

**A fenti öt szakmai programot az alábbi területekre dolgoztuk ki részletesebben:**

1. **Funkcionális textiltermékek fejlesztése (ruházat és lakástextil) általános használatra**
  - Életminőséget javító funkcionális textil- ruházati termékek kifejlesztése és gyártásának beindítása
  - Funkcionális lakástextil termékek fejlesztése
  - Intelligens textil- és ruházati termékek fejlesztése
  - Funkcionális tulajdonságok vizsgálatához tanúsításához hazai evidenciabázis megteremtése
2. **Különböző védelmi funkciójú és más speciális textiltermékek fejlesztése professzionális alkalmazási területekre**
  - Védőruházat fejlesztések a munkavégzéshez
  - Községi (állami) szervezetek munka- és védőruházata
  - Védőruha innovációs és technológiai transzfer központ létrehozása
3. **A fenntarthatóságot segítő technológiai- és termékfejlesztések**
  - A textil- és ruhaipar gyártástechnológiáinak optimalizálása a fenntarthatóság érdekében
  - textíliák környezetbarát felületmódosítása plazmakezeléssel
  - Kevéssé vízigényes (nem-vizes közegű) kikészítési technológiák bevezetése
  - Megújuló nyersanyagok innovatív alkalmazás
  - A fenntarthatósági szemlélet meghonosítása a textil- és ruházati termékek és szolgáltatások tervezésében
4. **Termékfejlesztés új alkalmazási területekre**
  - Erősítő textilszerkezetek fejlesztése a kompozit ipar számára
  - Innovatív textílalapú építőanyagok fejlesztése és alkalmazása
  - Kötétt műszaki textíliák fejlesztése
  - Textiltermékek fejlesztése az egészségügy és az egészségipar számára
  - A műszaki textiltermékek alkalmazását támogató tevékenységek
5. **A jelenlegi gyártási folyamatok fejlesztése tudásalapú, az eddiginél hatékonyabb, vevőorientáltabb folyamatokká**
  - Egységes kommunikáció a terméklánc mentén, az EU eBIZ-TCL projektjében kifejlesztett egységes elektronikus nyelv meghonosítása
  - Méretes ruhagyártás ipari méretekben, a rendszer kidolgozása

- Komplex antropometriai adatbázis és szakértői rendszer
- 3D-s számítógépes tervezés a ruhaiparban

### **1.3.2. A Megvalósítási Terv horizontális programjai**

A MT keretében **három horizontális program** köré szervezzük azokat a tématerületeket, amelyek aktív művelése nélkülözhetetlen az ágazat sikeres innovációjához valamennyi fejlesztési területen. A horizontális programok egyrészt a fejlesztési eredmények létrehozásához szükséges támogató tevékenységeket, másrészt az innovációk sikerességét jelentő, a fejlesztések gyakorlati, üzleti megvalósulását segítő tevékenységeket jelentik.

#### **A kidolgozott horizontális programok részletezése:**

##### **1. Az innovációhoz szükséges információk naprakész biztosítása – tudásmenedzsment**

- Internetes tudásbázis létrehozása a TMTE informatikai infrastruktúrájának fejlesztésével
- A textil- és ruhaipar vállalkozásai közötti együttműködés fejlesztése, hálózatok, klaszterek létrehozása
- Az ipar és a tervezők együttműködésének szervezése
- A textil- és ruhaipar kapcsolatainak fejlesztése a K+F szférával és más ágazatokkal
- A nemzetközi kapcsolatok fejlesztése, nemzetközi projektekbe való bekapcsolódás, technológia transzfer

##### **2. A humán erőforrás fejlesztése az innováció sikere érdekében – képzések**

- Az innovatív gondolkodás, innovációs menedzsment tudás terjesztése
- Az új szakmai ismeretek bevitelle az államilag elismert képzések minden szintjére
- Az új szakmai ismeretek oktatása, az ágazati felnőttoktatás fejlesztése

##### **3. Az ágazat marketingtevékenységének fejlesztése, a magyar textil- és ruhaipar piaci pozíciójának erősítése**

- A hazai tudatos fogyasztó „megteremtése”
- Korszerű infokommunikációs eszközök alkalmazása a magyar textil- és ruhaipar piaci pozíciójának erősítése érdekében
- Közös (ágazati) marketing tevékenység a textil-és ruházati ágazat versenyképességének szolgálatában

Mind a Stratégiai Kutatási Terv, mind a Megvalósítási Terv megvitatásra került a szakma nyilvánosságának bevonásával kibővített TEXPLAT Tanács ülés keretében. Az elfogadott és véglegesített anyagokat mind az SKT mind a Megvalósítási Terv esetében kiadványban és a honlapon is megjelentettük.

### **1.4. A Platform innovációt támogató rendezvényei, akciói**

A projekt kétéves futamideje alatt **a tervezettnél nagyobb számban és több résztvevővel** tartottunk konferenciákat, szakmai fórumokat és workshopokat részben az SKT és a MT dokumentumok kidolgozása, részben az ágazat innovációját elősegítő szakmai ismeretek és információk közvetítése céljából.

A szakmai rendezvényekről a szakaszbeszámolóban részletes információkat adtunk, itt röviden összegezzük az eseményeket, az indikátorokat és monitoring adatokat a 4 pont tartalmazza.

#### **Konferenciák, szakmai fórumok 9 db.**

- 5 Tematikus szakmai fórum 2009-ben
- eBIZ Nemzetközi Konferencia 2010.
- TEXPLAT Nemzetközi Konferencia 2010.
- 1 TEXPLAT szakmai fórum 2010.
- 1 NKTH szakmai fórum 2010.

### **Workshopok (regionális info-napok)**

- 4 szakmai workshop az SKT kidolgozáshoz 2009
- 13 szakmai workshop a MT kidolgozáshoz 2010
- 3 regionális info-nap 2010.
- 2 Kapcsolatépítő fórum (TREND2)

### **Egyéb rendezvények (platformülések):**

- 1 TEXPLAT alakuló ülés 2009. január 25.
- 6 Kibővített Platform Tanács ülés 2009 és 2010
- 6 Üzleti környezet munkacsoport ülés 2010
- 1 TEXPLAT Projektzáró konferencia 2010.

A projekt második évében a Megvalósítási Terv horizontális programjainak kidolgozása során **a tervezetthez képest új akciókra** is sor került a Platformba bevont vállalkozások igénye alapján:

- Kapcsolatépítő fórum és termékbemutató a magyar termékek piaci pozíciójának erősítése érdekében
- Munkaruha Design Verseny Pályázat szervezése, meghirdetés
- Innovatív ruházati termékek fejlesztését szolgáló képzési program kidolgozása

## **1.5. Az innováció külső feltételeinek javítására irányuló tevékenység**

Minden hazai és európai vizsgálat arra mutat, hogy a KKV-k versenyképességének fontos meghatározó tényezője az üzleti környezet feltételeinek javítása. Az üzleti környezetnek a textil- és ruhaipar fejlődése szempontjából legfontosabb elemei:

- a tisztességes versenyfeltételek mind a fogyasztói, mind a közbeszerzési piacon
- a piacra jutás támogatása
- a gazdasági szabályozó rendszer átalakítása, adó- és járulékterhek csökkentése
- a vállalkozásokra nehezedő adminisztrációs terhek csökkentése
- az állami oktatási és szakképzési rendszer átalakítása
- a műszaki szabályozó rendszer, szabványok, előírások
- szellemi jogok védelme
- innovációt támogató pályázati rendszer

Az ágazati stratégia elfogadásával egy időben a TEXPLAT Platform Tanács megalakította az **Üzleti Környezet Munkacsoportot/(Lobbicsoport)**, melynek feladata az üzleti környezet kedvező változtatására irányuló javaslatok kidolgozása a különböző szakpolitikák területén. A csoport munkája különösen aktuális volt az Új Széchenyi Terv társadalmi vitája során, amelyhez a TEXPLAT nevében részletes javaslati anyagot dolgoztunk ki a vállalkozásoktól begyűjtött vélemények és észrevételek alapján.

## **1.6. Kapcsolattartás és kapcsolatépítés**

### **1.6.1. Kapcsolattartás az Európai Textilipari Technológiai Platformmal (ETP)**

Az ETP megalakulása óta (2004. december) fennáll a kapcsolat a magyar textil- és ruhaipari szervezetek és az ETP között, ami a projekt időszakában tovább erősödött. Mind két évben részt vettünk az ETP éves konferenciáján, a 2010. évi konferencián előadás tartásával is. Bekapcsolódtunk az ETP partnerkereső szolgálatába (TEPIES), melynek célja a KKV-k FP7-es projektekbe való bekapcsolódásának elősegítése.

Csatlakoztunk az európai textil- és ruhaipar eBIZ-programjához.

A TEXPLAT 2010. évi konferenciáján több előadás is elhangzott az ETP tevékenységéről.

### **1.6.2. Kapcsolattartás más Nemzeti Technológiai Platformokkal**

A Platform és az ágazat sikeressége szempontjából célirányosan építettük az ágazatközi-interdiszciplináris kapcsolatokat, amelyekből új fejlesztési kezdeményezések, hasznosítható K+F eredmények várhatók.

Megkezdtük az együttműködési területek feltárását és közös akciók kidolgozását a következő Technológiai Platformokkal és szakmai szövetségekkel:

- Élelmiszeripari Technológiai Platform (ÉFOSZ) – módszertani tapasztalatcsere
- Építőipari Technológiai Platform (ÉMI) – közös fejlesztési projektjavaslatok generálása, tájékoztatás egymás tevékenységének jobb megismerése érdekében, kölcsönös részvétel Platformeseményeken.
- Integrált Mikro/Nanorendszerek Technológiai Platform (MTA Anyagtudományi és Műszaki Fizikai Kutatóintézet) – közös fejlesztési projektjavaslatok generálása, kölcsönös részvétel Platformeseményeken
- Kreatív Iparágak Platformja – együttműködés az iparművész tervezők és kreatív szakemberek együttműködése és az önálló szellem alkotások védelme érdekében kölcsönös részvétel Platformeseményeken
- Manufuture Technológiai Platform (GTE) – együttműködés a gyártási folyamatok módszereinek fejlesztése, gépek, berendezések technológiai fejlesztése kölcsönös részvétel Platformeseményeken.
- eVita Platform – az életvitel minőségét javító és segítő közös fejlesztési projektjavaslatok generálása, kölcsönös részvétel a Platformeseményeken.
- Erősített Műanyaggyártók Szövetsége - részvétel a szövetség éves konferenciáján

### **1.7. A TEXPLAT kommunikációs tevékenysége publikációk, cikkek, előadások**

A kommunikáció **elsődleges eszközeként** a [www.tmte.hu](http://www.tmte.hu) honlap szolgál, melynek nyitólapján önálló menüstruktúrát alakítottunk ki a TEXPLAT híreinek eseményeinek, dokumentumainak, előadás prezentációinak és publikációinak elhelyezésére. A honlap jelenti a legszélesebb nyilvánosságot a projekt eredményeinek közvetítésére. A menüpont folyamatos frissítéséről a TEXPLAT munkájának nyomon követéséről és az anyagok archiválásáról a projekt koordinációt végző TMTE Titkársága gondoskodik. A honlap látogatottsága a TEXPLAT eseményeinek és hírleveleinek hatására folyamatosan nőtt. Angol nyelvű híryananyagokat és információkat is elhelyeztünk a honlap angol menüpontján.

A projekt két éve alatt nyolc alkalommal **TEXPLAT Hírlevelet** jelentettünk meg a platform munkájáról, amelyben a vállalkozások figyelmét a csatlakozás lehetőségére és módjára is felhívtuk.

A TEXPLAT tevékenységéről rendszeres tájékoztatást adtak a **TMTE saját kiadványai** (Textilvilág - TMTE Híradó, Magyar Textiltechnika on-line) és az **ágazat szakmai lapjai**: TextilFórum, DivatMarketing, Next Magazin, Munkahelyi Módi.

Ezen kívül **cikkek jelentek meg, illetve interjúkra került sor az alábbi közmédiákban:**

Figyelő, Világgazdaság, Magyar Nemzet, Népszava, MTI Közlemény, MR1-Kossuth Rádió, Klubrádió, Gazdasági Rádió, Európa Rádió (internetes), Duna TV, Echo TV, Márta TV (internetes)

Két **külföldi szaklapban** is megjelent hír a TEXPLAT munkájáról: Il Ponte – az Olasz Kereskedelmi Kamara Lapja, Forward Textile Technologies (német nyelvű szakfolyóirat)

Az ágazat presztízsének emelése érdekében elkészült **egy az iparágat népszerűsítő CD „Ez is textil? Igen!” címmel**. Az anyag a műszaki textíliákat és a hagyományostól eltérő alkalmazásokat állítja a figyelem középpontjába. A CD-t a sajtó képviselői, a szakpolitika érdekeltjei felé és felhasználjuk az ágazaton kívüli kapcsolatépítő munkában és szakiskolák részére is eljuttatjuk pályaaorientációs munkájuk segítésére.

A publikációk összesített adatait itt foglaljuk össze, részletesen a **3. melléklet tartalmazza.**

	2009	2010
Publikációk száma:		
Előadások	37	52
Szakcikkek	22	21
Híryanagy, interjú	7	8
Kiadványok	1	1
Ismeretterjesztő CD	1	0

## 2. Projekt tervezett és tényleges időtartama

A projekt tényleges időtartama tervezettnél megfelelően 2009. január 1. - 2010. december 15-ig alakult, az ütemezésben nem történt eltérés.

## 3. A projekt résztvevői

Szakértő neve	Szakértő azonosítója	Közreműködő státusza	Konzo rciumi tag sorszá ma	Feladatok sorszáma	Munka idő ráfordí tás (FTE)
<b>Lakatosné Győri Katalin</b>	LAKKA53	Projekt management		1.1-2.11.	0,850
<b>Némethné Ecker Gabriella</b>		Projekt management		1.1.-2.11.	0,717
<b>Lukács Árpádné</b>		Projekt management		1.1.-2.11	0,426
<b>Szigetvári Eszter</b>		Projekt management		1.1.-2.11	0,514
<b>Máthé Csabáné dr.</b>	MATCSA42	PhD fokozat nélküli kutató szakmai vezető		1.1.-2.11	0.312
<b>Kokasné dr. Palicska Livia</b>		PhD fokozatú kutató		1.4-1.6, 2.3	0.100
<b>Kutasi Csaba</b>	KUCSA48	PhD fokozat nélküli kutató		1.4, 1.6, 2.3	0.040
<b>Összesen FTE</b>					2.959
<b>Teljes munkaidőre átszámított létszám (Fő)</b>					4

A projekt megvalósítására a pályázatban nevesített és a táblázatban feltüntetett szakértőkön kívül a TMTE hatóköréből bevont szakemberek és külső felkért szakértők is részt vettek, akiket megbízási díj, illetve (dologi) számlás kifizetés alapján számoltunk el.

#### 4. A projekt monitoring mutatói

Indikátorok	Célérték	Tény 2009 (1. év)	Tény 2010 (2. év)	Összesen 2010-2011
<b>1. Projekt eredményei</b>				
Szervezett akciók:(db/résztvevő)	14/555	14/521	30/804	44/1325
konferenciák, szakmai fórumok	2/120	5/323	4/241	9/ 564
workshopok, regionális info-napok	8/320	4/63	18/397	22/ 460
egyéb rendezvények (platformülések)	4/115	5/135	8/166	13/ 301
A szervezett akciók költségei (ezer Ft)	5 750	5 206	3 990	9 196
Megjelent kiadványok (db)	2	1	1	2
<b>2. Forrásfelhasználás</b>				
Az NTP szervezésébe/működtetésébe bevont források összege:				
<b>Humán erőforrás</b> (Ft.+összeg) támogatásból	35fő + 24 780 eFt	37 fő + 11 759 eFt	18 fő + 10 938 eFt	55 fő + 22 697 eFt
<b>Technikai eszközök:</b> - saját hozzájárulás (4 számítógép, nyomtatók, telefonok, internet, fénymásoló) - támogatásból (1 laptop+1 projektor időarányos rész)	330 Eft.	169	120	289
<b>Infrastruktúra használat</b> - saját forrásból: (irodák, előadóterem használata, irodai gépek amortizációja, karbantartása stb. két év alatt) -támogatásból (irodahasználat arányos rész)	1000 Eft 650 Eft	1161 336	970 280	2131 616
Egyéb	-			
<b>3. A Platform hazai és nemzetközi kapcsolatrendszere</b>				
A Platform munkájában aktívan résztvevő szervezetek: száma (db)/ aránya (%)				86/100%
KKV-k	15	21	30	51/60%
nagyvállalatok	5	3	3	6/7%
akadémiai kutatóhelyek	1	1	1	2/2%
egyetemek	4	4	4	8/9%
szövetségek	3	2	4	6/7%
fogyasztói/felhasználói szervezetek	1	1	1	2/2%
szakpolitikák képviselői	5	2	3	5/6%
pénz- és hitelintézmények	1	0	0	0/0%
egyéb	1	3	3	6/7%
A Platformhoz az elszámolás évében csatlakozott új tagok (db)		78	18	96
KKV-k	60	51	14	65
nagyvállalatok	5	6	0	6
akadémiai kutatóhelyek	1	2	0	2
egyetemek	1	5	0	5
szövetségek	3	4	3	7
fogyasztói/felhasználói szervezetek	4	2	0	2
szakpolitikák képviselői	3	3	0	3
pénz- és hitelintézmények	1	0	0	0
egyéb	2	5	1	6
A Platform kapcsolatai más szervezetekkel (Technológiai Platformok, nem tag szervezetek, szövetségek)				
szervezetek száma (hazai/nemzetközi, db)	1		4/3	
közös rendezvények (hazai/nemzetközi, db)	1	4/1	1/0	8/3
kiadványok (hazai/nemzetközi, db)			0/1	1/0

Eltérések magyarázata:

A pályázatban vállalt valamennyi feladat ütemezés szerint megvalósult a tervezetthez képest bővebb szakmai tartalommal és több szakmai eseménnyel. Háromszor több szakmai konferenciát, fórumot, workshopot szerveztünk, mert a KKV-k érdeklődésének felkeltését és mozgósítását a Platformban való együttműködésre ezeken keresztül tudtuk elérni.

A Platform munkájában aktívan résztvevő szervezetek száma azt fejezi ki, hogy a csatlakozott tagok közül hány tag vett részt folyamatosan a projektfeladatok megvalósításában és a szervezett akciókon.

A TEXPLAT 19 alapító szervezettel jött létre, a projekt két éves időszakának végére a Platform tagok száma 96-ra nőtt, ebből KKV-k száma 65.

A projekt valamennyi monitoring mutatójánál növelni tudtuk a célértéket.

## 5. A projekt tervezett és tényleges költségei költségnemenként

Költségtípusok	1. sz. szerződés módosításban szereplő terv	Tény 2009.	Tény 2010.	Tény összesen	Különbözet
<b>Működési költségek (1+2+3+4)</b>	<b>35 670 000</b>	<b>18 711 169</b>	<b>18 328 155</b>	<b>37 039 324</b>	<b>-1 369 324</b>
<b>Személyi költségek (1+2)</b>	<b>22 606 000</b>	<b>11 758 863</b>	<b>10 938 749</b>	<b>22 697 612</b>	<b>-91 612</b>
Személyi juttatások (1)	17 466 000	9 405 731	8 636 144	18 041 875	-575 875
Munkaadókat terhelő járulékok (2)	5 140 000	2 353 132	2 302 605	4 655 737	484 263
<b>Dologi költségek (3+4)</b>	<b>13 064 000</b>	<b>6 952 306</b>	<b>7 389 406</b>	<b>14 341 712</b>	<b>-1 277 712</b>
Külső megbízás (3)	3 430 000	2 030 500	1 550 700	3 581 200	-151 200
Egyéb dologi kiadás (4)	9 634 000	4 921 806	5 838 706	10 760 512	-1 126 512
Működési költségekből rezsiköltség és koordináció[I]	1 800 000	899 877	922 420	1 822 297	-22 297
<b>Felhalmozási költségek (5+6)</b>	<b>330 000</b>	<b>136 240</b>	<b>120 243</b>	<b>256 483</b>	<b>73 517</b>
Immateriális javak beszerzése (5):	0	0	0	0	0
Gépek, berendezések, felszerelések beszerzése (6)	330 000	136 240	120 243	256 483	73 517
<b>Költségek összesen:(1+2+3+4+5+6)</b>	<b>36 000 000</b>	<b>18 847 409</b>	<b>18 448 398</b>	<b>37 295 807</b>	<b>-1 295 807</b>

A projekt pénzügyi teljesítésével kapcsolatosan a következő kiegészítő megjegyzéseket tesszük:

- 2010. október 1-én szerződésmódosításra került sor az eredeti pályázati tervben szereplő külső megbízás és egyéb dologi kiadások megosztásának korrigálása miatt.
- A projekt megvalósítására összességében a módosított szerződésben szereplő 36 000 000 Ft támogatással szemben 37 295 807 Ft-ot fordítottunk, az eltérés összege megegyezik a projekt előlegeken realizált kamatbevételekkel.
- A kamatbevételeket a projektben tervezettnél több esemény, akció megvalósítására és a Platform működtetésével kapcsolatos dologi kiadásokra és az eredmények kommunikálására fordítottuk.

## **6. Az eredmények gazdasági és társadalmi hasznosíthatóságának bemutatása**

A projekt fő eredménye, hogy több évtized után elkészült az ágazat átfogó K+F+I stratégiája (SKT) és a következő évek fejlesztéséhez ösztönzést és útmutatást adó Megvalósítási Terv, amely felgyorsíthatja az ágazat innovációját és segíthet visszaállítani annak presztízsét.

A kidolgozott dokumentumok bemutatják az interdiszciplináris technológia fejlesztési célterületeket az ágazat innovációjában érdekeltek, így a fejlesztéspolitika döntéshozói számára is.

A textil- és ruhaipari KKV-k termékszerkezetének és folyamatainak megújítását célzó fejlesztési projektjavaslatok mellett a stratégia megvalósításának fontos célterülete a fenntarthatóságot segítő technológiai és termékfejlesztési javaslatok kidolgozása kisebb környezeti terhelést jelentő szerkezeti anyagok (szálakkal vagy textilszerkezetekkel erősített betonok, építőelemek, kompozitok) kifejlesztésére. Ez jelentheti az ágazat számára európai és világviszonylatban is az egyik legfontosabb kitörési pontot. Az új textilalkalmazások kapcsolhatók a magyar gazdaság kitörési pontjaiként meghatározott ágazatokhoz pl. autóipari beszállítások, egészségipar, építőipar is. A ruhaipar, mint jelentős foglalkoztató, érdekelt abban, hogy a fenntarthatóságot a környezet megőrzésén kívül a szociális fenntarthatóság szempontjaira –munkahelyek minősége, megőrzése – is kiterjesszék.

A TEXPLAT, mint a magyarországi Nemzeti Technológiai Platformok egyike az EU-ban életre hívott Technológiai Platformok mintájára szerveződött. Így az innovációs irányok harmonizálnak az ágazati Európai Technológiai Platform (ETP) által kiválasztott irányokkal, de az egyes területeken a hangsúlyok már különböznek a magyar sajátosságoknak megfelelően. Az európai innovációs eredmények gyorsabb hasznosításával és a kutatás-fejlesztési tevékenység erősítésével Platformunk hozzájárulhat a KKV-k sikeres felkészítéséhez az európai és a globális verseny kihívásokra is. Ezt a folyamatot segítik elő a projekt időszakában kialakult ágazaton belüli és ágazaton kívüli kapcsolatok, amelyek alapját képezik a további innovációs együttműködéseknek, a hálózatépítő, projektgeneráló munkának. A nemzetközi együttműködés legfontosabb feladata az európai K+F projektekben való részvétel elősegítése.

Dátum: 2011. január 13.

Máthé Csabáné dr.  
szakmai vezető

Lakatosné Győri Katalin  
projektvezető

## **Mellékletek**

1. melléklet: 1. A stratégiához készült szakértői tanulmányok 2009.  
2. A Megvalósítási Tervben kidolgozott projekt javaslatok 2010.
2. melléklet: A TEXPLAT projekt fórumain elhangzott előadások
3. melléklet: A TEXPLAT projekthez kapcsolódva megjelent publikációk (cikkek, sajtóanyagok)

## **1. A stratégiához készült szakértői tanulmányok 2009.**

### **Alapozó tanulmányok:**

#### **1. A textil és ruhaipar szempontjából releváns hazai kutatások**

Szakértői alapozó tanulmány a Stratégiai Kutatási Tervhez

Készült a Texplat 1. munkacsoport munkájának keretében

Szerző: Dr. Borsa Judit

#### **2. Funkcionális textil és ruházati termékek fejlesztése**

Alapozó tanulmány a Stratégiai Kutatási Tervhez

Készítette a Texplat 1. munkacsoportja

Munkacsoport vezető: Kokasné dr. Palicska Livia

Szerzők: Bánfi Erzsébet

Dr. Borsa Judit

Kutasi Csaba

Molnár Orsolya

A Munkacsoport munkájában résztvevő szakértők:

Hannauerné Szabó Anna

Szitha Hedvig

#### **3. Új textilalkalmazási területek, műszaki textilek**

Alapozó tanulmány a Stratégiai Kutatási Tervhez

Készítette a Texplat 2. munkacsoportja

Munkacsoport vezető: Máthé Csabáné dr.

Szakértők: Lázár Károly

Dr. Szabó Rudolf

Szollár Edina

Tálos Jánosné

Dr. Való Gábor

#### **4. A ruhaipari technológia folyamatok megújítása, vevőigény szerinti fejlesztése, és a szoftverrendszerek alkalmazása**

Alapozó tanulmány a Stratégiai Kutatási Tervhez

Készítette a Texplat 3. munkacsoportja

Munkacsoport vezető: Beofsics György

Szakértők: Bauer Szilvia

Dr. Halász Marianna

Ihász József

Horváth Csilla

Sándor Csilla

Szabóné Vozár Katalin

Tóth Szilárd

#### **5. Termékfejlesztési stratégiák a design, életminőség, innovatív szolgáltatás, piacszervezés, új üzleti modellek, üzleti környezet (pl. közbeszerzés, vállalkozások működésének feltételei stb.) figyelembevételével.**

Alapozó tanulmány a Stratégiai Kutatási Tervhez

Készült a TEXPLAT 4. munkacsoport keretében

Munkacsoport vezető: Lukács Jánosné

Szerzők: Bauer Szilvia

Jankovitsné dr. Varró Veronika

Dr. Koczor Zoltán

Lukács Jánosné

Szabóné Molnár Márta

Dr. Szalay Ágota

### **Szakértői tanulmányok:**

1. Bánfi Erzsébet: Védőruházat gyártás és fejlesztés Magyarországon
2. Bauer Szilvia: Szakértői résztanulmány az ágazati stratégiai kutatás-fejlesztési és innovációs tervhez
3. Dr. Halász Marianna: Textil- és ruhaipari fejlesztési lehetőségek a 3D-s testmérés és terméktervezés területén
4. Dr. Halász Marianna: Térbeli tervezés a konfekcióiparban
5. Horváth Csilla: A kötőipar innovációs lehetőségei Magyarországon
6. Jankovitsné dr. Varró Veronika: Piaci környezet
7. Dr. Koczor Zoltán: Szakértői résztanulmány a termékfejlesztési stratégiához
8. Lázár Károly: Kötött műszaki textíliák
9. Lázár Károly: Orvosbiológiai textilanyagok
10. Sándor Csilla: A CAD rendszerek szerepe a textil- és ruhaiparban
11. Szabó Rudolf: Fonó- szövőipar jelenlegi helyzete és lehetősége
12. Szabóné Molnár Márta: Üzleti környezet egyes kérdései
13. Szollár Edina: A nem-szótt textíliák jelentősége az új textilalkalmazásokban
14. Tálos Jánosné: Kompozitok a textilipar szemszögéből
15. Tóth Szilárd: A KKV-k és az ERP rendszerek Magyarországon
16. Dr. Való Gábor: A fonatolás alkalmazása műszaki textilek gyártásában
17. Molnár Orsolya: Textíliák és ruházati termékek csoportosítása és a különböző jellemzők, funkciók szerinti vizsgálata
18. Kutasi Csaba: Új szálak

### **Helyzetfelmérő tanulmányok:**

1. Bauer Szilvia: Ruhaipari kis- és közepes méretű vállalkozások helyzetének felmérése – Nyugat-dunántúli régió
2. Ihász József: Ruhaipari kis- és közepes méretű vállalkozások helyzetének felmérése – Közép-magyarországi régió
3. Szabóné Vozár Katalin: Ruhaipari kis- és közepes méretű vállalkozások helyzetének felmérése - Dél-alföldi régió

## **2. A Megvalósítási Tervben kidolgozott projekt javaslatok 2010.**

### **Bánfi Erzsébet**

- Védőruházat fejlesztések a munkavégzéshez
- Közösségi (állami) szervezetek munka- és védőruházata
- Védőruha innovációs és technológiai transzfer központ létrehozása

### **Bencze Noémi**

- Első Munkaruha Design Verseny pályázati felhívás kidolgozása

### **Benczik Judit**

- Az új szakmai ismeretek bevitele az államilag elismert képzések minden szintjére
- Az új szakmai ismeretek oktatása, az ágazati felnőttoktatás fejlesztése

### **Beofsics György**

- A ruházati termékklánc hatékonyságának és vevőorientáltságának fokozása, ruhaipari kutatások
- A gyártási folyamat hatékonyságának fokozása a ruhaiparban

### **Dr. Borsa Judit**

- Textíliák környezetbarát felületmódosítása plazmakezeléssel
- Kevésbé vízigényes (nem-vizes közegű) kikészítési technológiák bevezetése
- Megújuló nyersanyagok innovatív alkalmazás

### **Dr. Halász Marianna**

- Méretes ruhagyártás ipari méreteken, a rendszer kidolgozása
- Komplex antropometriai adatbázis és szakértői rendszer
- 3D-s számítógépes tervezés a ruhaiparban

**dr. Kokasné dr. Palicska Livia**

- Életminőséget javító funkcionális textil- ruházati termékek kifejlesztése és gyártásának beindítása
- Intelligens textil- és ruházati termékek fejlesztése
- Funkcionális tulajdonságok vizsgálatához tanúsításához hazai evidenciabázis megteremtése

**dr. Való Gábor** - Szakmai adatbázisprogram fejlesztése**Hannauerné Szabó Anna**

- Tisztességes versenyfeltételek és esélyegyenlőség a piacon Szakmai javaslatok kidolgozása USZT véleményezéshez

**Jankovitsné Dr. Varró Veronika**

- Egységes kommunikáció a terméklánc mentén, az EU eBIZ-TCL projektjében kifejlesztett egységes elektronikus nyelv meghonosítása
- Korszerű infokommunikációs eszközök alkalmazása a magyar textil- és ruhaipar piaci pozíciójának erősítése érdekében
- Közös (ágazati) marketing tevékenység a textil-és ruházati ágazat versenyképességének szolgálatában

**Koleszár András**

- Az új szakmai ismeretek bevitele az államilag elismert képzések minden szintjére
- Az új szakmai ismeretek oktatása, az ágazati felnőttoktatás fejlesztése

**Kutasi Csaba**

- Funkcionális lakástextil termékek fejlesztése
- A hazai tudatos fogyasztó „megteremtése”

**Lázár Károly**

- Kötött műszaki textíliák fejlesztése
- Textiltermékek fejlesztése az egészségügy és az egészségipar számára

**Lukács Jánosné**

- Internetes tudásbázis létrehozása a TMTE informatikai infrastruktúrájának fejlesztésével
- A textil- és ruhaipar vállalkozásai közötti együttműködés fejlesztése, hálózatok, klaszterek létrehozása
- Az ipar és a tervezők együttműködésének szervezése
- A textil- és ruhaipar kapcsolatainak fejlesztése a K+F szférával és más ágazatokkal
- A nemzetközi kapcsolatok fejlesztése, nemzetközi projektekbe bekapcsolódás, technológia transzfer

**Máthé Csabáné dr.**

- A magyar textil- és ruhaipar jövőképe, K+F+I stratégiájának rövid bemutatása
- A magyar textil- és ruhaipar aktuális helyzete az Megvalósítási Terv megírásának időpontjában
- Az MT elkészítésének koncepciója, megfontolások, módszertan
- A megvalósítás külső feltételei, és javaslatok az innováció feltételeinek javítására
- A TEXPLAT szerepe a megvalósításban, a TEXPLAT fenntartása

**Nagyné Szabó Orsolya**

- Az új szakmai ismeretek bevitele az államilag elismert képzések minden szintjére
- Az új szakmai ismeretek oktatása, az ágazati felnőttoktatás fejlesztése

**Némethné Dr. Erdődi Katalin**

- A műszaki textiltermékek alkalmazását támogató tevékenységek
- Az innovatív gondolkodás, innovációs menedzsment tudás terjesztése

**Orbán Istvánné dr.**

- A textil- és ruhaipar gyártástechnológiáinak optimalálása a fenntarthatóság érdekében
- A fenntarthatósági szemlélet meghonosítása a textil- és ruházati termékek és szolgáltatások tervezésében

**Tálos Jánosné**

- Erősítő textilszerkezetek fejlesztése a kompozitipar számára
- Innovatív textílalapú építőanyagok fejlesztése és alkalmazása

## A TEXPLAT projekt fórumain elhangzott előadások

### 2009:

#### 2009. február 25. I. TEXPLAT Fórum

##### Előadások:

1. A textil- és ruházati ipar jelenlegi helyzete a számok tükrében  
Előadó: Farkasné Rejtő Gabriella – KSH
2. A TEXPLAT kommunikációs stratégiája  
Előadó: Máthé Csabáné dr. – TEXPLAT szakmai vezető
3. A magyar textil- és ruhaipar jövőképe 2020-ig. A jövőkép megvitatása a jelenlévőkkel.  
Moderátor: Dr. Koczor Zoltán BMF DTI intézetigazgató

#### 2009. március 26. Tematikus szakmai fórum a termékfejlesztésről

##### Előadások:

1. Megnyitó előadás– Lukács Jánosné munkacsoport vezető
2. A termékfejlesztés stratégiája és gyakorlata  
*Előadó: Dr. Koczor Zoltán BMF Divattermék és Technológiai Intézet igazgató*
3. Gondolatok: a közbeszerzés tapasztalt problémáiról  
A 2009. április 1-től életbelépő közbeszerzési törvény változásai  
*Előadó: Dr. Demkó Ivett, főosztályvezető NFGM Közbeszerzési Főoszt.*
4. Termékfejlesztéshez kapcsolódó SWOT analízis elkészítése kiscsoportokban a résztvevők bevonásával  
Moderátor: Lukács Jánosné munkacsoport vezető

#### 2009. május 12. Tematikus szakmai fórum a védőruházatról

##### Előadások:

1. EU Leed Market (vezető piac) kezdeményezések jelentősége az európai ipar szempontjából  
*Bevezető előadás: Dr. Pataki Pál – TMTE elnök, INNOVATEX vezérigazgató*
2. Technical Textil: fibers, performances and end-users: norms and innovation  
Műszaki textilek: szálak, tulajdonságaik és felhasználásuk: szabványok és innováció  
*Előadó: Dr. Daniele Beringheli R&D Manager Filati Maclodio / Macofil*
3. A baleseti testsérülések és a balesetek következményei a megfelelő védőruházat hiányában.  
Előadó: Dr. Göndöcs Zsigmond főigazgató főorvos, Mentőkórház
4. A DuPont nemszőtt termékek textilipari alkalmazásai  
*Előadó: Hidi Zoltán – területi menedzser - DuPont Personal Protection*
5. A harmadik generációs szálak alkalmazása a katasztrófavédelem területén  
*Előadó: Döme Valéria, rendészettechnikai szakértő, BMSK Beruházási, Műszaki Fejlesztési, Sportüzemeltetési és Közbeszerzési Zrt.*
6. Ív és lángálló védőruházatok felhasználási területe, és vizsgálati követelményei.  
*Előadó: Mádi Péter –cégvezető, Mádi és Társa Kft.*
7. A katona egyéni védelme  
*Előadó: Halász László mk. őrnagy - HM Fejlesztési és Logisztikai Ügynökség*
8. Védőruha fejlesztés a gyakorlatban  
*Előadó: Kérdő Sarolta cégvezető, Vektor Munkavédelmi Kft.*

#### 2009. május 27. Tematikus Szakmai Fórum a ruhaipari innovációkról

##### Előadások:

1. CAD/CAM innovációk, mint a gyártmányfejlesztés kulcstechnológiái (Tervezői rendszerek, 3Ds testszkenner, új megoldások)  
*Előadó – Szabó Orsolya - Koleszár András / BMF*

2. Innovatív ipari varrógépek. Hatékonyság, ergonómia, új felhasználási lehetőségek.  
*Előadó - Beofsics György – Szima György/ Beo Kft.*
3. Díszítő technikák fejlődése – ultrahangos varró- és díszítő gépek, a hímzés új irányzata, digitális textil nyomtatás.  
*Előadó – Beofsics György / Beo Kft.*
4. Energiatakarékosság üzemi szinten, tartalékfeltárás új és már meglévő technikák ötvözésével.  
*Előadó – Pomsár Gábor / Beo Kft.*
5. Beszámoló az IMB-hez kapcsolódó EURATEX bizottsági üléséről  
*Előadó: Zsigri Gergely - TMTE Fiatalok Fóruma*
6. Az IMB érdekességei a kísérő programok tükrében:  
IMB Fórum, Speakers Corner előadások, innovációs díjak  
*Előadó: Lakatosné Győri Katalin - TMTE*
7. Gépbemutató és szakmai konzultáció az ismertetett innovációkról
  - Innovatív interlock: 60% energiamegtakarítás, 30% termelékenységnövekedés
  - Digi Foto: a gyártáselőkészítés XXI. századi eszköze, a digitalizáló tábla alternatívája, mint gyors, automatizált megoldás
  - Digitális forrólevegős ragasztógép, digitális félautomata víznyomásos tesztelő berendezéssel
  - Szakértők: Szima György és Pomsár Gábor

### **2009. június 11. Tematikus szakmai fórum a közbeszerzésekről**

#### **Előadások:**

1. Megnyitó – *Kerekes György* igazgató, Ágazati Programok 3., ITD Hungary Zrt.
2. A közbeszerzésekről szóló törvény módosításának lényeges rendelkezései, a közbeszerzési gyakorlat hangsúlyos fókuszpontja  
*Dr. Demkó Ivett – közbeszerzési főosztályvezető, NFGM*
3. Hogyan jelenik meg a törvényi változás a kiírásokban?  
Ajánlatkérők ruházat és felszerelések beszerzésével kapcsolatos gyakorlata az új törvényi változások figyelembevételével  
*- Kissné dr. Szabó Csilla vezető jogász - Honvédelmi Minisztérium FLÜ*  
*- Bencze Noémi tervező és fejlesztő mérnök - ORFK*
4. Iparművészek a közbeszerzésben  
*Tankó Judit Munkácsi Díjas iparművész - Hideg Orsolya iparművész Hungarian Design Mode Kft*
5. Közbeszerzési tapasztalatok az egészségügyi textiltisztításban  
*Farkas Zoltán vezérigazgató, Miskolci Patyolat Zrt.*
6. Mit nyújt az Enterprice Europe Network? – A tenderfigyelő adatbázis bemutatása  
*Répási Orsolya, ITDH Enterprice Europe Network*
7. Az ITDH ágazati szolgáltatásai a textil és ruhaipar részére  
*Karakó Korinna ITDH ágazati programfelelős*

### **2009. július 7. Tematikus Szakmai Fórum a műszaki textilekről**

#### **Előadások:**

1. Megnyitó előadás– *Máthé Csabáné dr.* - a TEXPLAT szakmai vezetője
2. Funkcionális textíliák előállítása a felület módosítása által  
*Előadó: Dr. Borsa Judit egyetemi tanár, BME Vegyészmérnöki és Biomérnöki Kar*
3. Gépi és technológiai újdonságok a műszaki textíliák gyártásában  
*Előadó: Szabó Rudolf docens, BMF Rejtő Sándor Könnyűipari és Környezetmérnöki Kar*
4. Intelligens Textil és Ruházati termékek  
*Előadó: Dr. Kokasné Palicska Livia PhD. docens, BMF Rejtő Sándor Könnyűipari és Környezetmérnöki Kar*
5. A kötőipar a gyógyászat és a műszaki textíliák szolgálatában  
*Előadó: Lázár Károly, szakértő TMTE*
6. Innovatív nemszőtt és 3D textilek különböző alkalmazási területekre  
*Előadó: Zöld Kálmán, Textil 2000. Kft. ügyvezető igazgató*

7. 2D kontra 3D – Térbeli tervezés a gyakorlat szempontjából  
*Előadó: Dr. Halász Marianna docens, BME Polmertechnika Tanszék*
8. Material Vision – első ízben a TECHTEXTIL-en  
*Előadó: Dr. phil. Szalay Ágota dipl. designer*

## **2010:**

### **2010. április 8. Regionális Innovációs Fórum - a dél-alföldi és észak-alföldi textil- és ruhaipari üzemek számára**

#### **Előadások:**

1. A folyamatos képzések, mint a „fejek innovációjának” hajtóereje a Felinánál Jancsecz Zsolt – ügyvezető igazgató / Felina Hungária Kft.
2. A dél-alföldi régióban működő cégek körében végzett helyzetfelmérés tapasztalatai  
Képzési programjavaslat az optimális varrási módszerek elsajátítására, a varrási munka hatékonyságának növelése érdekében  
Szabóné Vozár Katalin – termelési és logisztikai vezető / Felina Hungária Kft.
3. A ruhaipar innovációs stratégiája, kitörési pontok a TEXPLAT Stratégiai Kutatási Terve alapján  
Beofsics György, a TEXPLAT ruhaipari munkacsoportjának vezetője
4. CAD rendszerek előnyei a ruhaipar hatékonyságnövelésében és termékfejlesztésében  
Sándor Csilla, a TEXPLAT ruhaipari munkacsoportjának tagja
5. ERP rendszerek a ruhaiparban  
Tóth Szilárd, a TEXPLAT ruhaipari munkacsoportjának tagja 2
6. Hatékonyság javítás, termelésszervezés REFA módszerrel  
Dunajcsik László, REFA Hungária Kft.
7. Pályázati lehetőségek, kiemelten a régiókra  
Mészáros Gábor - ITDH Regionális Ügynökség

### **2010. április 21. Innováció és Szakképzés- Közép-magyarországi regionális innovációs fórum**

#### **Előadások:**

1. Megnyitó: A TEXPLAT eddigi eredményei és aktuális feladatai  
Máthé Csabáné dr. TMTE főtitkár a TEXPLAT szakmai vezetője
2. A Modell Divat Iskola és a Modell TISZK bemutatása  
Zétényiné Gál Mária igazgató Modell Divatiskola
3. A ruhaipar innovációs stratégiája, kitörési pontok a TEXPLAT Stratégiai Kutatási Terve alapján  
Beofsics György, a TEXPLAT ruhaipari munkacsoportjának vezetője
4. CAD rendszerek előnyei a ruhaipar hatékonyságnövelésében és termékfejlesztésében  
Sándor Csilla, a TEXPLAT ruhaipari munkacsoportjának tagja
5. ERP rendszerek a ruhaiparban  
Tóth Szilárd, a TEXPLAT ruhaipari munkacsoportjának tagja

### **2010. május 26. „Textilipar és az üzleti környezet” konferencia**

#### **Előadások:**

1. A hazai KKV szektor piacképességének erősítése  
Csuha V. Imre, a Magyar Vállalkozásfejlesztési Alapítvány elnöke
2. Tapasztalatok, eredmények a piacvédelemben  
Krepsz Balázs pénzügyőr főhadnagy, Vám- és Pénzügyőrség Nyomozóhivatala Bűnüldözési Osztály
3. Civil érdekérvényesítés lehetőségei  
Dr. Kéglér Ádám, tudományos munkatárs, MTA Politikai Tudományok Intézet
4. Korreferátum: Szakmai érdekérvényesítési feladatok a TEXPLAT keretében -  
Schwiegelhofer Ferenc, TEXPLAT Lobbicsoport
5. Best practice az ágazatban:  
Milyen eszközökkel lehet küzdelmesen versenyképesnek maradni a jelenlegi piaci helyzetben?  
Kiss Sándor vezérigazgató, Szegedi SZEFO Zrt.

6. A márkaépítés lehetőségei a magyar ruházati kereskedelemben  
Takács Attila kereskedelmi vezető – Teljes Életért Kft. – Szolnok
7. Tex-EASTile: fenntartható textilipari innováció Dél-Kelet Európában - zöld közbeszerzés a textiliparban  
Bejczy Delinke - Pannon Gazdasági Hálózat (PBN)

### **2010. június 7. Nemzeti Technológiai Platform a Textil- és Ruhaipar Megújításáért Szakmai Fórum – NKTH**

#### **Előadások:**

1. Nemzeti Technológiai Platform a Textil- és Ruhaipar Megújításáért  
A Platform, a Stratégiai Kutatási Terv bemutatása  
A magyar textilipari platform kapcsolódása az ETP kutatási témáihoz  
Dr. Pataki Pál, vezérigazgató- Innovatext /TEX\_PLAT Platform Tanács elnöke
2. A magyar textil- és ruhaipari innovációs kutatás-fejlesztési stratégiájának és a Platform eddigi eredményeinek bemutatása  
Máthé Csabáné dr. TMTE /TEXPLAT Platform szakmai vezető  
Lakatosné Győri Katalin TMTE/TEXPLAT projektmenedzser
3. Felkért hozzászólások:  
Mit várunk a Platformtól, a Stratégiai Kutatási Tervtől?  
A Platform szerepe az egyetemi kutatás és az ipar együttműködésében
4. Jancsecz Zsolt ügyvezető igazgató – Felina Hungária Kft.  
Dr. Csiszár Emília, egyetemi docens, BME Vegyészmérnöki és Biomérnöki Kar
5. A Nemzeti Technológiai Platform a Textil- és Ruhaipar Megújításáért és az együttműködés lehetőségei
6. Textiltermékek szerepe más területek fenntartható fejlesztésében – együttműködési javaslatok más platformok számára  
Dr. Kokasné dr. Palicska Livia - Óbuda Egyetem/TEXPLAT munkacsoport vezető
7. Együttműködési lehetőség a MANUFUTURE Technológiai Platformmal  
Dr. Igaz Jenő - Manufuture platform projektmenedzser

### **2010. június 24. eBIZ - a ruházati kereskedelem jövője – Nemzetközi konferencia**

#### **Előadások:**

1. e-Business a divatiparban – áttekintés  
Az eBIZ és az eBIZ Érdekeltek Csoportja bemutatása  
Mauro Scalia Project Manager EURATEX
2. Tapasztalatok az eBIZ területén / eBusiness felhasználók/ ICT szolgáltatók, Hatásvizsgálat  
Mr. Ricchetti Teszt-üzem Manager Hermes Lab
3. Tapasztalatok az eBIZ területén / eBusiness felhasználók, Érzékelt hatások  
Mauro Scalia Project Manager EURATEX
4. Technikai bemutató az egységes keretrendszeréről, az eBIZ Reference Architecture Kézikönyvről  
Piero De Sabbata ENEA
5. Gyakorlati megoldások támogatása GS1 szabványokkal  
Krázli Zoltán, vezető szakértő GS1 Hungary
6. Következtetések  
Jankovitsné dr. Varró Veronika, TMTE

### **2010. október 13. Nyugat-Dunántúli Regionális Innovációs Fórum**

#### **Előadások:**

1. Az Új Széchenyi Tervben rejlő lehetőségek textil-és ruhaipari kis-és középvállalkozások számára  
Előadó: Dr. Vadász György, társelnök - Magyar Iparszövetség
2. Klaszterek szerepe a gazdaságban  
Előadó: Rokob Péter – hálózatfejlesztő, Pólus Programiroda Kft.  
Textil-és ruhaipari KKV-k számára a klaszterben rejlő jelenlegi és jövőbeni lehetőségek
3. TEXPLAT stratégia megvalósítása a ruhaiparban  
Előadó: Beofsics György, TEXPLAT ruhaipari munkacsoport vezető

4. Game4Manager – e-learning oktató játék  
Előadó: Németh Andrea – INNOVATEXT ZRt.
5. Innováció az üzleti folyamatokban: ERP rendszerek a ruhaiparban, integrálhatóságuk, szerepük az üzleti kommunikáció fejlesztésében  
Előadó: Tóth Szilárd ügyvezető igazgató, Itcont Kft.
6. A szakképzés jelenlegi és várható helyzete országosan és a régióban az ágazati innováció közvetítésében  
Előadó: Bukvai Albertné VMKIK Oktatási Bizottságának elnöke, illetve az OÁMK Teleki Blanka Szakképző Iskolájának tanműhely vezetője  
Korreferátumok: Kruczler Zoltán – Styl Zrt. „f.a.”  
Virághné Dr. Móga Julianna – Color Kft.  
Bujtás Vince - Kapuvári Ruhaipari ZRt.

## **2010. szeptember 23. Innováció és együttműködés az európai textil- és ruhaipar jövőjéért – Nemzetközi Konferencia**

### **Előadások**

1. Az európai textil- és ruhaipar lehetőségei és esélyei a kutatás és az innováció területén  
Future Opportunities of European Textile & Clothing Industry in the Research and Innovation Fields  
Dr. Peter PFNEISL, Elnök / President - EURATEX (B)
2. A nemzeti technológiai platformok szerepe és eredményei Magyarországon  
The Role and Results of National Technology Platforms in Hungary  
MOKRY J. Zsuzsa, Főosztályvezető / Head of Department - Nemzeti Technológiai Hivatal (NKTH) / National Office for Research and Technology (H)
3. Az európai textilkutató intézetek kutatási területei és hálózatai  
Topics and Structures of Textile Research Institutes in Europe  
Prof. Dr. Rainer GEBHARDT osztályvezető / department manager - STFI (D)
4. A magyar designerek helyzete, nemzetközi eredményei  
Position of and International Results Achieved by Hungarian Designers  
HARMATI Hedvig, tanszékvezető-helyettes / deputy head of department - MOME (H)
5. Textilinnováció Ausztriában: Intelligens textíliák és „Cradle-to-Cradle”  
Textile Innovations in Austria: Smart Textile and Cradle-to-Cradle  
Ing. Reinhard BACKHAUSEN, Elnök / President – BACKHAUSEN INTERIOR TEXTILES valamint / as well as Association of the Austrian Textile-Clothing-Shoe and Leather Industries (WKÖ) (A)
6. Korreferátum: Lakástextil innovációk és változások  
A Review of Innovation Efforts and Changes in Upholstery Products  
Dr. phil. SZALAY Ágota, dipl. designer (H)
7. A Cseh Textilipari Technológiai Platform: az összefogás lehetősége  
Czech Technology Platform for Textile: Possibilities of Cooperation  
Ing. Miloš BERAN, elnök / President – CTPT – Czech Technology Platform for Textile (CZ)
8. A török textilipar és oktatás: múlt, jelen és jövő  
Textile Industry and Education in Turkey: the Past, Today and Future  
Prof. Dr. Fatma GÖKTEPE – NAMIK KEMAL UNIVERSITY, Corlu Engineering, Faculty Department of Textile Engineering (TR)
9. Oxidált- és szénzál, mint műszaki textil alapanyag  
Oxidized and Carbon Fiber as Raw Material of Technical Textiles  
Dr. ZSIGMOND Balázs, kutatási igazgató / Research manager, SZABÓ Rudolf, research fellow – Zoltek Zrt. (H)
10. Game4Manager – e-learning oktató játék  
Game4Manager – E-learning Corporate Game  
Dr. PATAKI Pál, vezérigazgató / Director General – INNOVATEXT Textile Engineering and Testing Institute Co. (H)

**2010. december 8. Nemzeti Technológiai Platform a textil- és ruhaipar megújításáért” c. projekt Zárókonferencia**

**Előadások:**

1. A gazdasági szabályozók hatása a KKV-k működésére 2011-ben  
Dr. Vadász György - Magyar Iparszövetség ügyvezető társelnöke
2. A TEXPLAT Megvalósítási Terv kiadvány bemutatása  
Máthé Csabáné dr. – TEXPLAT szakmai vezető
3. A KKV-k támogatása az Új Széchenyi Tervben  
Leskó Tamás - főosztályvezető helyettes, NGM KKV Fejlesztési Kereskedelmi és Fogyasztóvédelmi Főosztály
4. A TEXPLAT 2011. évi munkaprogramja összhangban a TMTE jövő évi munkatervével  
Lakatosné Győri Katalin - TMTE ügyvezető főtitkár  
dr. Kokasné dr. Palicska Livia - Nagyné Horváth Katalin - TMTE elnökhelyettesek

## **A TEXPLAT projekthez kapcsolódva megjelent publikációk listája (cikkek, sajtóanyagok)**

### **1. TMTE saját kiadványai:**

Magyar Textiltechnika on-line

1. 2009/2 „TEXPLAT fórum a termékfejlesztésért” Szerző: Lukács Jánosné
2. 2009/2: „Egy sikeres nap Szeghalmon” Szerző: dr. Máthé Csabáné
3. 2009/3: „Textiles K+F konferencia Brüsszelben” Szerző: dr Máthé Csabáné
4. 2009/6: „Lezárult az első szakasz” Szerző: Lázár Károly
5. 2010/3: A textilipar és az üzleti környezet
6. 2010/5: Borsa Judit: Új szál: a politejsav. (TEXPLAT 201 old)
7. 2010/5: Lázár Károly: Nemzetközi konferencia a textilipari technológiai platform jegyében.
8. 2010/6. Lázár Károly: TEXPAT – Megvalósítási terv

### **Textilvilág – TMTE Híradó**

1. „Megalakult a textilipari Nemzeti Technológiai Platform” (február)
2. „Mi legyen a magyar textilipar jövőképe 2020-ig” Szerző: Kutasi Csaba (március)
3. „Sikeres TEXPLAT szakmai fórumok” Szerző: TMTE (június)
4. „Összefoglaló a TEXPLAT eddigi munkájáról” Szerző: TMTE (szeptember)
5. „Nemzeti Technológiai Platform a magyar textil-és ruhaipar megújításáért” Szerző: Lakatosné GyK (nov-dec. szám)
6. A 2010. évi TMTE munkaprogram fő irányai – (január-február)
7. Az Európai Textiltechnológiai Platform 5. éves nyilvános konferenciájának sikere (április)
8. Textilipar és az üzleti környezet – szakmai fórum – beszámoló - Kutasi Csaba (június-július)
9. A TEXPLAT őszi programjai dióhéjban (október)
10. Csatlakozás a magyar Termék Védjegyhez (október)
11. Az új Széchenyi Terv vitairat véleményezése (október)
12. Fókuszban a design (november-december)
13. Szakmai Vita a TEXPLAT Megvalósítási Tervéről (november-december)

### **2. Ágazati szaklapok:**

#### **Textilfórum:**

2009:

1. „Megalakult a Textilipari Nemzeti Technológiai Platform (február)
2. „Megkezdte munkáját a Texplat Szerző: Kutasi Csaba
3. „Textilinnovációk egy jobb Európáért” Szerző: TMTE (április)
4. „Válság és esély” Szerző: Horváth Dezső (április)
5. „Textilplatform - Vitafórum” Szerző: dr. Szalay Ágota (május)
6. „Konferencia a védőtextiliákról” Szerző: Kutasi Csaba (június)
7. „Műszaki textiliák fejlesztési irányai a Techtextil kiállítás alapján” Szerző: Máthé Csabáné dr.
8. „Texplat első félévi munkája” Szerző: TMTE (szeptember)
9. „Annak pártján állok, aki elindult az úton, mert aki el nem indul, az nem ér el sehova sem” Szerző: Dr. Szalay Ágota (december)
10. „Ágazati kutatás-fejlesztési és innovációs stratégia” (december) Szerző: Lakatosné Gy. K.

2010:

11. Lázár Károly: A magyar textil- és ruhaipar kutatás-fejlesztési és innovációs stratégiája. (377. sz.; 2010. febr. 22.; 14-21. old.)
12. Szalay Ágota: Ruhaipari pódiumbeszélgetés a TMTE szervezésében. (A cikk végén utalás van a TEXPLAT-ra.) (379. sz.; 2010. ápr. 19.; 4-7. old.)

13. EURATEX: Az Európai Textiltechnológiai Platform 5. éves nyilvános konferenciájának sikere. (379. sz.; 2010. ápr. 19.; 12. old.)
14. Lázár Károly: Nemzetközi konferencia a textilipari technológiai platform jegyében (385. sz.; 2010. okt. 18.; 10-11. old.)
15. Lázár Károly: TEXPLAT Megvalósítási Terv. (387. sz.; 2010. dec. 13.)

### **Divatmarketing**

1. „Platform a megújulásért” Szerző: DM (2009 augusztus)
2. „Innováció, összefogás” - Interjú Lakatosné Győri Katalinnal Szerző: Csémi Klára (2009 december)
3. Szakmai fórum a textilipar üzleti környezetéről – 2010. június
4. Munkaruha Design Pályázati felhívás – 2010. november

### **Munkahelyi Módi**

2010:

1. A Nemzeti Technológiai Platform (TEXPLAT) kidolgozta a textil- és ruhaipar ágazati kutatásfejlesztési és innovációs stratégiáját (Lakatosné Gy.K., április)
2. A Nemzeti technológiai Platform a magyar textil- és ruhaipar megújításáért (TEXPLAT) legutóbbi eseményei (Lakatosné Gy.K., október)

**Next Magazin:** Nemzeti Technológiai Platform – Szerző: Ács Klára (december)

## **3. Közmédiák:**

### **Figyelő:**

„Innovatív textilek, reményfonal”, interjú dr. Pataki Pállal, Szerző Zeisler Judit (7. sz 2009. február)

### **Világgazdaság on-line**

„Új platform a textilparért” (2009 jan.22.) Interjú: dr. Máthé Csabáné, szerző: Tarcsai Lívია Túléli a krízist a hazai textilipar (2010 szeptember 6)

„Stratégiát váltanak a hazai textilesek” interjú dr. Pataki Szerző: Regős Zsuzsa (2009. november 9.)

### **Magyar Nemzet:**

Kitörést keres a textilipar, K. Tóth László (2010. szeptember 20)

### **Klubrádió**

Vállalkozók Klubja, interjú Dr. Pataki Pállal – Berecz Anna (2009. február 3.)

### **Duna TV**

Női pulzus – Dr. Csiszár Emília – Somlai Péter portréfilm a BME-n folyó textil témájú kutatásokról (2009. augusztus 29.)

### **ECHO TV**

Interjúk vállalkozókkal a „Több magyar ruházati terméket a magyar piacra – c. FÓRUMON a Trend2-ben 2010. március 23-án

### **Gazdasági Rádió**

Interjú Hannauerné Szabó Anna Platform Tanács taggal (2009. október 16.)  
Intelligens anyagokat fejleszt a magyar textilipar (2010. szeptember 20)

### **Márta TV**

Felvétel a november 12-i kibővített TEXPLAT ülésről  
[http://www.martatv.hu/archiv\\_adas.php?dt=2009.11.19](http://www.martatv.hu/archiv_adas.php?dt=2009.11.19)

### **Európa Rádió**

Interjú dr. Máthé Csabáné dr.-al az ágazat helyzetéről és a stratégiai kutatási tervről – (2009.november 21.)

## **Vas Népe**

A textilágazat számára a magas minőségű termékek gyártása biztosíthat piacot (Kiss Tamás, 2010. április 20.)

## **MR1 Kossuth Rádió**

1. Stúdió interjú Lakatosné Győri Katalinnal a TEXPLAT stratégiáról, Benczik Judittal Modell Divatiskola a ruhaipari szakképzésről, Nagyné Horváth Katalinnal a ruhaipari gyártásról. (2010. július 21.)
2. Stúdió interjú Máthé Csabáné dr. szakmai vezetővel az ágazat helyzetéről stratégia megvalósításáról (2010.november 15.)

## **4. Cikkek külföldi kiadványokban:**

Il Ponte – az Olasz Kereskedelmi Kamara Lapja: (január-február)

„Kerekasztal az innovációról a magyar textiliparban”

Forward Textile Technologies (május): „A magyar textil és ruházati ipar” – német nyelvű cikk

## PROJEKT ZÁRÓ ÉRTÉKELŐ LAP

### Projekt azonosító adatok:

program és alprogram megnevezése:	Nemzeti Technológiai Platformok támogatása 2. (NTP_8)
a projekt azonosítója:	TEXPLAT
sz szerződés száma:	NTP_08-1-2008-0018
címe magyarul:	Technológiai Platform a Textil- és Ruháipar Megújításáért
projekt honlapja:	<a href="http://www.tmte.hu">www.tmte.hu</a> , <a href="http://www.tmte.hu/07projektek/071index.htm">http://www.tmte.hu/07projektek/071index.htm</a>
Megvalósításának kezdete és vége:	2009. január 1. – 2010. december 15.
elszámolt támogatás összege (millió Ft):	36,0 millió Ft
elszámolt saját forrás összege (millió Ft):	1,3 millió Ft
projekt összköltsége (millió Ft):	37,3 millió Ft
projektvezető neve:	Lakatosné Győri Katalin
Munkahelyének neve:	Textilipari Műszaki és Tudományos Egyesület (TMTE)
Munkahelyének címe:	1146 Budapest, Thököly út 58-60.
telefon:	(1) 201-8782
mobiltelefon:	(30) 238-3979
e-mail:	lakati@tmte.hu
honlapja:	<a href="http://www.tmte.hu">www.tmte.hu</a>

### Project data:

Programme and sub-programme:	National Technology Programme 2008/2
Project acronym:	TEXPLAT
Project title:	Technology Platform for Renewing of the Textile and Clothing Industry (TEXPLAT)
Project website:	<a href="http://www.tmte.hu">www.tmte.hu</a> , <a href="http://www.tmte.hu/07projektek/071index.htm">http://www.tmte.hu/07projektek/071index.htm</a>
Starting and ending date:	1 <sup>st</sup> January, 2009 – 15 <sup>th</sup> December, 2010
Grant:	HUF 36.000 thousand – EUR 128,5 thousand
Own resources:	HUF 1.295 thousand – EUR 4,6 thousand
Total costs:	HUF 37.295 thousand – EUR 133,1 thousand
Project leader's name:	(Mrs.) Katalin Lakatos Győri
workplace:	Hungarian Society of Textile Technology and Science (TMTE)
address:	H-1146 Budapest, Thököly út 58-60.
telephone:	+ 36 1 201-8782
mobile:	+ 36 30 238-3979
e-mail:	<a href="mailto:lakati@tmte.hu">lakati@tmte.hu</a>
website:	<a href="http://www.tmte.hu">www.tmte.hu</a>

### A konzorcium tagjainak megnevezése magyarul:

1.	-
----	---

### Consortium members:

1.	-
----	---

### A projekt eredményeinek közérthető rövid összefoglalója (max. 1500 karakterben):

A „Nemzeti Technológiai Platform a magyar textil- és ruhaipar megújításáért” (röviden TEXPLAT) c. projekt fő célja és tartalma a magyar textil- és ruhaipar Nemzeti Technológiai Platformjának létrehozása és fenntartható működésének megalapozása, valamint a magyar textil- és ruhaipar kutatás-fejlesztési stratégiájának és annak megvalósítási tervének kidolgozása volt.

A TEXPLAT az alábbi célokat tűzte maga elé:

- a magyar textil- és ruhaipar visszaesésének megállítása, az ágazat stabilizálása és megújítása az innováció fokozásával, a termékszerkezet átalakításával;
- a versenyképes és eredményes vállalkozások számának növelése, és legalább a jelenlegi foglalkoztatás megtartása;
- az ágazat társadalmi presztízsének, önbecsülésének emelése.

A projekt keretében több olyan akcióra és rendezvényre került sor, amelyeknek célja az iparág innovációs tevékenységének erősítése, támogatása. A projekt része volt az iparág innovációját szolgáló hazai és nemzetközi kapcsolatok kiépítése és fenntartása, valamint a Platform és az iparág érdekeit szolgáló kommunikáció részint az iparág vállalkozói és az érdekeltek, részint a szakpolitikák és a szélesebb közvélemény felé.

A stratégiaalkotási munka szakértői munkacsoportokban és nyilvános szakmai fórumokon, workshopokban folyt. Ezek biztosították a vállalkozók véleményének megjelenését mind az ágazati K+F+I stratégiában (SKT), mind annak Megvalósítási Tervében.

A MT-ben kidolgozott öt szakmai és három horizontális program képezi a TEXPLAT jövőbeni munkájának alapját.

### Summary of project results (max. 1500 characters):

*The main objective of the project "National Technology Platform for the Renewal of the Textile and Clothing Industry" (TEXPLAT) was to create a technology-centred platform for the Hungarian textile and clothing industry, in order to establish the conditions for sustainable growth and development in the sector by elaborating a viable R&D strategy and a plan for its implementation.*

TEXPLAT has set the following targets:

- to stop the decline of the Hungarian textile and clothing industry, and to stabilize and renew it by increasing innovation and transforming its product structure;
- to increase the number of competitive and successful companies while safeguarding jobs and possibly creating more employment opportunities;
- to enhance the social prestige and self-confidence of the sector.

Within the framework of the project a number of actions were taken with the aim to support and strengthen innovation in the sector. To this end, the objectives were to maintain and establish connections at home and abroad, and to communicate effectively with the sector's entrepreneurs and stakeholders, as well as with politicians and the general public.

The strategy was elaborated in teams and workshops, as well as public professional forums. This method assured that entrepreneurs' priorities and objectives were duly reflected in the sector's R&D&I Strategy and in the Implementation Plan.

The future work of TEXPLAT is based on five professional and three horizontal programmes formulated in the Implementation Plan.

### **A projekt önértékelése (max. 1500 karakterben):**

Az NTP\_08-1-2008-0018 TEXPLAT sz. szerződés szerint megvalósított projektben a vállalt feladatok ütemterv szerint megvalósultak a tervezetthez képest több szakmai eseménnyel és akcióval.

A két éves projekt végére a Platformhoz csatlakozott tagok (KKV-k és szervezetek) száma az alapításkori 19-ről 96-ra nőtt. A tevékenységbe bevontuk a szektorhoz kapcsolható K+F és oktatási intézményeket, és erősödött ennek a szférának a vállalkozókkal való kapcsolata, ami alapfeltétele a jövőbeni innováció sikerének. Nagy jelentőségű az ágazat innovációja szempontjából az a kapcsolatrendszer, ami a projekt keretében létrejött, hangsúlyt fektettünk a Platform külső kapcsolatainak bővítésére mind a társplatformokkal, mind az ágazaton kívüli szakmai szervezetekkel és kutató helyekkel.

A projekt fő eredménye, hogy több évtized után elkészült az ágazat átfogó K+F+I stratégiája (SKT) és a következő évek fejlesztéseire ösztönzést, útmutatást adó Megvalósítási Terv. A két dokumentumok nyomtatott kiadványban és a [www.tmte.hu](http://www.tmte.hu) honlapon is megjelent.

A szakmai munkához a projektvezető és a koordinációt végző projektmenedzser (PM) biztosította a szervezési és infrastrukturális hátteret. Folyamatosan kommunikálta a Platform eredményeit a honlap és a kiadott hírlevelek útján mind a vállalkozások, mind a külső érdekeltek felé. A PM a tervezettnél több esemény és akció szervezési feladatait látta el.

Az elnyert pályázati támogatás a kamat összegével megnövelve 37 295 eFt összegben a projekt céljainak megvalósítására került felhasználásra.

A Platformot a TMTE tovább kívánja működtetni a vállalkozások, érdekelt szervezetek, társplatformok bevonásával, a 2011. évi munkaprogram célterületei a TEXPLAT megvalósítási tervében kitűzött szakmai és horizontális feladatokhoz igazodnak.

### **Self-assessment of project impacts (max. 1500 characters):**

The project tasks (contract No. NTP\_08-1-2008-0018 TEXPLAT) were implemented on schedule, with more professional events and actions than originally planned.

By the end of the two-year project the number of members (SME's and organizations) joining the Platform had grown from 19 to 96. Sector-relevant research and educational establishments were involved in the Platform's work, resulting in closer cooperation with entrepreneurs, which is a precondition for successful innovation in the future. The networking established by the project is essential for the purposes of innovation. We place strong emphasis on reinforcing ties with external stakeholders, i.e. associated platforms as well as professional organizations and research institutions outside the sector.

The main result of the project is that, after decades, a comprehensive R&D&I Strategy and a corresponding Implementation Plan have been finally elaborated. They provide guidance and incentive with regard to the future development of the sector. Both the Strategy and the Implementation Plan have been published in printed form and can also be found on the website of the Hungarian Society of Textile Technology and Science (TMTE): [www.tmte.hu](http://www.tmte.hu).

The organization and the infrastructure were assured by the project leader and the project management acting as coordinator. Results of the project were continuously published on TMTE's website and in newsletters addressed to entrepreneurs and other stakeholders. The project management organized numerous events and actions, more than originally planned. The grant won by the tender, HUF 37,295 million, including interests, was used entirely for the implementation of the project.

The Hungarian Society of Textile Technology and Science intends to continue this project in the future, involving enterprises, interested organizations, and associated platforms. The target areas of the work programme for 2011 follow the professional and horizontal objectives set in the TEXPLAT Implementation Plan.

Dátum/Date 2011.01.13

Máthé Csabáné dr.  
szakmai vezető

Lakatosné Győri Katalin  
projektvezető